



2026
Ç2

ManpowerGroup
İstihdama Genel
Bakış Araştırması



Özet

42 ülkeden **41.700**'den fazla işveren, ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırmasının son sayısında, **2026 Ç2**'de işverenlerin kendi şirketleri için öngördükleri istihdam değişikliklerine dayanarak mevsimsel etkilerden arındırılmış Net İstihdam Görünümü (NEO) **Dünyada %31**, **Türkiye**'de ise **%22** olarak tespit edilmiştir.



İşe alımların artış
sebebi: **şirket
büyümeleri.**



İşe alımların azalış
sebebi: **ekonomik
zorluklar.**



Küresel istihdam görünümü: Önceki çeyreğe
göre **%6 arttı**, geçen yılın aynı dönemine
göre **%7 arttı.**

2026 Ç2 için En Yüksek NEO

%39

Asya-Pasifik
Bölgesi

%68

Hindistan

%41

Bilişim

%37

250-999
çalışanı olan
şirketler

Yıllık Bazda En Çok İyileşen NEO Sonuçları

+9

Asya-Pasifik
Bölgesi

+26

Brezilya

+14

Bilişim ve Kamu
Hizmetleri & Doğal
Kaynaklar

+12

10'dan az
çalışanı olan
şirketler

*Net İstihdam Görünümü sonuçları +%100 ile -%100 arasında değişmektedir.



Türkiye’de İşverenlerin İşe Alım Beklentileri

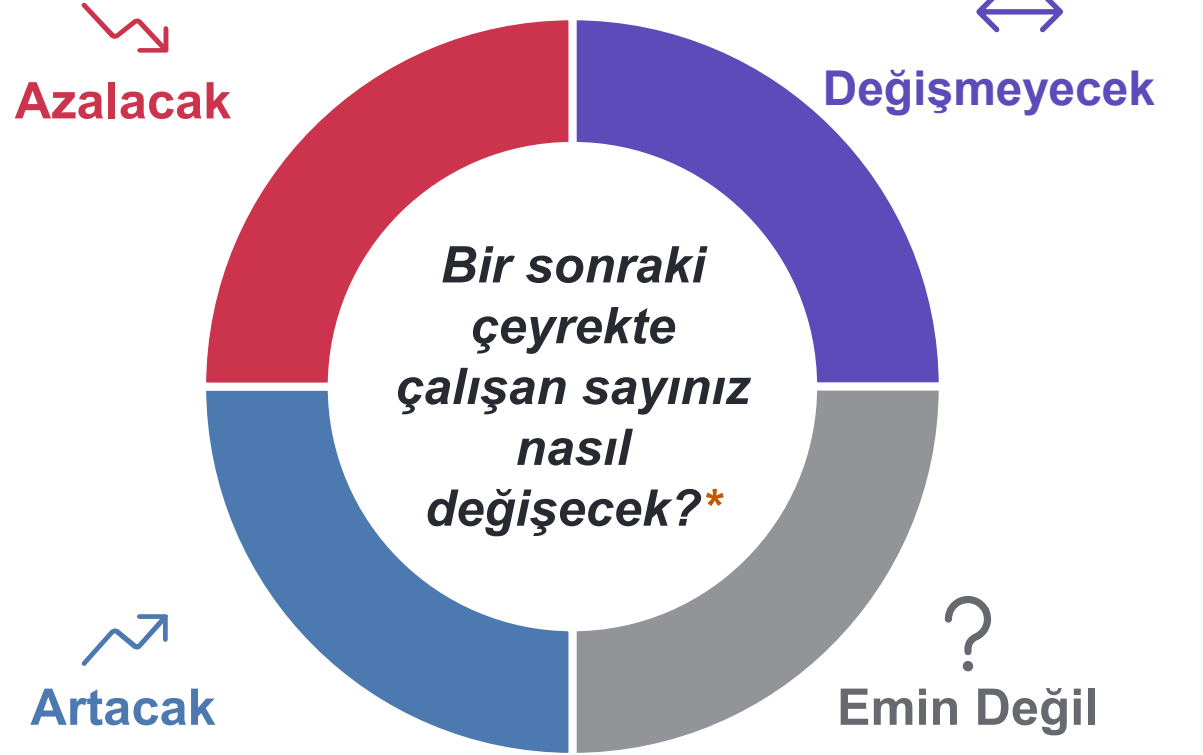


İşverenlerin Gelecek Dönem İşe Alım Planları

1962'den bu yana ManpowerGroup, kuruluşlara her çeyrekteki işe alım planlarını sormaktadır.

42 ülkeden **41.700'den fazla işveren**, İstihdama Genel Bakış Araştırması'nın son sayısında **2026'nın 2. Çeyreği** için işe alım beklentilerini bildirmiştir.

İşverenler; çalışan sayılarının aynı kalıp kalmayacağını, yeni işe alımlarla artıp artmayacağını veya işten çıkarmalar ya da olası ayrılıklar nedeniyle azalıp azalmayacağını belirtti.



Türkiye'de İşveren Beklentileri

İşverenlerin **%22**'si önümüzdeki çeyrekte personel sayısının **azalacağını** bildiriyor.

2026 2.
Çeyrekte
Çalışan Sayınız
Nasıl
Değişecek?

İşverenlerin **%31**'i personel sayısının **sabit kalacağını** bildiriyor.

İşverenlerin **%46**'sı Nisan-Haziran ayları arasında personel sayısının **artacağını** bildiriyor.

İşverenlerin **%1**'i personel sayılarının ne yönde değişeceğinden **emin olmadıklarını** ifade ediyor.



Net İstihdam Görünümü ile Ölçümleme

İşe alımların mevcut durumunu ölçebilmek için **Net İstihdam Görünümü (NEO)** göstergesini kullanıyoruz.

NEO, personel sayısının artacağını bekleyen işverenlerle, personel sayısını azalacağını bekleyen işverenlerin oranı arasındaki farkı ölçer.

