

2025  
Ç2

---

# ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması



## Araştırma Özeti

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması'nın son sayısında, 41 ülkedeki 39,449 işverene ikinci çeyrek işe alım niyetleri soruldu.

# %25 Global ve %20 Türkiye Net İstihdam Görünümü\*

\*Net istihdam Görünümü işe alımda artış bekleyen işverenlerin sayısından düşüş bekleyenlerin sayısının çıkarılmasıyla elde edilmiştir.

## İşe alım yapmayı planlayan işverenlerin %38'i şirketlerinin büyüdüğünü ve daha fazla pozisyon yaratacağını bildirdi.

### Türkiye'de En Yüksek İşe Alım Talebi



Taşımacılık, Lojistik & Otomotiv



Bilgi Teknolojileri



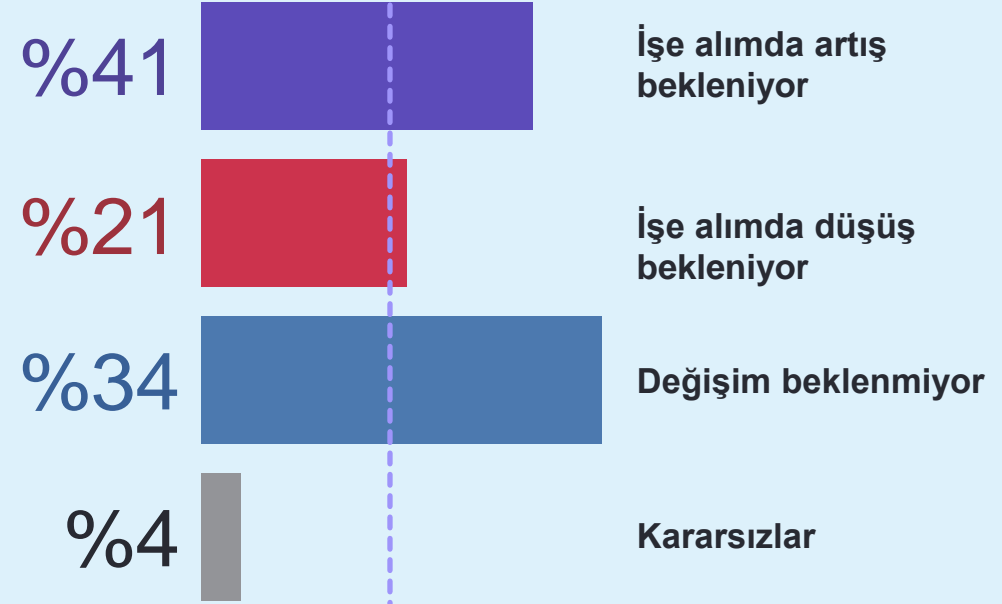
# Ç2 İstihdam Görünümleri





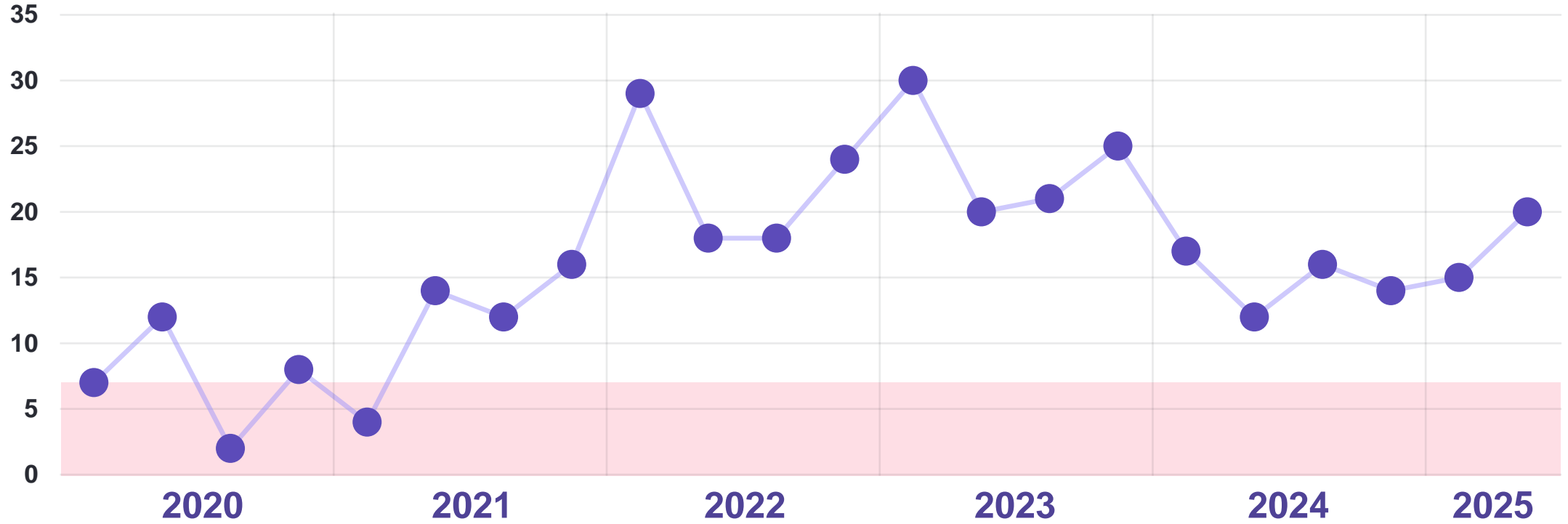
## Ç1 2025 Türkiye İstihdam Görünümü

Uluslararası alanda işgücü piyasası eğilimlerinin göstergesi olarak kullanılan Net İstihdam Görünümü (NEO) işe alım planlayan işveren yüzdesinden çalışan seviyelerinde azalma öngören işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla hesaplanmaktadır.



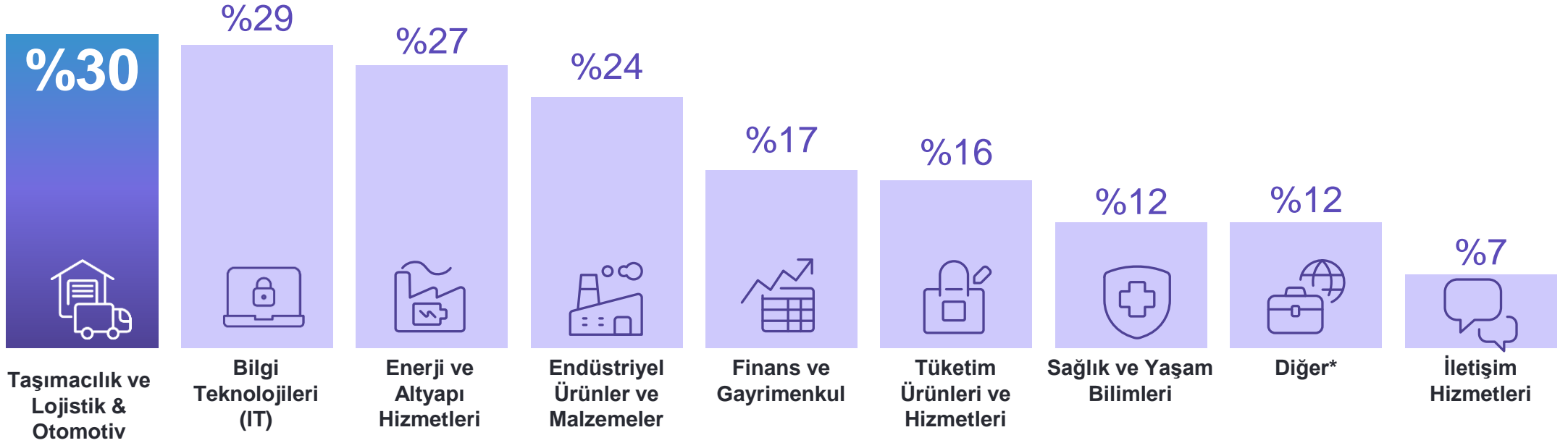
# Türkiye'de İstihdam Beklentilerinde Zaman İçinde Değişim

Türkiye'de işe alım beklentileri, bir önceki çeyrek ile kıyaslandığında +5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise +8 puan artış göstermiştir.