Türkiye’de 2026’nın ikinci çeyreği için NEO %24’tür. Veriler toplandıktan sonra öngörülebilir **mevsimsel etkilerden arındırılmış değer ise %22’dir.**

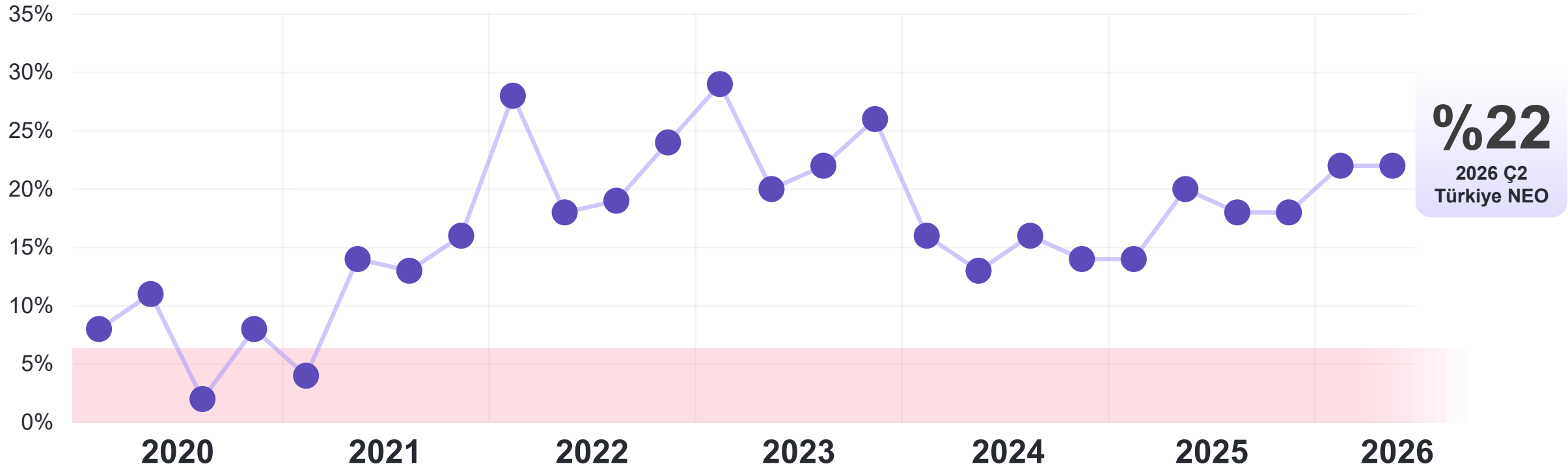


*Net İstihdam Görünümü sonuçları +%100 ile –%100 arasında değişmektedir.

**Mevsimsel etkilerden arındırılmış değerdir.

Türkiye’de Zaman İçindeki NEO Değişimi

Türkiye’de 2026’nın 2. Çeyreği için NEO, bir önceki çeyreğe göre **artış göstermemiş**, geçen yılın aynı dönemine göre de **%4 artmıştır**.





Türkiye’de Temel Sektörlerde İşe Alım Görünümleri

Profesyonel, Bilimsel ve Teknik Hizmetler sektörü, bir önceki çeyreğe göre **14 puanlık artış** kaydederken **%41 NEO** ile sektörler arasında **en güçlü istihdam görünümünü** bildirdi.

En Çok Yükselen NEO



Profesyonel, Bilimsel ve Teknik Hizmetler

%41

+14 puan



Kamu Sektörü, Sağlık ve Sosyal Hizmetler

%29 -4



Ticaret ve Lojistik

%29 -6



İmalat

%28 -2



İnşaat ve Emlak

%24 +7



Kamu Hizmetleri ve Doğal Kaynaklar

%23 +3



Ağırlama

%18 +1



Bilişim **%0 -22**

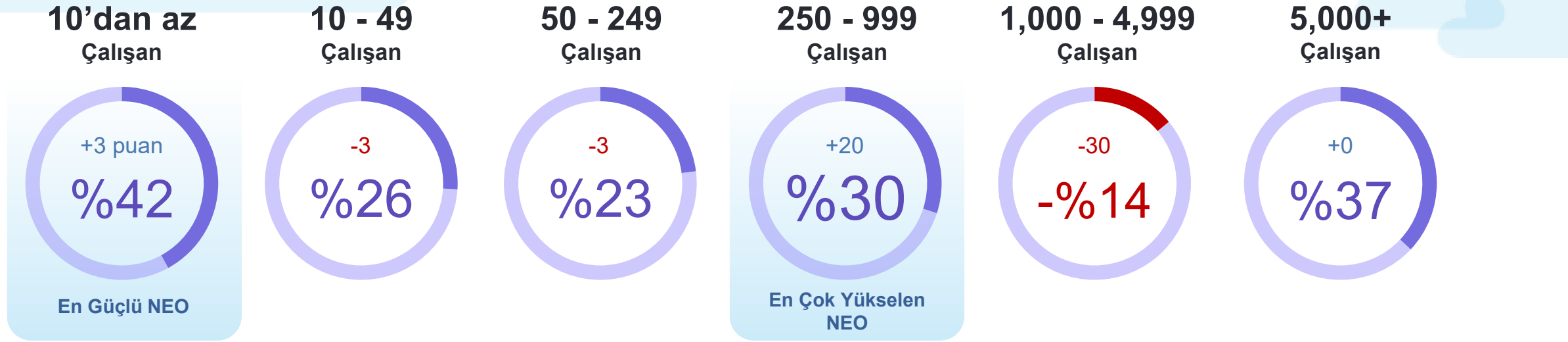


Finans ve Sigorta

-%38 -64

Türkiye’de Şirket Büyüklüğüne Göre İşe Alım Beklentileri

10 veya daha az çalışanı olan işletmeler, 2026’nın 2. Çeyreği için en yüksek Net İstihdam Görünümünü (NEO) bildirirken, yıllık bazda tüm şirket büyüklükleri arasında en güçlü iyileşmeyi gösteren grup ise **250-999 arası çalışanı olan işletmeler** oldu.





Dünyada İşverenlerin İşe Alım Beklentileri

Dünyada İşveren Beklentileri

İşverenlerin **%13**'ü önümüzdeki dönemde personel sayısının **azalacağını** belirtiyor.

2026 2.
Çeyrekte
Çalışan Sayınız
Nasıl
Değişecek?

İşverenlerin **%40**'ı personel sayısının **sabit kalacağını** belirtiyor.

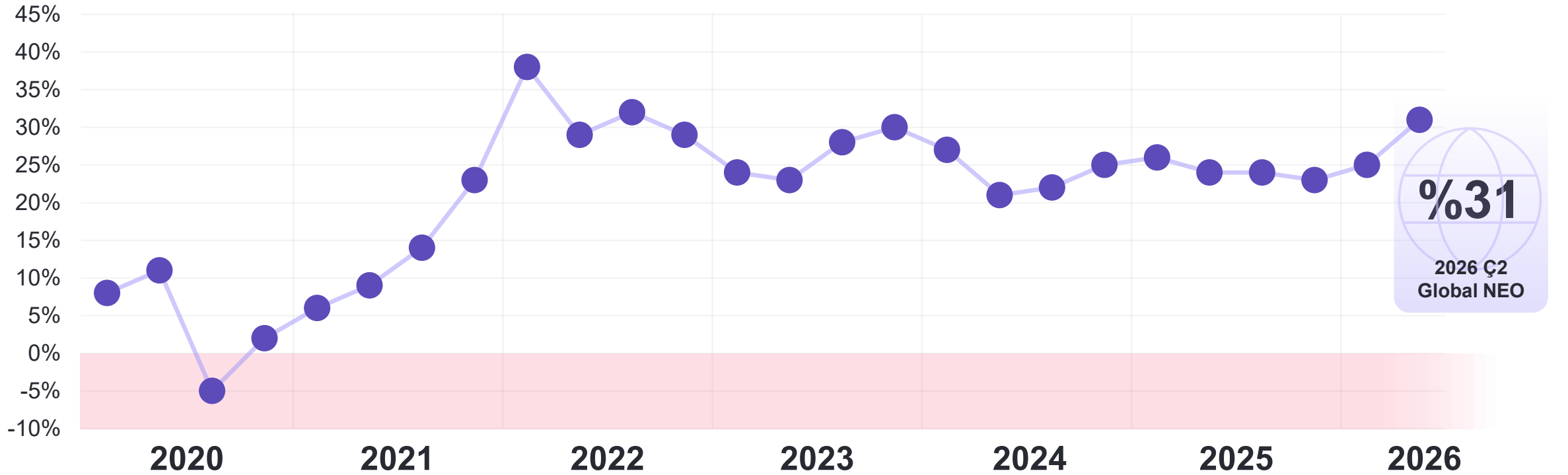
İşverenlerin **%45**'i Nisan-Haziran ayları arasında personel sayısının **artacağını** belirtiyor.