# Sektörel Kırılımda Türkiye İstihdam Görünümleri

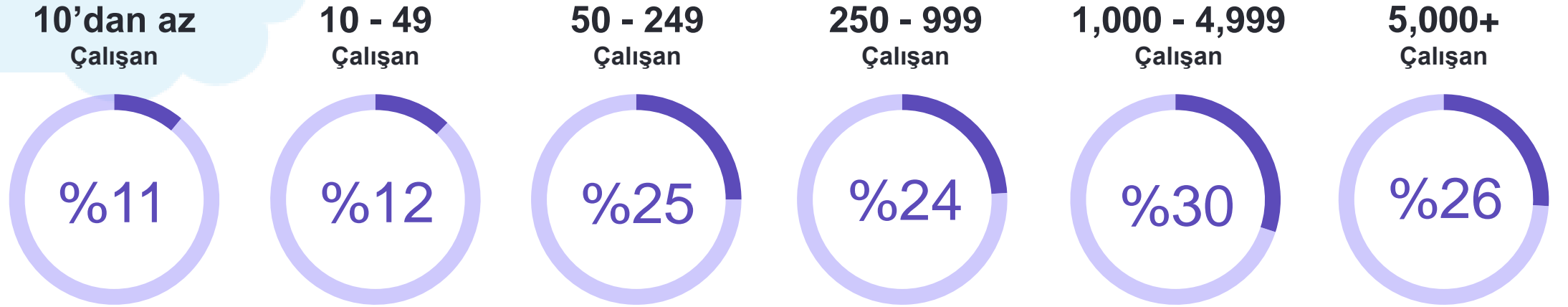
Türkiye'nin en rekabetçi sektörü, **30 puanlık İstihdam Görünümü Taşımacılık, Lojistik ve Otomotiv sektörü** oldu. Sektör, **geçen çeyreğe göre +4 puan, 2024'ün ikinci çeyreğine kıyasla +24 puanlık bir artış** gösterdi. Küresel sıralamada Türkiye, bu sektörde **onuncu sırada yer alırken sektörün küresel ortalamasının +7 puan** üzerine çıktı.



\*Devlet veya Kamu Hizmeti; Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş/NGO/Hayır Kurumu/Dini Organizasyon; Diğer Endüstri; Diğer Ulaşım, Lojistik ve Otomobil Alt Sektörleri; Eğitim Kurumları; Tarım ve Balıkçılık

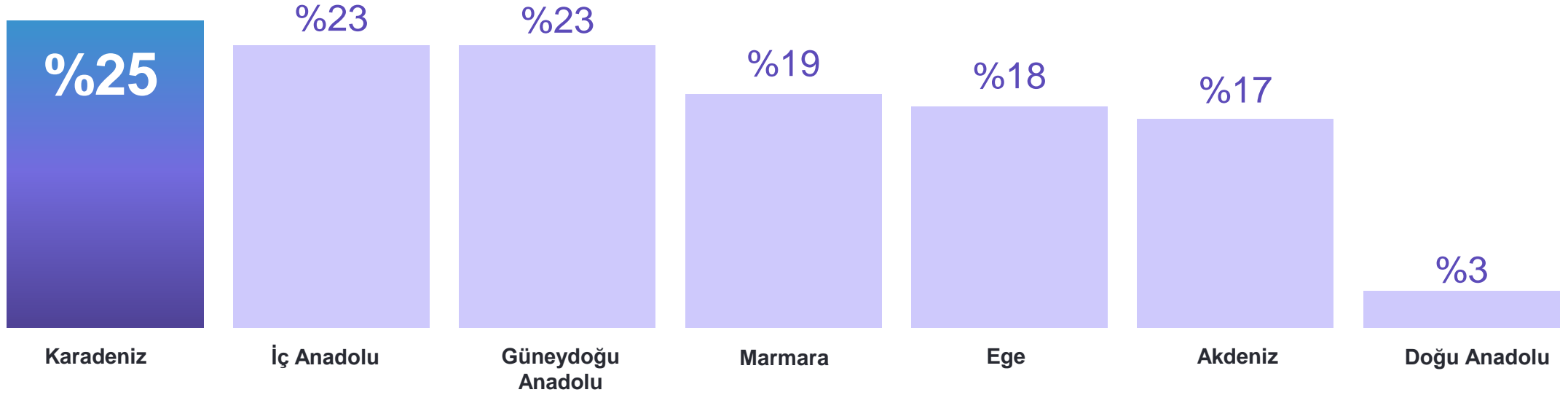


# Türkiye'de Şirket Büyüklüğü Kırılımında İşe Alım Beklentileri

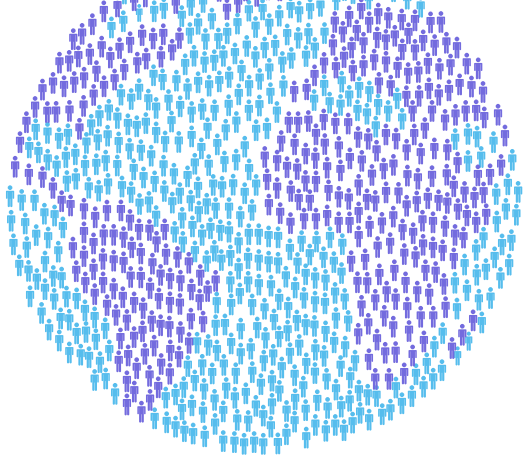


# Bölgeler Özelinde İstihdam Beklentileri

Türkiye'nin en rekabetçi bölgesi, **25 puanlık Net İstihdam Görünümü (NEO) ile Karadeniz Bölgesi** oldu. Bu bölge, geçen çeyreğe kıyasla **+8 puan**, 2024'ün ikinci çeyreğine kıyasla **+10 puanlık** bir artış göstererek en büyük yükselişi kaydetti.