İşverenlerin **%2**'si personel sayılarının ne yönde değişeceğinden **emin olmadıklarını** ifade ediyor.



Dünyada Zaman İçindeki NEO Değişimi

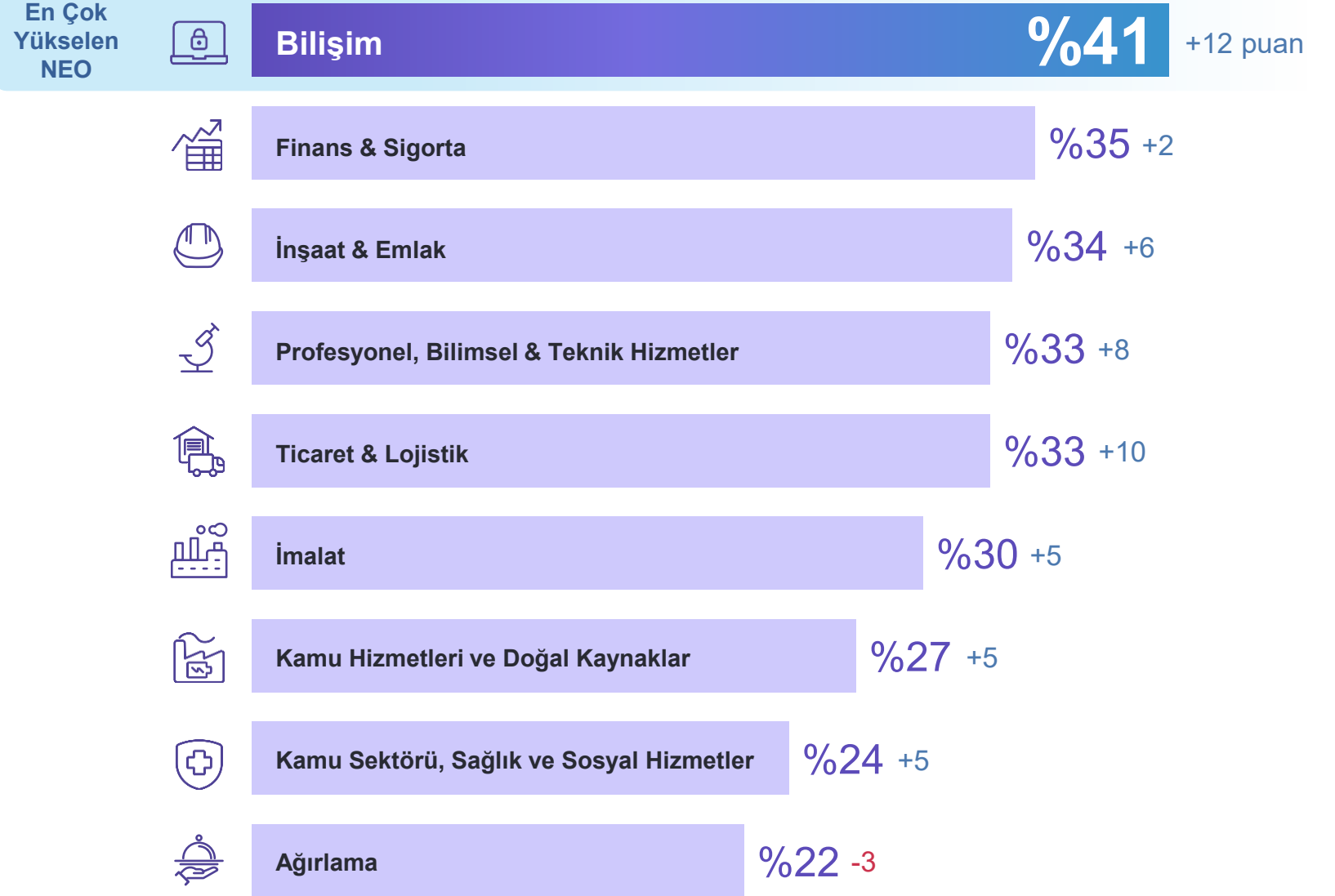
Dünyada 2026'nın 2. Çeyreği için NEO, bir önceki çeyreğe göre **%6 artmış**, geçen yılın aynı dönemine göre de **%7 artmıştır**.





Dünyada Temel Sektörlerde İşe Alım Görünümleri

Bilişim sektörü, %41 Net İstihdam Görünümü (NEO) ile sektörler arasında **en güçlü istihdam beklentisini** bildirirken, **bir önceki çeyreğe kıyasla 12 puanlık artışla** aynı zamanda **NEO'su en fazla yükselen sektör** oldu.



Dünyada Şirket Büyüklüğüne Göre İşe Alım Beklentileri

10 veya daha az çalışanı olan işletmeler, +12 puanlık artışla şirket büyüklükleri arasında NEO'su en fazla yükselen grup oldu. 250–999 çalışanı olan şirketler ise 2026'nın ikinci çeyreği için en yüksek Net İstihdam Görünümünü (NEO) bildirdi.



Ülkelere Göre Nisan–Haziran Dönemi İşe Alım Beklentileri



Hindistan, %68 NEO ile 2. Çeyrek için en güçlü istihdam görünümünü bildiren ülke oldu.

Hindistan	%68
Birleşik Arap Emirlikleri*	%60
Brezilya	%55
Vietnam*	%47
Panama	%44
Kosta Rika	%43
Meksika	%41
İsveç	%39
ABD	%38
Hollanda	%37
Peru	%37
Şili*	%36
İrlanda	%36
Guatemala	%34

Avustralya	%33
Porto Riko *	%32
Polonya	%31
Çin	%29
İsrail	%29
Portekiz	%29
Tayvan	%29
İspanya	%28
Birleşik Krallık	%27
Kanada	%24
Singapur	%24
Arjantin	%23
İtalya	%22
Türkiye	%22

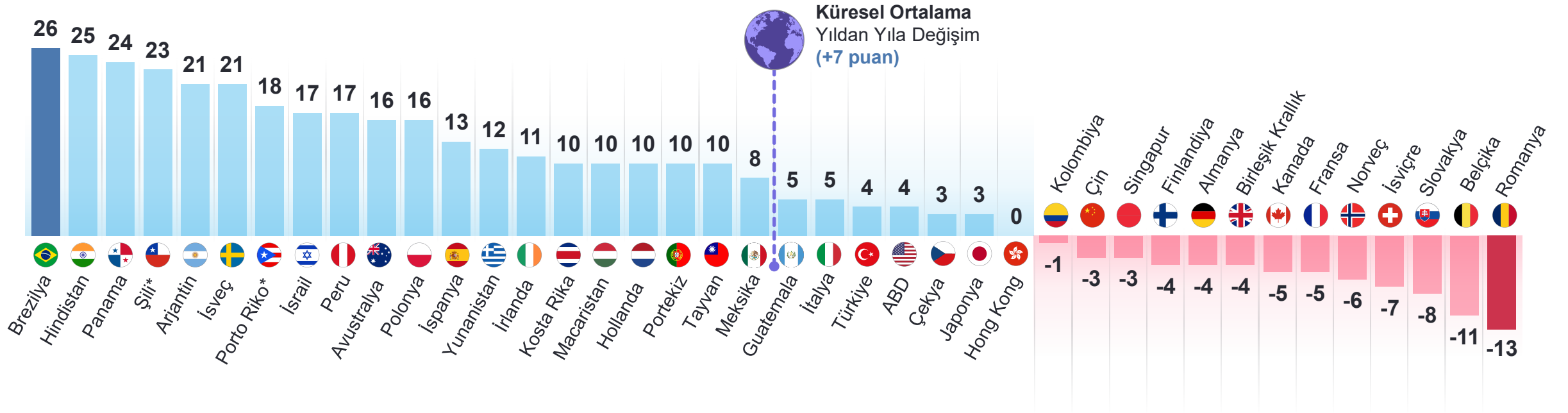


%31
Küresel Ortalama

Norveç	%21
Yunanistan	%20
Kolombiya	%18
Almanya	%18
Macaristan	%18
İsviçre	%18
Japonya	%17
Finlandiya	%15
Fransa	%15
Belçika	%13
Çekya	%13
Hong Kong	%11
Slovakya	%3
Romanya	-%5

Şili, Porto Riko, Birleşik Arap Emirlikleri ve Vietnam için açıklanan NEO verileri şu anda mevsimsellikten arındırılmamıştır. Bu ülkeler için veriler, on altı çeyreklik veri seti tamamlandıktan sonra mevsimsellikten arındırılacaktır.

Ülkelere Göre Yıllık Değişim



Şili, Porto Riko, Birleşik Arap Emirlikleri ve Vietnam için açıklanan NEO verileri şu anda mevsimsellikten arındırılmamıştır. Bu ülkeler için veriler, on altı çeyreklik veri seti tamamlandıktan sonra mevsimsellikten arındırılacaktır.

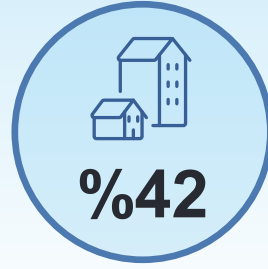
Amerika Kıtası Genelinde İstihdam Görünümü

Amerika bölgesinde Net İstihdam Görünümü (NEO), bir önceki çeyreğe göre **11 puan**, geçen yılın aynı dönemine göre ise **8 puan artış gösterdi**.

Bölgedeki işe alım talebini en çok artıran gruplar:



Bilişim



250-999 çalışanı olan şirketler

Kosta Rika
%43

Panama
%44

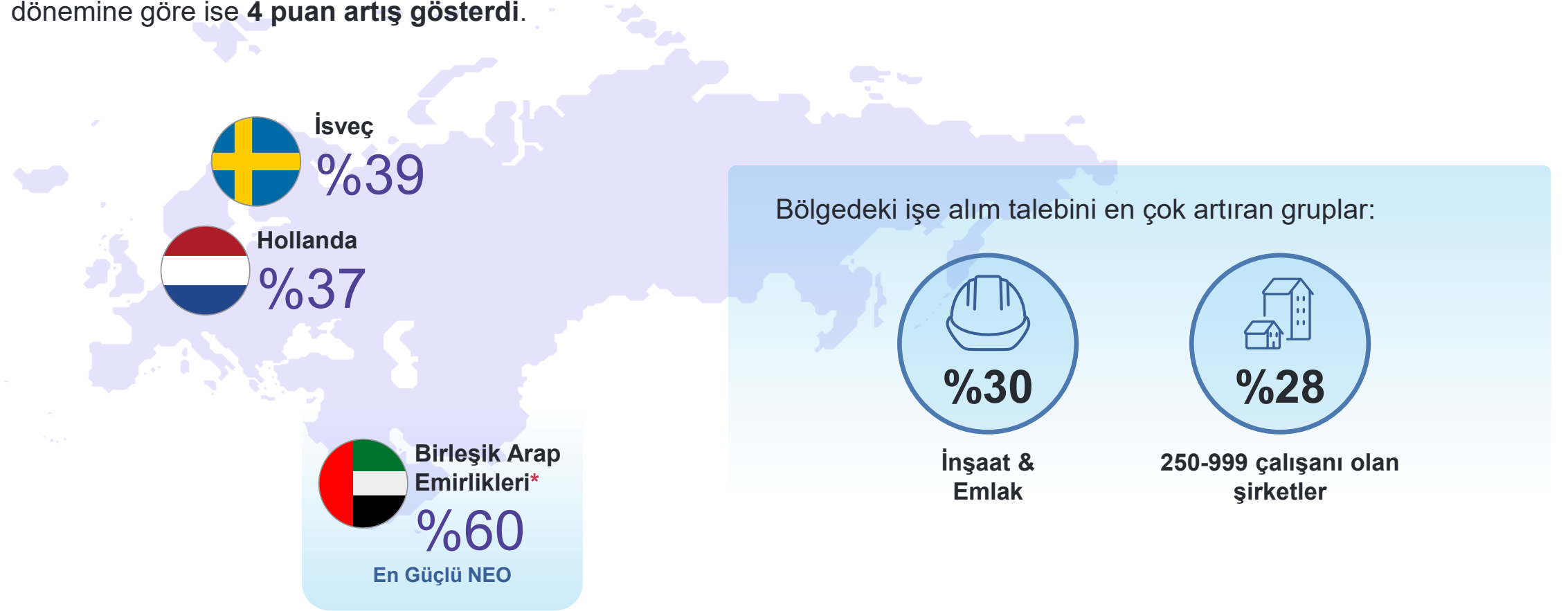
En Güçlü NEO

Brezilya
%55

Şili, Porto Riko, Birleşik Arap Emirlikleri ve Vietnam için açıklanan NEO verileri şu anda mevsimsellikten arındırılmamıştır. Bu ülkeler için veriler, on altı çeyreklik veri seti tamamlandıktan sonra mevsimsellikten arındırılacaktır.