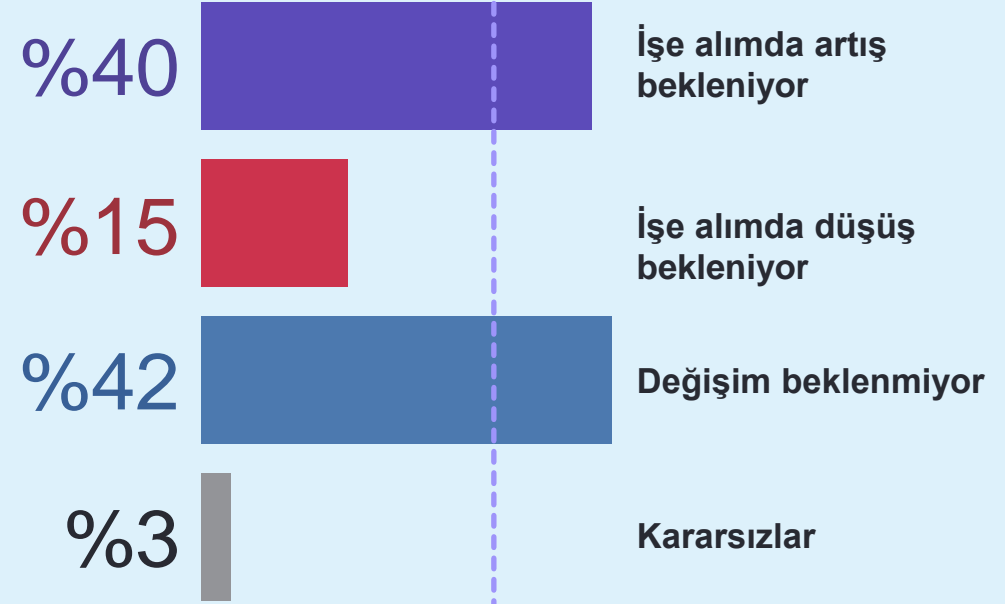






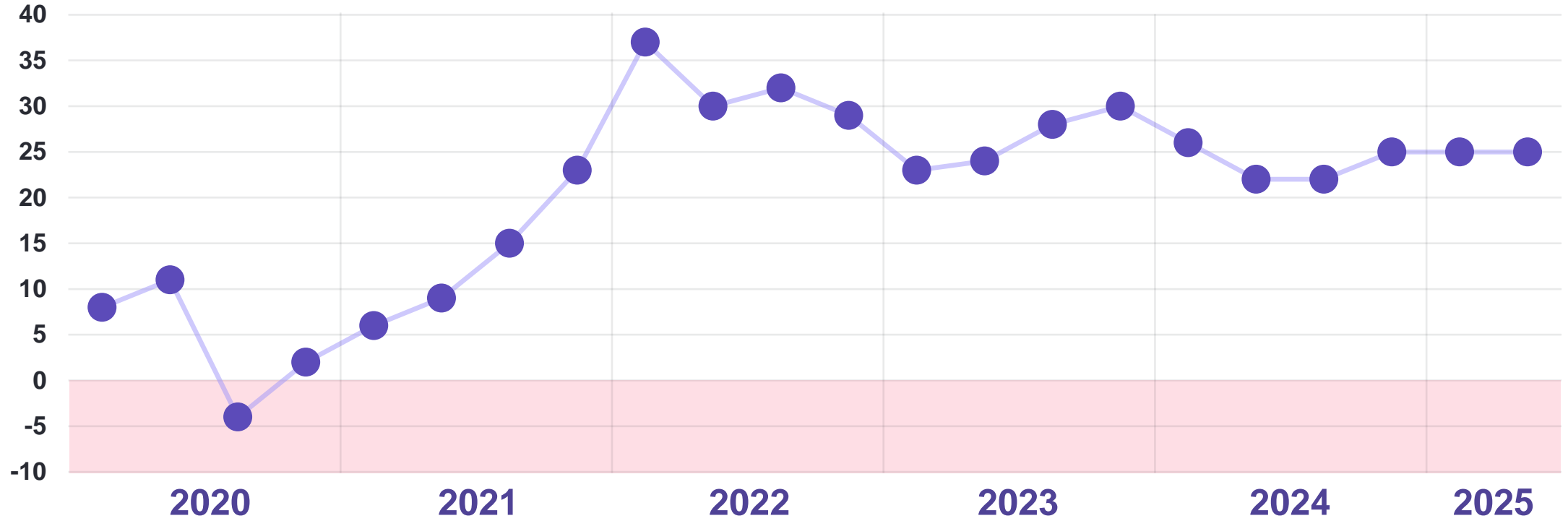
## Ç2 2025 Global İstihdam Görünümü

Uluslararası alanda işgücü piyasası eğilimlerinin göstergesi olarak kullanılan Net İstihdam Görünümü (NEO) işe alım planlayan işveren yüzdesinden çalışan seviyelerinde azalma öngören işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla hesaplanmaktadır.



# Zaman İçinde Değişen Global Beklentiler

Global beklentiler, bir önceki çeyrek ile aynı kalırken, geçen yılın aynı dönemine göre **+3 puan güçlendi**.



# Ülkelerde Ç2 İşe Alım Beklentileri

## Mevsimsellikten Arındırılmış Net İstihdam Görünümleri (NEO)



**%43** Hindistan  
En Güçlü NEO



**%25** Global  
Ortalama NEO



**%0** Arjantin  
En Zayıf NEO

<b>Hindistan</b>	<b>%43</b>	Belçika	%24	İspanya	%15
Amerika	%34	Almanya	%22	Japonya	%14
Meksika	%33	Finlandiya	%21	Porto Riko	%14
Kanada	%32	Fransa	%20	Şili	%13
Çin	%32	Panama	%20	Avusturya	%12
Kosta Rika	%32	Peru	%20	İsrail	%12
Birleşik Krallık	%31	Tayvan	%20	Slovakya	%12
Guatemala	%29	<b>Türkiye</b>	<b>%20</b>	Hong Kong	%11
Hollanda	%27	Kolombiya	%19	Çek Cumhuriyeti	%10
Norveç	%27	Portekiz	%19	Macaristan	%8
Singapur	%27	İsveç	%19	Yunanistan	%7
Brezilya	%26	İtalya	%18	Romanya	%6
İsviçre	%26	Avustralya	%17	<b>Arjantin</b>	<b>%0</b>
İrlanda	%25	Polonya	%17		

# En Güçlü ve En Zayıf İkinci Çeyrek Görünümleri

## Asya Pasifik (%30)

bölgesindeki işverenler en güçlü işe alım niyetlerini bildirirken, bu bölgeyi **Amerika (%29)** ve **Avrupa ve Orta Doğu (%20)** takip ediyor.

## En Güçlü



Hindistan  
%43



Amerika  
%34



Meksika  
%33

## En Zayıf



Arjantin  
%0



Romanya  
%6



Yunanistan  
%7



# Ülkelerin Önceki Yıla Göre Beklenti Değişimleri

Ç2 2024 döneminden  
bu yana  
Mevsimsellikten  
Arındırılmış NEO



**+%13** İsrail  
En Çok Güçlenen Görünüm



**+%3** Global  
Global Ortalama Görünüm



**-%5**  
Avusturya ve Hollanda  
En Çok Zayıflayan Görünüm

İsrail	+%13
Norveç	+%11
Kanada	+%10
Tayvan	+%9
Brezilya	+%8
İtalya	+%8
Portekiz	+%8
<b>Türkiye</b>	<b>+%8</b>
Birleşik Krallık	+%8
Hindistan	+%7
Romanya	+%7
Meksika	+%6
İsveç	+%6
Çek Cumhuriyeti	+%5

İrlanda	+%5
Panama	+%5
Polonya	+%5
Kolombiya	+%4
Şili	+%3
<b>Global Ortalama</b>	<b>+%3</b>
Guatemala	+%3
Japonya	+%3
Singapur	+%3
İspanya	+%3
Belçika	+%2
Almanya	+%2
Arjantin	+%1
Peru	+%1

Çin	+%0
Kosta Rika	+%0
Fransa	+%0
Yunanistan	+%0
Porto Riko	+%0
Amerika	+%0
Macaristan	-%1
Avustralya	-%2
Finlandiya	-%2
Slovakya	-%2
İsviçre	-%3
Hong Kong	-%4
<b>Avusturya</b>	<b>-%5</b>
<b>Hollanda</b>	<b>-%5</b>

# 2025 Yılı İkinci Çeyreğinde Dikkat Çeken İyileşmeler

27 ülkedeki işverenler, geçen yılın aynı dönemine kıyasla işe alım görünümünün güçlendiğini, 8 ülkede zayıfladığını ve 6 ülke değişmediğini bildiriyor.