Avrupa ve Orta Doğu'da İstihdam Görünümü

Avrupa ve Orta Doğu bölgesinde Net İstihdam Görünümü (NEO), bir önceki çeyreğe göre **3 puan**, geçen yılın aynı dönemine göre ise **4 puan artış gösterdi**.



Şili, Porto Riko, Birleşik Arap Emirlikleri ve Vietnam için açıklanan NEO verileri şu anda mevsimsellikten arındırılmamıştır. Bu ülkeler için veriler, on altı çeyreklik veri seti tamamlandıktan sonra mevsimsellikten arındırılacaktır.

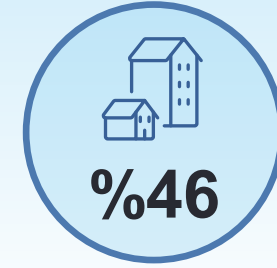
Asya Pasifik Bölgesinde İstihdam Görünümü

Asya bölgesinde Net İstihdam Görünümü (NEO), bir önceki çeyreğe ve geçen yılın aynı dönemine göre **9 puan artış** gösterdi.

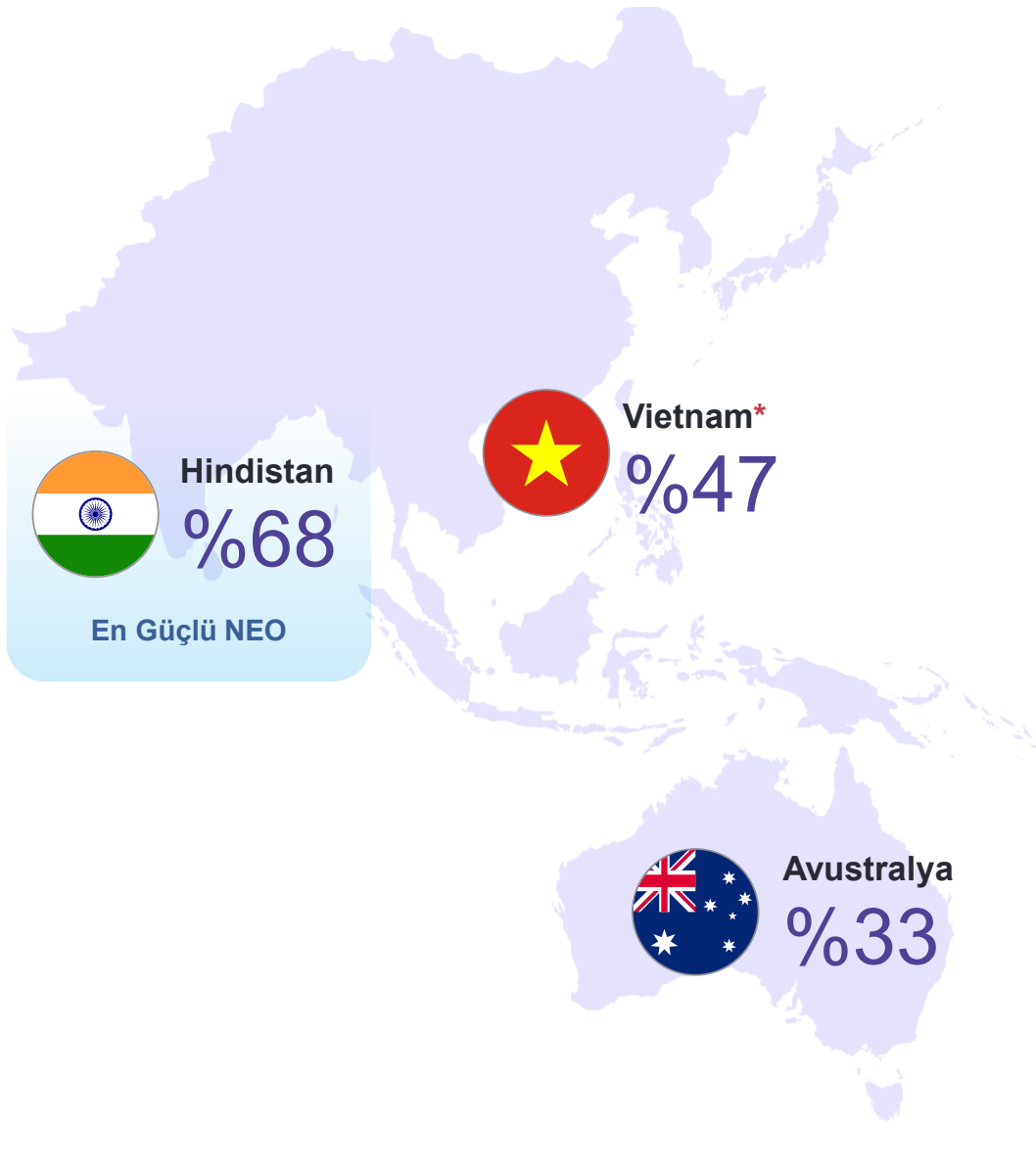
Bölgedeki işe alım talebini en çok artıran gruplar:



Bilişim



5,000'den fazla çalışanı olan şirketler

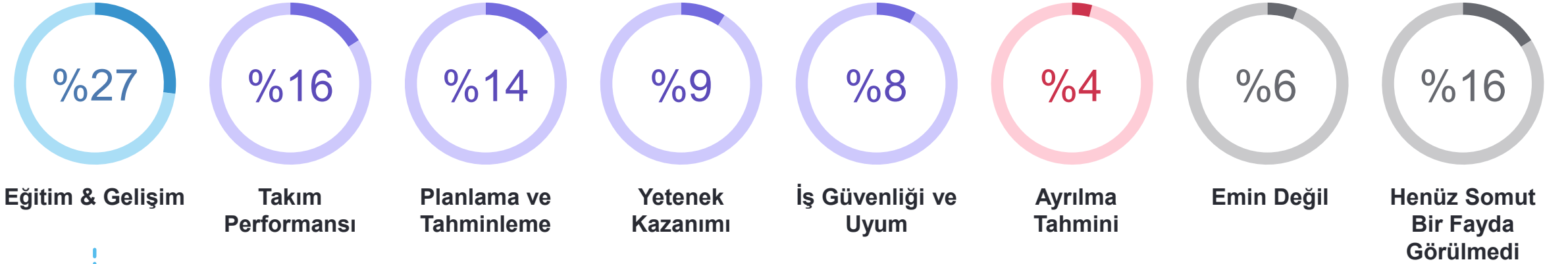


Şili, Porto Riko, Birleşik Arap Emirlikleri ve Vietnam için açıklanan NEO verileri şu anda mevsimsellikten arındırılmamıştır. Bu ülkeler için veriler, on altı çeyreklik veri seti tamamlandıktan sonra mevsimsellikten arındırılacaktır.



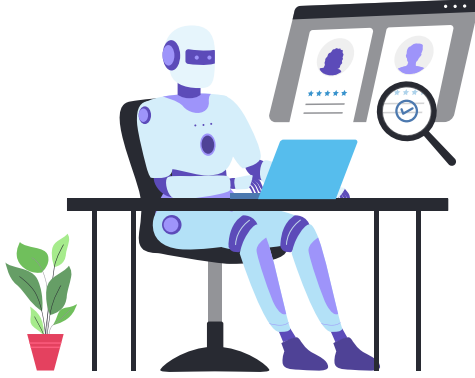
İşgücü Trendleri

İşverenlerin Yapay Zekadan En Fazla Değer Yarattığını Gördüğü Alanlar



İşverenler, yapay zekanın en yüksek katma değeri **Eğitim ve Gelişim** alanında sağladığını belirtiyor.

Yapay Zekanın Karşılayamadığı Beklentiler



İşverenlerin yalnızca **%8**'i mevcut yapay zeka çözümlerinin işe alım, onboarding ve eğitim süreçlerindeki beklentilerini karşıladığını belirtiyor.



Katılımcılar birden fazla seçenek işaretleyebilmiştir. Bu nedenle yüzdelerin toplamı %100'ü aşmaktadır.

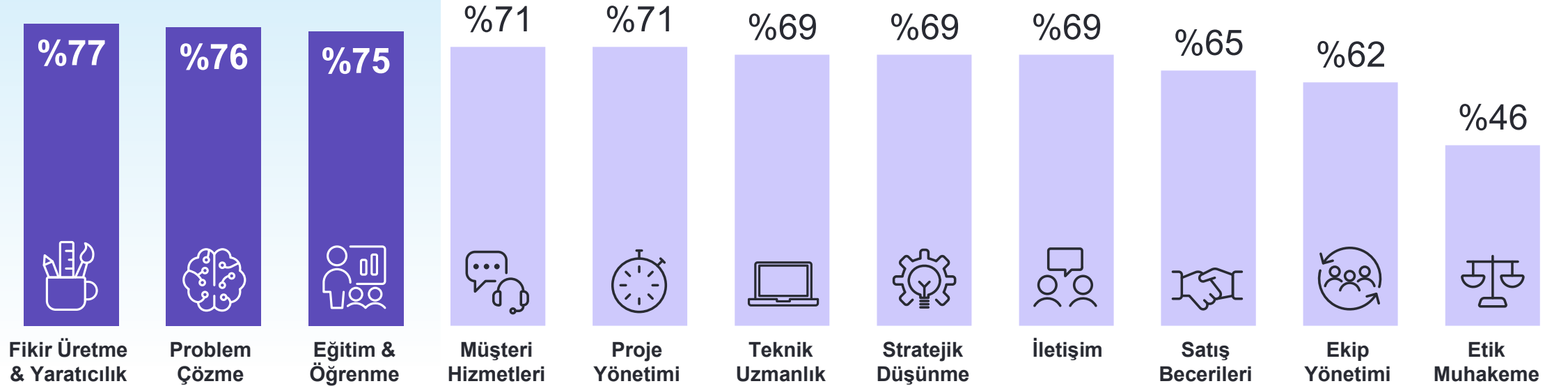
Çalışanların Yapay Zeka Kullanımında Karşılaştığı Temel Zorluklar

Şirketlerin **%92**'si yapay zeka kullanımında iş gücüne ilişkin zorluklar yaşadığını belirtiyor. Bu zorlukların başında gizlilik ve düzenleyici gerekliliklere yönelik endişeler gelirken, eğitim eksikliği ve beceri boşlukları da öne çıkan diğer faktörler arasında yer alıyor.



Yapay Zeka Dönüşümünden En Fazla ve En Az Etkilenen Beceriler

Önümüzdeki 12 ay içinde yapay zeka tarafından desteklenmesi beklenen beceriler:



Katılımcılar birden fazla seçenek işaretleyebilmiştir. Bu nedenle yüzdelerin toplamı %100'ü aşmaktadır.



Araştırma Hakkında

Araştırma Hakkında

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması (MEOS), türünün en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırmalarından biridir ve küresel ölçekte önemli bir ekonomik gösterge olarak kabul edilmektedir. **Net İstihdam Görünümü (NEO)**, işe alım faaliyetlerinde artış bekleyen işverenlerin oranından, istihdamın azalacağını öngören işverenlerin oranının çıkarılmasıyla hesaplanır. 1962 yılından bu yana düzenli olarak gerçekleştirilen araştırmanın başarısını destekleyen temel unsurlar şunlardır:

Benzersiz – Araştırma; büyüklüğü, kapsamı, sürekliliği ve odak alanı bakımından dünyada benzeri bulunmayan bir çalışmadır. ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, işverenlere bir sonraki çeyrekteki istihdam beklentilerini sorarak geleceğe yönelik projeksiyonlar sunar. Bu yönüyle geçmişe dönük verileri raporlayan diğer araştırmalardan ayrışır.

Bağımsız – Araştırma, gerçekleştirildiği ülke ve bölgelerdeki işverenleri temsil eden örneklem üzerinden yürütülmektedir. Katılımcılar ManpowerGroup müşteri portföyünden seçilmemektedir.

Güçlü Veri Seti – 2026 yılı ikinci çeyrek araştırması, 42 ülkede kamu ve özel sektörden 41.764 işverenle gerçekleştirilen görüşmelere dayanmaktadır. Bu geniş örneklem, sektör ve bölge bazında daha detaylı analizler yapılmasına olanak sağlamaktadır.

Odaklı – Araştırma altmış yılı aşkın süredir tüm verilerini tek bir temel sorudan elde etmektedir.(Q2 2026 örneği):“Bulunduğunuz lokasyonda toplam istihdamın, mevcut çeyreğe kıyasla Haziran 2026 sonuna kadar olan üç aylık dönemde nasıl değişmesini bekliyorsunuz?”

Araştırma Metodolojisi – Araştırma yanıtları 1 Ocak – 3 Şubat 2026 tarihleri arasında toplanmıştır. Uluslararası karşılaştırmaların sağlıklı yapılabilmesi amacıyla tüm ülkelerde şirket büyüklükleri ve sektör dağılımları standartlaştırılmıştır.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama – Bu rapor; belirli bölge, ülke ve sektörlerdeki iş gücü talebine ve ekonomik belirsizliklere ilişkin ileriye dönük beyanlar içermektedir. Bu beyanlar mevcut beklentilere dayanmakta olup, gerçekleşen sonuçlar çeşitli riskler, belirsizlikler ve varsayımlar nedeniyle önemli ölçüde farklılık gösterebilir.Söz konusu risk ve belirsizlikler, Şirket'in ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) sunduğu raporlarda, özellikle 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin Form 10-K Yıllık Raporu'nun “Risk Faktörleri” bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.ManpowerGroup, yasal zorunluluklar dışında bu raporda yer alan ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğü kabul etmez.