## Çeyrekten Çeyreğe İyileşmeler



Hong Kong  
+%5



Türkiye  
+%5

## Yıldan Yıla İyileşmeler



İsrail  
+%13

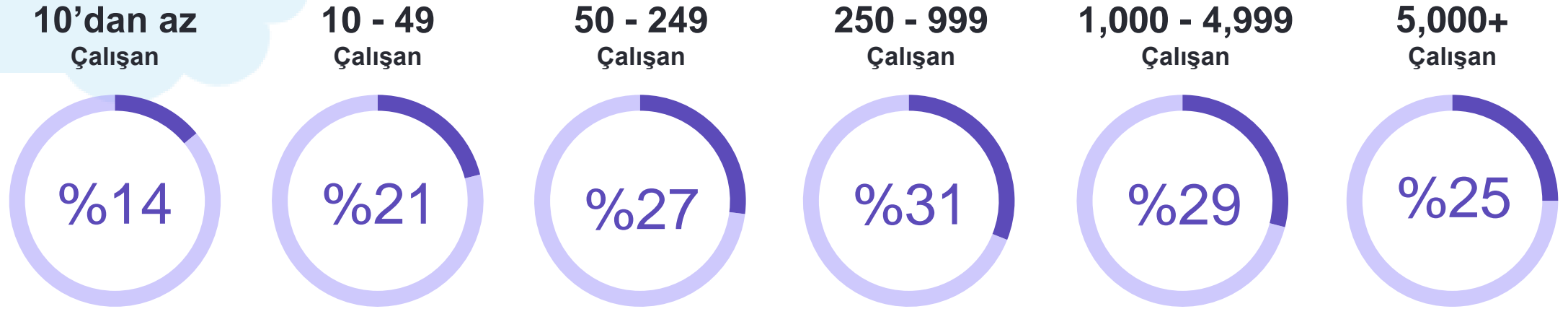


Norveç  
+%11



Kanada  
+%10

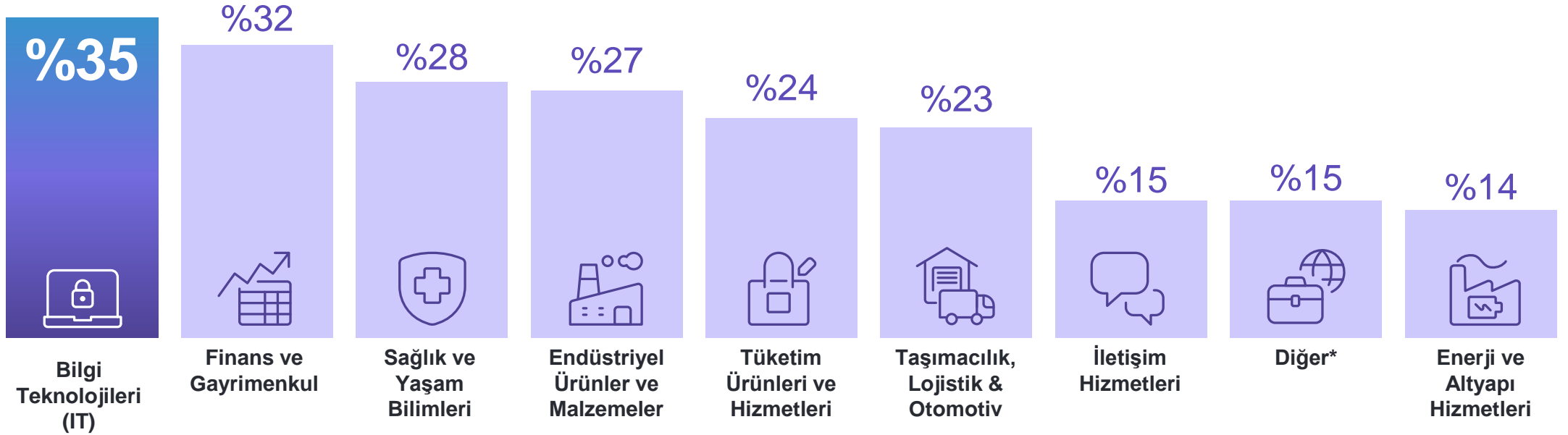
# Şirket Büyüklüğü Kırılımında Global İşe Alım Beklentileri





# Sektörel Kırılımda Global İstihdam Görünümleri

Bilgi Teknolojileri (IT) sektöründeki işletmeler, bir önceki çeyreğe göre hafif bir düşüş göstererek ve geçen yılın aynı dönemine göre sabit kalarak en parlak görünümü bildirdi.



\*Devlet veya Kamu Hizmeti; Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş/NGO/Hayır Kurumu/Dini Organizasyon; Diğer Endüstri; Diğer Ulaşım, Lojistik ve Otomobil Alt Sektörleri; Eğitim Kurumları; Tarım ve Balıkçılık



## Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da İstihdam Görünümleri

İşe alım beklentileri Avrupa ve Orta Doğu'da en düşük seviyede kalmaya devam ediyor (%20) ve 2025'in ilk çeyreğinden bu yana +1 puan, yıldan yıla ise +4 puan güçlendi.

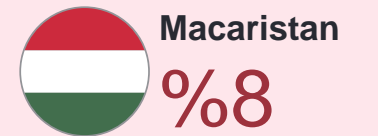
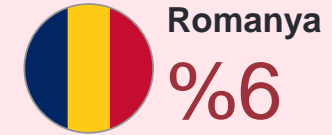
Görünümler bölge genelinde farklılık gösterirken, işverenler en çok Birleşik Krallık'ta işe alım yapmaya istekli.

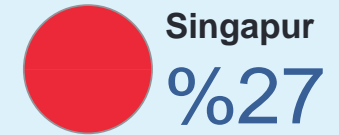
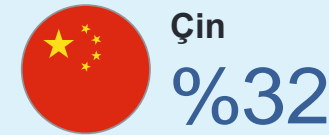
Enerji ve Altyapı Hizmetleri sektörü dikeyinde küresel olarak en güçlü Görünüm İsviçre'deki (%59), Avusturya'daki Sağlık ve Yaşam Bilimleri (%55) ve Hollanda'daki Taşımacılık, Lojistik ve Otomotiv (%53) işverenleri tarafından bildirilmiştir.

### ↗ En Güçlü İşe Alım Niyetleri



### ↘ En Zayıf İşe Alım Niyetleri





## Asya-Pasifik İstihdam Görünümleri

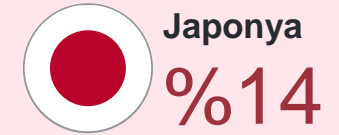
Asya-Pasifik ülkelerindeki işe alım yöneticileri, hem bir önceki çeyreğe hem de geçen yılın aynı dönemine kıyasla üç puanlık bir artışla en güçlü bölgesel Görünümü (%30) öngörüyor.

Hindistan, Çin ve Singapur, bölgedeki en güçlü Görünümleri bildirmeye devam ediyor.

En temkinli Görünümler, Hong Kong ve Japonya'daki işverenler tarafından bildirilmiştir.

İletişim Hizmetleri sektörü için küresel olarak en güçlü Görünüm Çin'deki (%49) ve Hindistan'daki (%48) Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler sektörlerindeki işverenler tarafından bildirilmiştir.

## ↘ En Zayıf İşe Alım Niyetleri



## Amerika Kıtasında İstihdam Görünümleri

Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki işverenler 2. çeyrek için en güçlü bölgesel Görünümü bildirirken (%29), işe alım niyetleri bir önceki çeyreğe göre değişmedi ancak geçen yılın aynı dönemine göre hafif bir artış (+3 puan) gösterdi.

ABD, Meksika, Kanada ve Kosta Rika'daki işverenler 2. çeyrek için bölgeler genelinde en güçlü işe alım niyetlerini bildirdi. En zayıf görünümler Arjantin, Şili ve Porto Riko'da bildirildi.

Hem Finans ve Gayrimenkul hem de Bilgi Teknolojileri sektörleri için küresel olarak en güçlü Görünümler Kosta Rika'daki işverenler tarafından bildirilirken (sırasıyla %74 ve %55), en parlak Görünümler Meksika'daki işverenler tarafından Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri sektöründe (%39) bildirilmiştir.

### ↗ En Güçlü İşe Alım Niyetleri



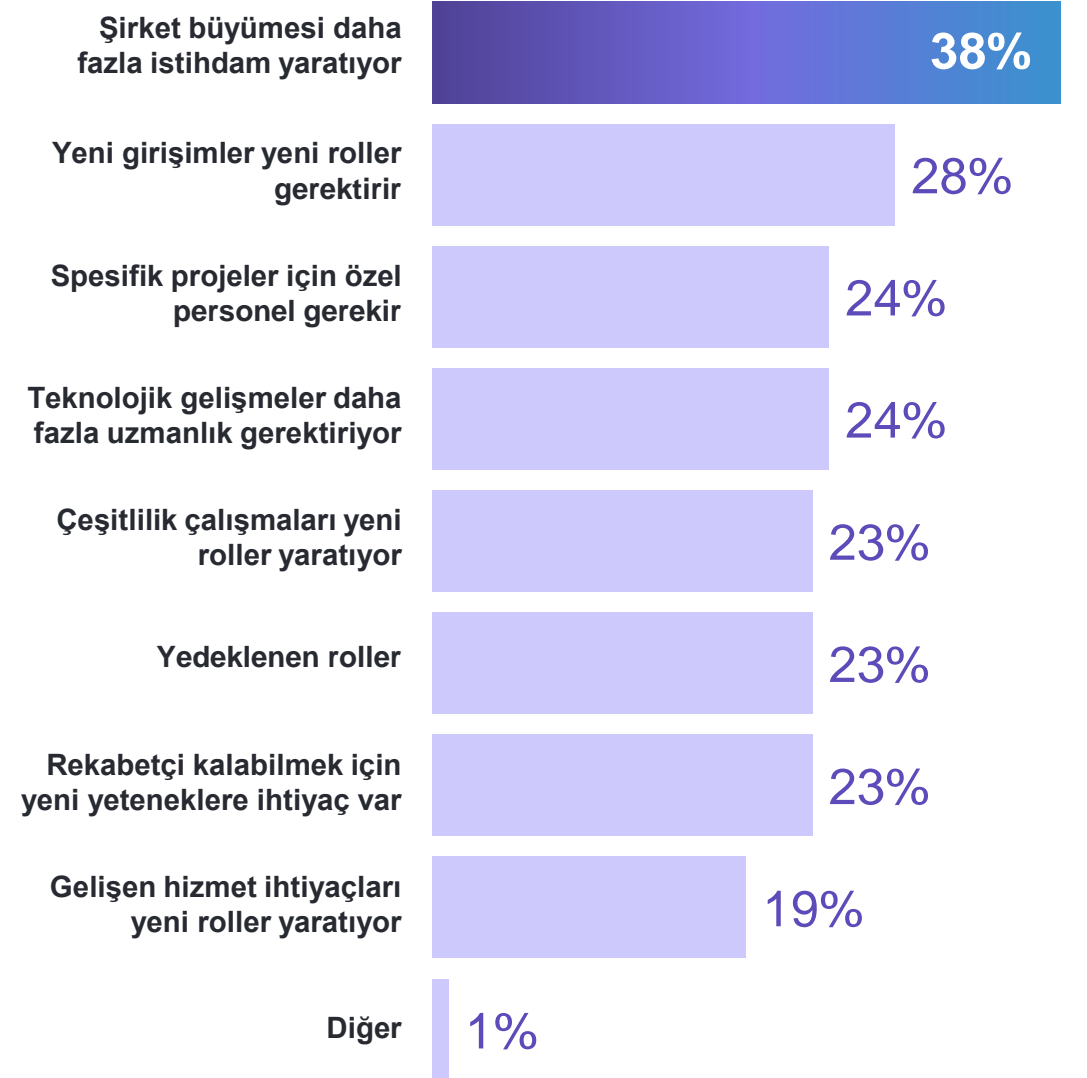
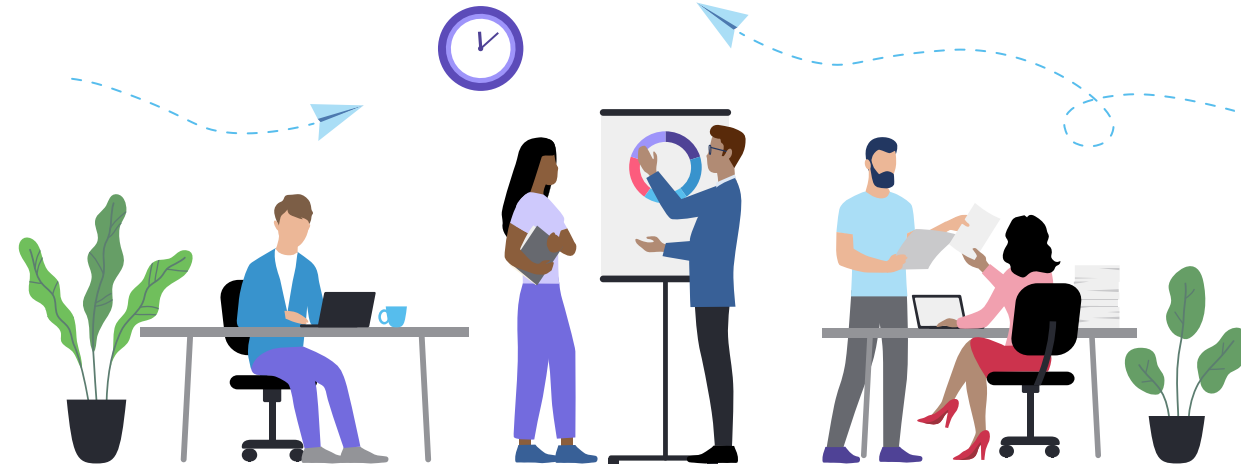
### ↘ En Zayıf İşe Alım Niyetleri



# Şirket Genişlemeleri

## 2. Çeyrek Personel Artışlarını Yönlendiriyor

Dünya çapında ankete katılan 15.800'den fazla işveren, **personel artışlarının en önemli nedeninin şirket büyümesi** olduğunu söyledi.



# Teknolojik Gelişmeler APAC Bölgesinde İstihdam Artışını Güçlendiriyor

Şirket genişlemesine ek olarak, başta Asya-Pasifik bölgesinde olmak üzere, işverenlerin %24'ü teknolojik gelişmelerin etkilediği yeni talepleri karşılamak için işe alımları artırma niyetlerini bildiriyor.



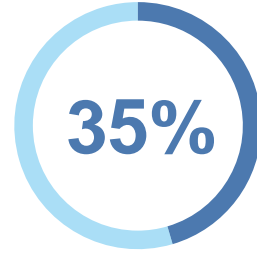
<b>Tayvan</b>	<b>%39</b>
Hindistan	%38
Brezilya	%35
Çin	%35
Singapur	%33
Peru	%29
Porto Riko	%29
İrlanda	%26
İsrail	%26
Japonya	%26
İspanya	%26
Avusturya	%25
Polonya	%25
Slovakya	%25

Belçika	%24
<b>Global Ortalama</b>	<b>%24</b>
Hong Kong	%24
İtalya	%24
Meksika	%24
Hollanda	%24
Finlandiya	%23
Almanya	%23
İsviçre	%23
<b>Türkiye</b>	<b>%23</b>
Kanada	%21
Şili	%21
Panama	%21
İsveç	21%

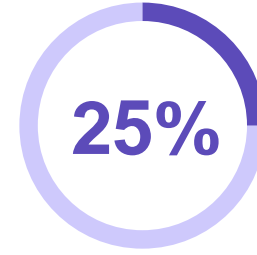
Birleşik Krallık	%21
Arjantin	%20
Norveç	%20
Amerika	%20
Kolombiya	%18
Kosta Rika	%18
Çek Cumhuriyeti	%18
Fransa	%18
Yunanistan	%18
Avustralya	%17
Macaristan	%17
Guatemala	%16
<b>Portekiz</b>	<b>%15</b>
<b>Romanya</b>	<b>%15</b>

# Ekonomik Zorluklar İş gücü Oranlarını Negatif Etkiliyor

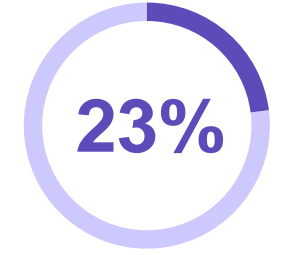
İkinci çeyrekte personel sayısında azalma bekleyen işverenler için **en büyük zorluk ekonomik belirsizlik** olarak gösterilirken, bunu **pazar değişikliklerine uyum sağlamak** takip ediyor.



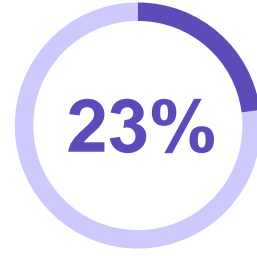
Personeli etkileyen ekonomik zorluklar



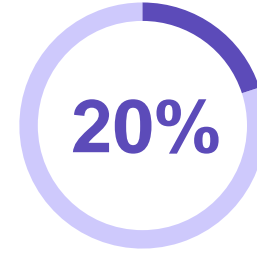
İş talebini azaltan piyasa değişimleri



Yeniden yapılanma veya küçülme



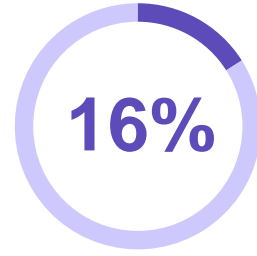
Mevcut talebe uyum sağlama



Otomasyon etkisiyle azalan roller



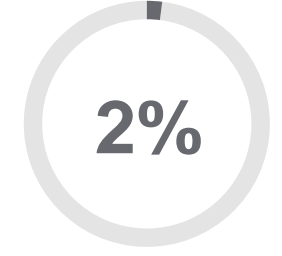
Süreç iyileştirmeleriyle birleşen roller



Proje bazlı rollerin sona erışı



Beceri değişiklikleri belirli rolleri azalttı



Diğer nedenler





# Sektörel Görünümler



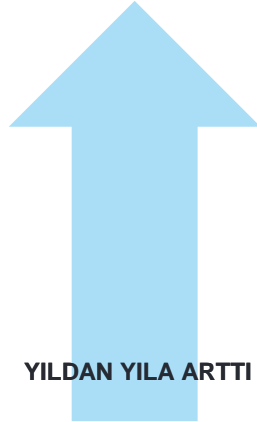


## İletişim Hizmetleri

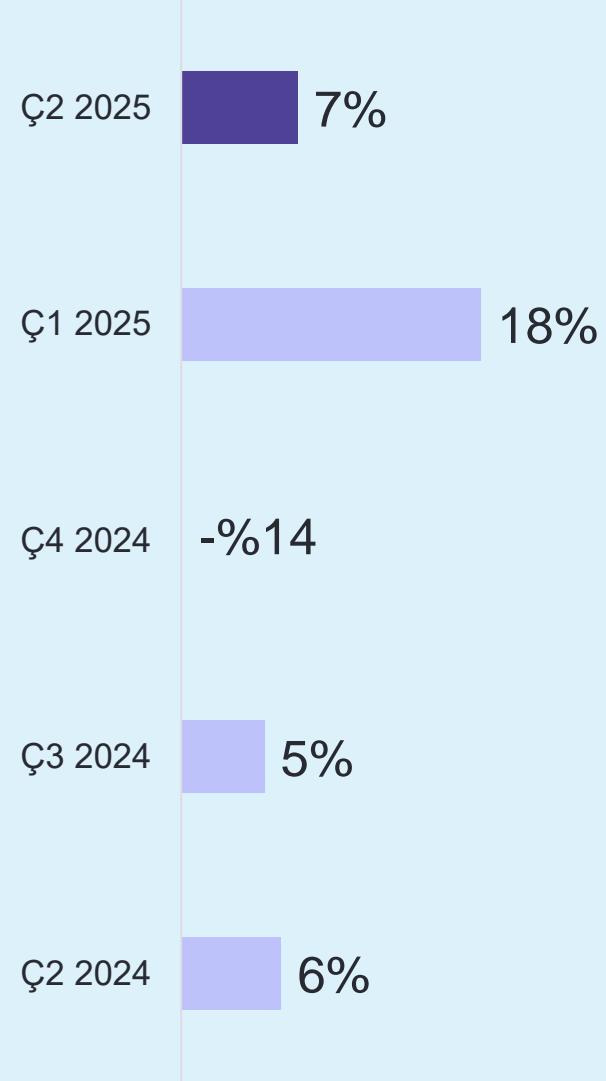
İletişim Hizmetleri sektörü için Türkiye NEO'su %7'dir. Bu veri bir önceki çeyreğe göre -11 puan azalmıştır. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla ise +1 puan artmıştır.