Sıkça Sorulan Sorular

Net İstihdam Görünümü (NEO) nedir?

Net İstihdam Görünümü (NEO), önümüzdeki çeyrekte işe alımlarını artırmayı planlayan işverenlerin oranından, istihdamın azalmasını bekleyen işverenlerin oranının çıkarılmasıyla hesaplanır. NEO'nun pozitif olması, genel tabloya bakıldığında önümüzdeki üç ay içinde çalışan sayısını artırmayı planlayan işverenlerin sayısının, çalışan sayısını azaltmayı planlayanlardan daha fazla olduğunu gösterir.

Mevsimsellikten Arındırma nedir ve MEOS araştırmasında neden kullanılır?

Mevsimsellikten arındırma, araştırma verilerinin yıl içinde doğal olarak ortaya çıkan işe alım dalgalanmalarından bağımsız olarak analiz edilmesini sağlayan istatistiksel bir yöntemdir. Bu dalgalanmalar; hava koşulları, üretim döngüleri veya resmi tatiller gibi çeşitli dış faktörlerden kaynaklanabilir. Mevsimsellikten arındırma yöntemi, verilerdeki zirve ve dip noktalarını dengeler ve böylece istihdam eğilimlerinin daha net görülmesine yardımcı olur. Bu yaklaşım, ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması sonuçlarının daha doğru yorumlanmasını sağlar.

Araştırmaya katılan şirketler nasıl seçiliyor?

Araştırmaya katılan işverenler, temsil ettikleri şirket ve organizasyon türlerine göre seçilmektedir. Amaç, araştırma panelinin her ülkenin ulusal iş gücü piyasasını temsil edecek şekilde oluşturulmasıdır. Bu nedenle her ülke için oluşturulan örneklem; sektör dağılımı ve şirket büyüklükleri açısından o ülkenin genel iş gücü piyasası yapısını yansıtacak şekilde belirlenir.

Şirketlerde kimlerle görüşme yapılır?

Görüşmeler, şirketlerin istihdam seviyeleri ve işe alım planları hakkında kapsamlı bilgi sahibi olan kişilerle gerçekleştirilir. Bu kişiler çoğunlukla İnsan Kaynakları Direktörü veya İK yöneticileridir. Daha küçük ölçekli organizasyonlarda ise görüşmeler genel müdür veya şirketin üst düzey yöneticileriyle yapılabilir.

Sektör Tanımları

2026 yılı 1. çeyrek araştırması itibarıyla, sektör sınıflandırmaları Kuzey Amerika Endüstri Sınıflandırma Sistemi (NAICS) ile uyumlu olacak şekilde güncellenmiştir. Geçmiş dönem verileri yeni sınıflandırma yapısına göre yeniden düzenlenmiş olup, aşağıda tanımlanan sektörler kapsamında sunulmaya devam edecektir.

İnşaat ve Gayrimenkul: İnşaat, gayrimenkul, yapı ürünleri, inşaat ve mühendislik hizmetleri, ticaret ve dağıtım şirketleri, inşaat malzemeleri, gayrimenkul yönetimi ve geliştirme, bina inşaatı, altyapı ve ağır inşaat projeleri, uzmanlık gerektiren inşaat hizmetleri, kiralama ve leasing hizmetleri ile finansal olmayan maddi olmayan varlık kiralama faaliyetleri.

Finans ve Sigorta: Bankacılık, finans ve sigorta; bankalar; tasarruf ve mortgage finansmanı; çeşitlendirilmiş finansal hizmetler; tüketici finansmanı; sermaye piyasaları; mortgage gayrimenkul yatırım ortaklıkları; sigorta; özkaynak gayrimenkul yatırım ortaklıkları; diğer finans ve gayrimenkul alt sektörleri; merkez bankası faaliyetleri; kredi aracılık faaliyetleri ve ilgili hizmetler; menkul kıymetler, emtia sözleşmeleri ve diğer finansal yatırımlar ve ilgili faaliyetler; sigorta şirketleri ve ilgili faaliyetler; fonlar, tröstler ve diğer finansal araçlar.

Konaklama: Eğlence tesisleri; oyun ve casino işletmeleri; konaklama, restoran, otel, tatil köyleri ve kruvaziyer işletmeleri; sanat, eğlence ve rekreasyon faaliyetleri; konaklama ve yiyecek hizmetleri.

Bilişim: Yazılım; iletişim ekipmanları; teknoloji donanımı, depolama ve çevre birimleri; diğer bilişim teknolojileri alt sektörleri; çeşitlendirilmiş telekomünikasyon hizmetleri; kablosuz telekomünikasyon hizmetleri; medya ve yayıncılık; eğlence; etkileşimli medya ve hizmetler; diğer iletişim alt sektörleri; film ve ses kayıt faaliyetleri; gazete, dergi, kitap ve dizin yayıncılığı; yazılım yayıncılığı; yayıncılık ve içerik sağlayıcıları; telekomünikasyon; bilişim altyapısı sağlayıcıları, veri işleme, web barındırma ve ilgili hizmetler; web arama portalları, kütüphaneler, arşivler ve diğer bilgi hizmetleri.

İmalat: İmalat; havacılık ve savunma; elektrikli ekipman; makine ve ekipman; kimya; diğer malzeme alt sektörleri; elektronik ekipman, cihazlar ve bileşenler; yarı iletkenler ve yarı iletken ekipmanları; endüstriyel üretim; enerji ve kamu hizmetleri üretimi; malzeme üretimi; ulaşım ekipmanları üretimi; tüketim ürünleri ve hizmetleri üretimi; sağlık ve yaşam bilimleri üretimi; bilgi teknolojileri üretimi; iletişim hizmetleri üretimi; diğer imalat faaliyetleri; gıda üretimi; içecek ve tütün ürünleri üretimi; tekstil fabrikaları; tekstil ürünleri üretimi; hazır giyim üretimi; deri ve ilgili ürünlerin üretimi; ahşap ürünleri üretimi; kağıt üretimi; baskı ve ilgili destek faaliyetleri; petrol ve kömür ürünleri üretimi; temel kimyasal üretim; reçine, sentetik kauçuk ve yapay ve sentetik lif ve filament üretimi; pestisit, gübre ve diğer tarımsal kimyasal üretim; ilaç ve tıbbi ürün üretimi; boya, kaplama ve yapıştırıcı üretimi; sabun, temizlik maddeleri ve kişisel bakım ürünleri üretimi; diğer kimyasal ürün ve hazırlıkların üretimi; plastik ve kauçuk ürünleri üretimi; metal dışı mineral ürünleri üretimi; birincil metal üretimi; metal ürünleri üretimi; makine üretimi; bilgisayar ve çevre birimleri üretimi; iletişim ekipmanları üretimi; ses ve video ekipmanları üretimi; yarı iletken ve diğer elektronik bileşen üretimi; navigasyon, ölçüm, elektromedikal ve kontrol cihazları üretimi; manyetik ve optik medya üretimi ve çoğaltımı; elektrikli ekipman, cihaz ve bileşen üretimi; motorlu araç üretimi; motorlu araç gövde ve römork üretimi; motorlu araç parça üretimi; havacılık ürünleri ve parçaları üretimi; demiryolu araçları üretimi; gemi ve tekne inşası; diğer ulaşım ekipmanları üretimi; mobilya ve ilgili ürünler üretimi; çeşitli imalat faaliyetleri.

Sektör Tanımları (Devamı)

Profesyonel, Bilimsel ve Teknik Hizmetler: Profesyonel, bilimsel ve teknik faaliyetler; ticari hizmetler ve tedarik; profesyonel hizmetler; uzmanlaşmış tüketici hizmetleri; bilgi teknolojileri hizmetleri; idari ve destek hizmetleri; hukuki hizmetler; muhasebe, vergi hazırlama, defter tutma ve bordro hizmetleri; mimarlık, mühendislik ve ilgili hizmetler; uzmanlaşmış tasarım hizmetleri; bilgisayar sistemleri tasarımı ve ilgili hizmetler; yönetim, bilimsel ve teknik danışmanlık hizmetleri; bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri; reklamcılık, halkla ilişkiler ve ilgili hizmetler; diğer profesyonel, bilimsel ve teknik hizmetler; şirket ve işletme yönetimi.

Kamu Sektörü, Sağlık ve Sosyal Hizmetler: Eğitim; insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri; kamu yönetimi (ulusal veya yerel) ve kamu hizmetleri; eğitim hizmetleri; sağlık ekipmanları ve malzemeleri; sağlık hizmeti sağlayıcıları ve sağlık hizmetleri; sağlık teknolojileri; biyoteknoloji; ilaç; yaşam bilimleri araçları ve hizmetleri; diğer sağlık ve yaşam bilimleri alt sektörleri; sivil toplum kuruluşları / hayır kurumları / dini kuruluşlar; eğitim kurumları; eğitim hizmetleri; sağlık hizmetleri ve sosyal yardım; diğer hizmet faaliyetleri (kamu yönetimi hariç); kamu yönetimi.

Ticaret ve Lojistik: Toptan ve perakende ticaret; araç onarımı; konteyner ve ambalaj; kağıt ve orman ürünleri; hava taşımacılığı ve lojistik; havayolları; deniz taşımacılığı; kara ve demiryolu taşımacılığı; ulaştırma altyapısı; otomotiv bileşenleri; otomobiller; diğer ulaşım, lojistik ve otomotiv alt sektörleri; dayanıklı tüketim malları; eğlence ürünleri; tekstil, hazır giyim ve lüks tüketim ürünleri; distribütörler; çevrim içi ve doğrudan pazarlama perakendeciliği; çok kategorili perakende (alışveriş merkezleri, büyük mağazalar vb.); uzmanlaşmış perakende (giyim, teknoloji vb.); diğer isteğe bağlı tüketim malları ve hizmetleri alt sektörleri; gıda ve temel tüketim ürünleri perakendeciliği; içecekler; gıda ürünleri; tütün; ev ürünleri; kişisel bakım ürünleri; diğer temel tüketim ürünleri alt sektörleri; motorlu araç ve motorlu araç parçaları toptancıları; mobilya ve ev dekorasyonu toptancıları; kereste ve diğer inşaat malzemeleri toptancıları; profesyonel ve ticari ekipman ve malzeme toptancıları; metal ve mineral (petrol hariç) toptancıları; ev aletleri ve elektrikli/elektronik ürün toptancıları; hırdavat, tesisat ve ısıtma ekipmanları toptancıları; makine, ekipman ve malzeme toptancıları; çeşitli dayanıklı tüketim malları toptancıları; kağıt ve kağıt ürünleri toptancıları; ilaç ve eczacılık ürünleri toptancıları; hazır giyim ve tekstil ürünleri toptancıları; gıda ve ilgili ürünler toptancıları; tarımsal ham madde toptancıları; kimyasal ve ilgili ürünler toptancıları; petrol ve petrol ürünleri toptancıları; bira, şarap ve distile alkollü içecek toptancıları; çeşitli dayanıksız tüketim malları toptancıları; toptan ticaret acenteleri ve brokerlar; motorlu araç ve parça satıcıları; yapı malzemeleri ve bahçe ekipmanları satıcıları; gıda ve içecek perakendecileri; mobilya, ev dekorasyonu, elektronik ve beyaz eşya perakendecileri; genel perakende mağazaları; sağlık ve kişisel bakım perakendecileri; akaryakıt istasyonları ve yakıt satıcıları; giyim, ayakkabı ve mücevher perakendecileri; spor malzemeleri, hobi, müzik enstrümanları, kitap ve çeşitli perakendeciler; hava taşımacılığı; demiryolu taşımacılığı; su taşımacılığı; karayolu yük taşımacılığı; toplu taşıma ve yer hizmetleri taşımacılığı; boru hattı taşımacılığı; turistik ve gezi taşımacılığı; taşımacılığa destek faaliyetleri; posta hizmetleri; kurye ve kargo hizmetleri; depolama ve antrepo hizmetleri.

Kamu Hizmetleri ve Doğal Kaynaklar: Madencilik ve taş ocakçılığı; elektrik, gaz ve iklimlendirme tedariki; su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve çevre iyileştirme faaliyetleri; enerji ekipmanları ve hizmetleri; petrol, gaz ve tüketilebilir yakıtlar; elektrik üretim ve dağıtım hizmetleri; gaz dağıtım hizmetleri; çoklu altyapı hizmetleri; su hizmetleri; atık yönetimi ve çevre iyileştirme hizmetleri; bağımsız enerji üreticileri ve yenilenebilir enerji üreticileri; diğer enerji ve altyapı alt sektörleri; metal ve madencilik; tarım ve balıkçılık; tarım, ormancılık, balıkçılık ve avcılık; petrol ve gaz çıkarımı; madencilik (petrol ve gaz hariç); madencilığe destek faaliyetleri; kamu hizmetleri; atık yönetimi ve çevre iyileştirme hizmetleri.

İK Yaşam Döngüsünün Tamamında ManpowerGroup Çözümleri



İşgücü Danışmanlığı
ve Analitiği



İşgücü Yönetimi



Yetenek Kaynağı
Sağlama



Kariyer Yönetimi



Kariyer Geçişi



Üst Düzey Yetenek
Çekimi



Daha fazlası için www.manpower.com.tr