### İletişim Hizmetleri Net İstihdam Görünümü:

# %7



YILDAN YILA ARTTI



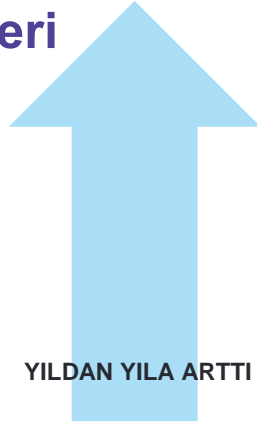


## Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri

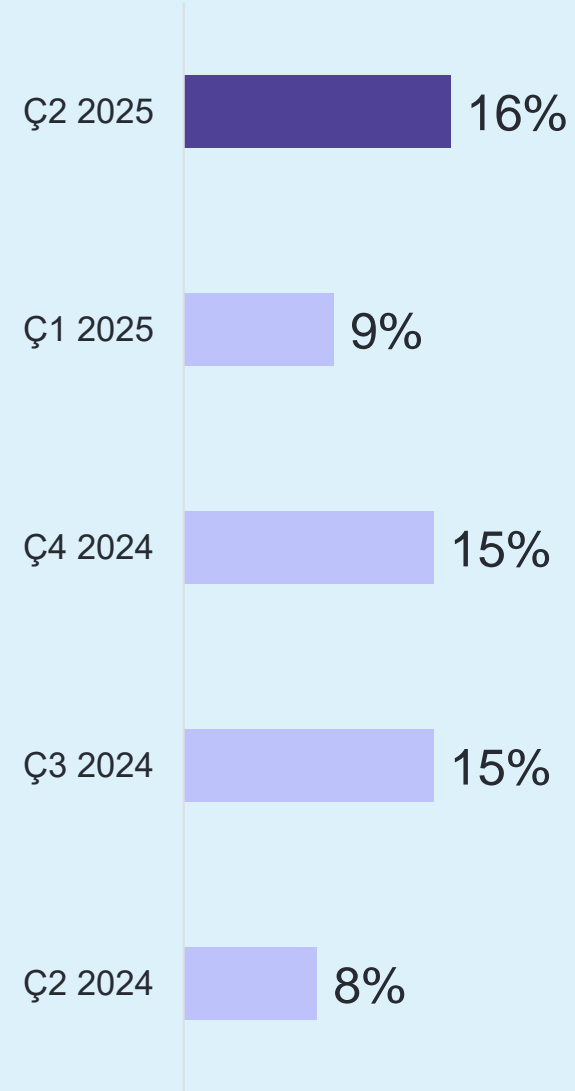
Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri sektörü için Türkiye NEO'su %16'dır. Bu veri hem bir önceki çeyrekte bu yana hem de geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında sırasıyla +7 ve +8 puan artmıştır.

### Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri Net İstihdam Görünümü:

# %16



YILDAN YILA ARTTI



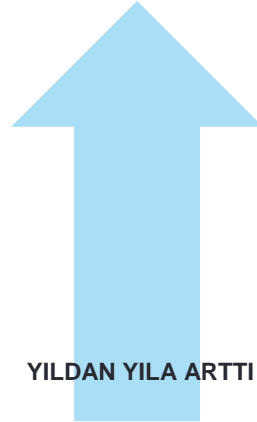


## Enerji ve Altyapı Hizmetleri

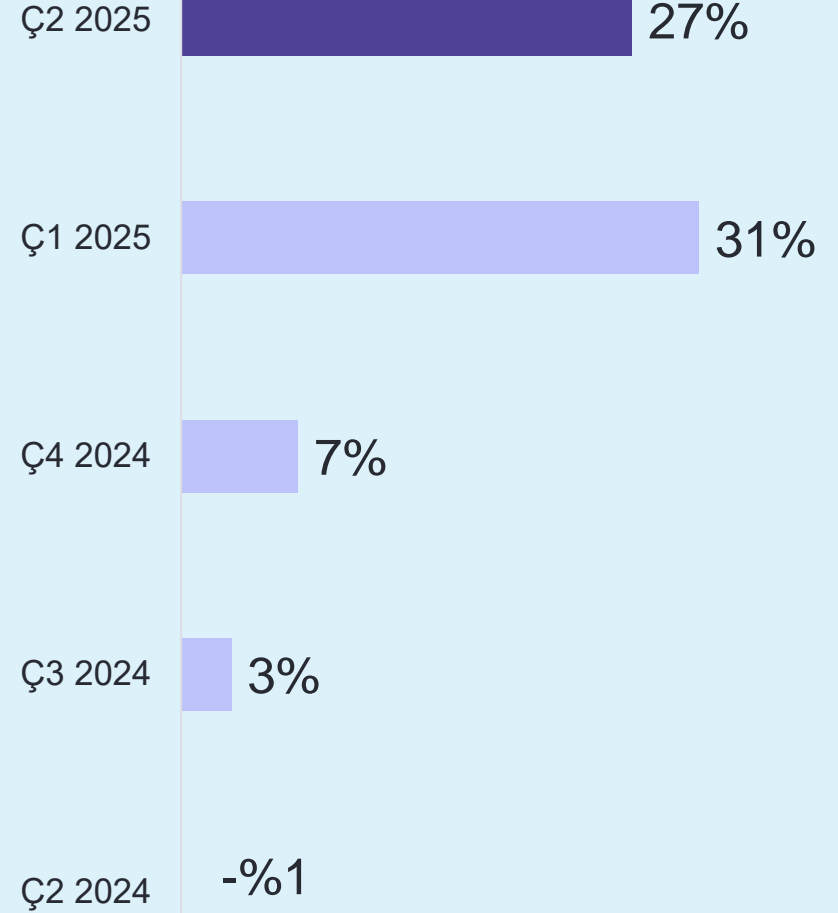
Enerji ve Altyapı Hizmetleri sektörü için Türkiye NEO'su %27'dir. Bu veri bir önceki çeyreğe kıyasla -4 puan azalmıştır. Geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında ise +28 puan artmıştır.

Enerji ve Altyapı Hizmetleri  
Net İstihdam Görünümü:

# %27



YILDAN YILA ARTTI



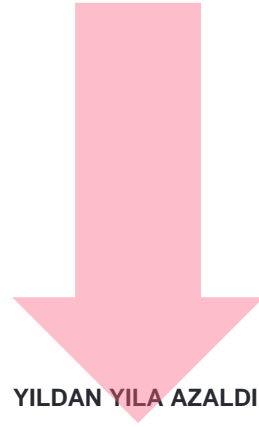


## Finans ve Gayrimenkul

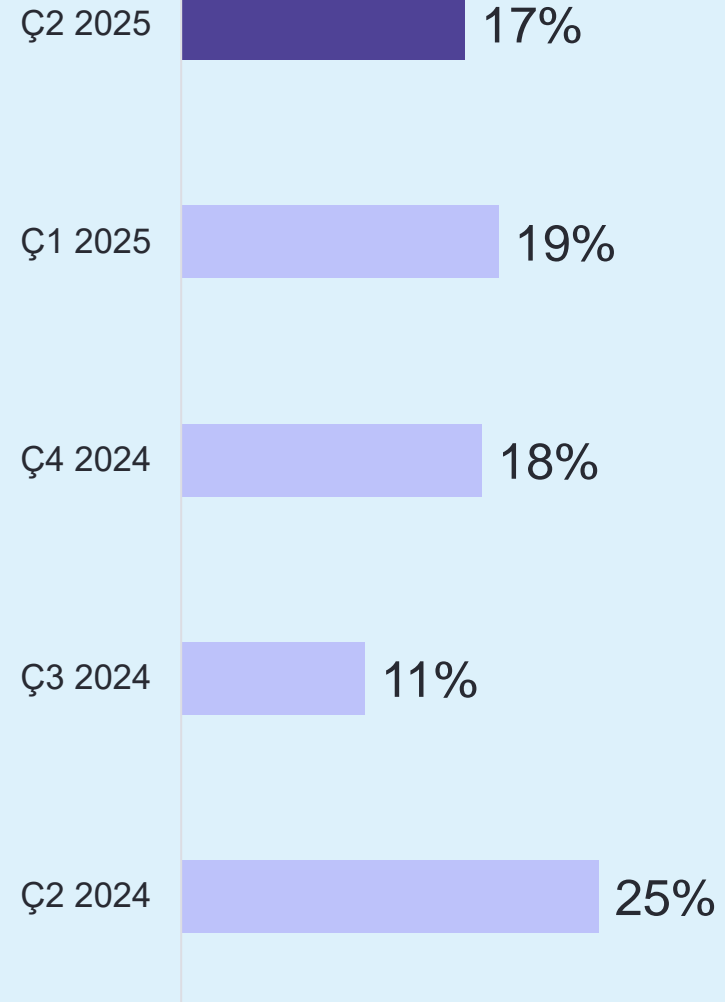
Finans ve Gayrimenkul sektörü için Türkiye NEO'su %17'dir. Bu veri hem bir önceki çeyrekte bu yana hem de geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında sırasıyla -2 ve -8 puan azalmıştır.

### Finans ve Gayrimenkul Net İstihdam Görünümü:

# %17



YILDAN YILA AZALDI



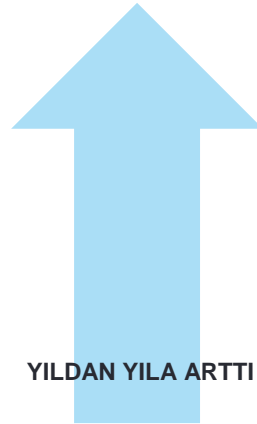


## Sağlık ve Yaşam Bilimleri

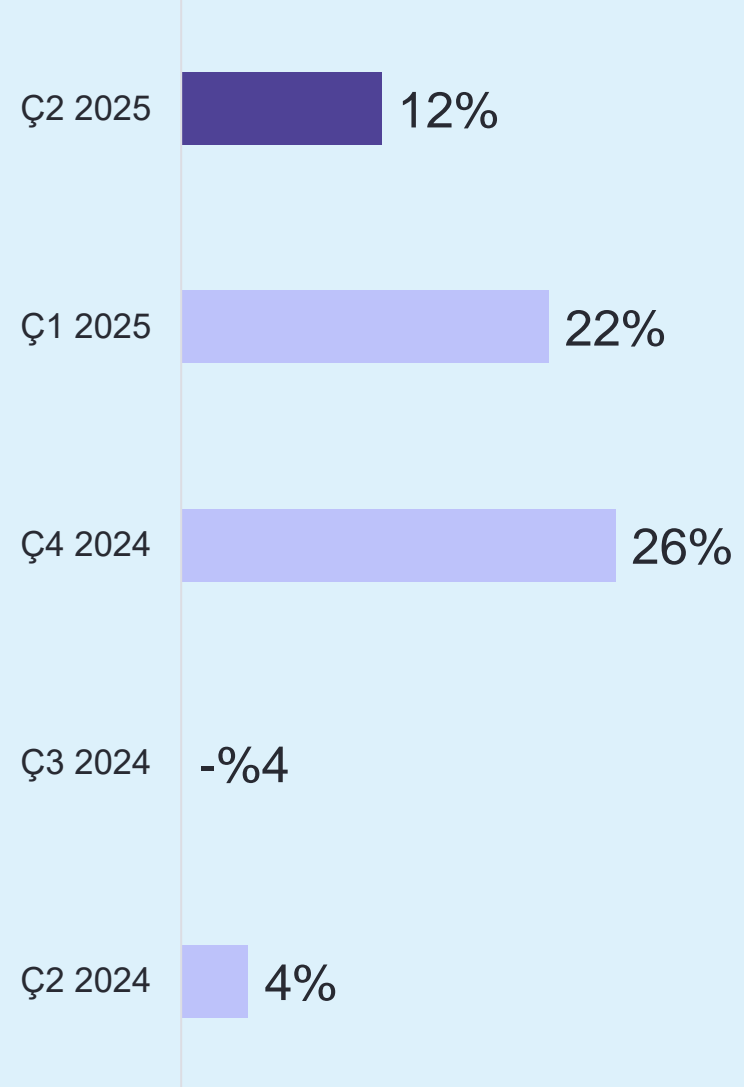
Sağlık ve Yaşam Bilimleri sektörü için Türkiye NEO'su %12'dir. Bu veri bir önceki çeyreğe kıyasla -10 puan azalmıştır. Geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında ise +8 puan artmıştır.

### Sağlık ve Yaşam Bilimleri Net İstihdam Görünümü:

# %12



YILDAN YILA ARTTI



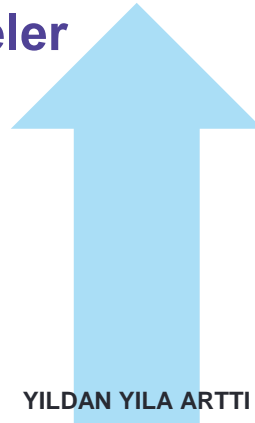


## Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler

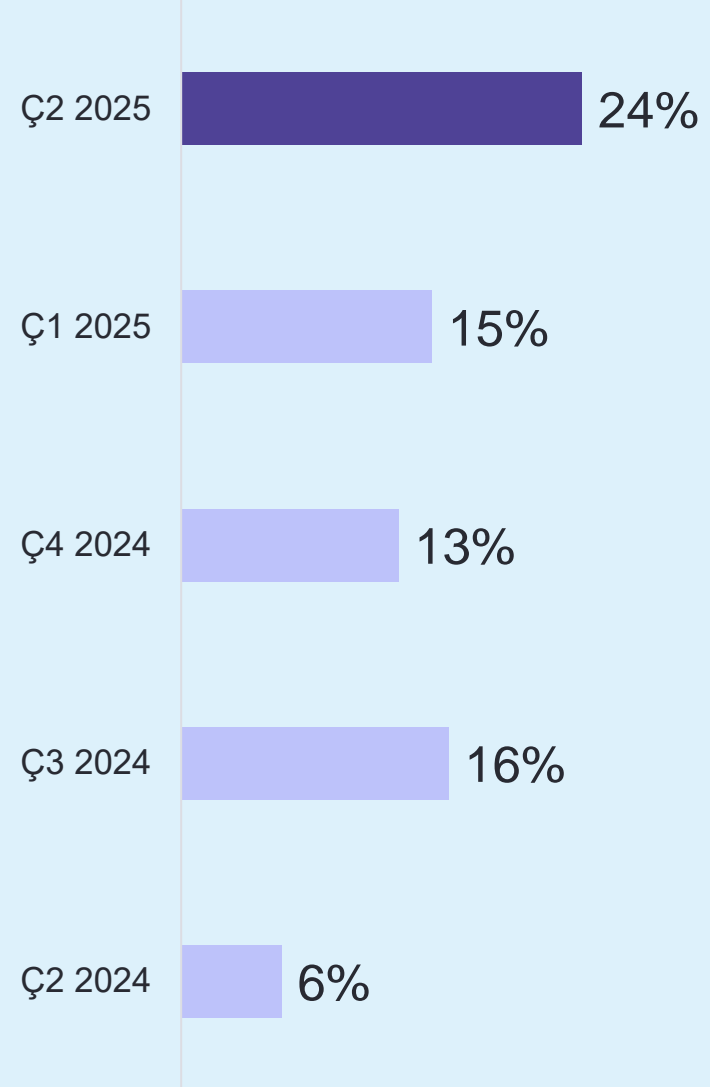
Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler sektörü için Türkiye NEO'su %24'tür. Bu veri hem bir önceki çeyrekte bu yana hem de geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında sırasıyla +9 ve +18 puan artmıştır.

Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler  
Net İstihdam Görünümü:

# %24



YILDAN YILA ARTTI





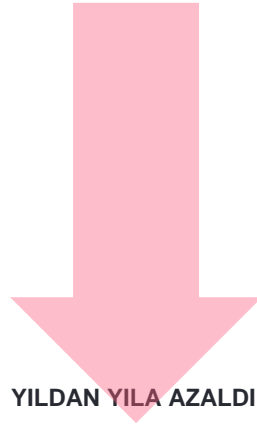


## Bilgi Teknolojileri (IT)

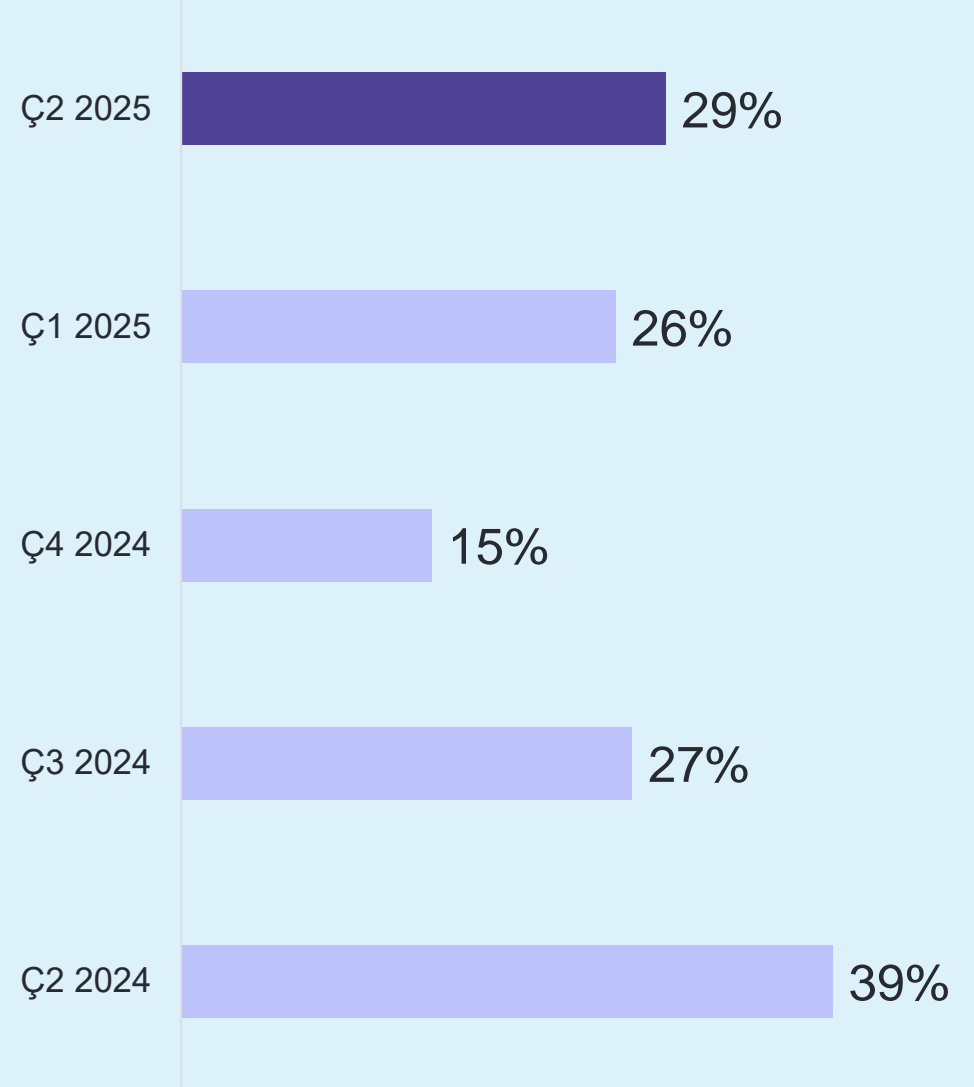
Bilgi Teknolojileri (IT) sektörü için Türkiye NEO'su %29'dur. Bu veri bir önceki çeyreğe göre +3 puan artmıştır. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla ise -10 puan azalmıştır.

### Bilgi Teknolojileri (IT) Net İstihdam Görünümü:

# %29



YILDAN YILA AZALDI



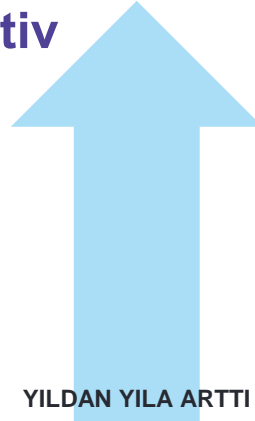


## Taşımacılık ve Lojistik & Otomotiv

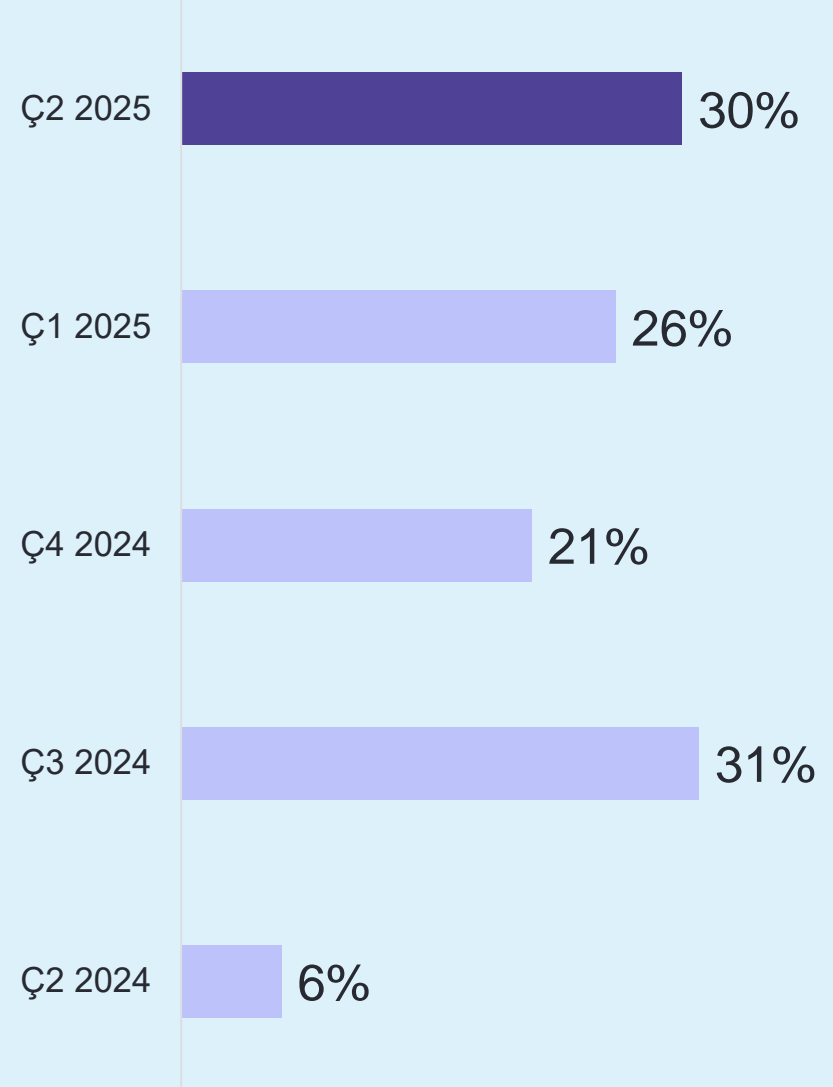
Taşımacılık ve Lojistik & Otomotiv sektörü için Türkiye NEO'su %30'dur. Bu veri hem bir önceki çeyrekte bu yana hem de geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında sırasıyla +4 ve +24 puan artmıştır.

Taşımacılık ve Lojistik & Otomotiv  
Net İstihdam Görünümü:

# %30



YILDAN YILA ARTTI





# Araştırma Hakkında





# Araştırma Hakkında

**ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, küresel olarak önemli bir ekonomik gösterge olarak kullanılan ileriye dönük ve kendi türünde en kapsamlı istihdam araştırmasıdır.** Net İstihdam Görünümü, işe alım faaliyetlerinde artış bekleyen işverenlerin yüzdesinden, azalma bekleyen işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla elde edilir. 1962'den bu yana devam eden Araştırmanın başarısını destekleyen çeşitli faktörler şunlardır:

**Benzersiz –** Boyutu, kapsamı, uzun ömürlülüğü ve odak alanıyla rakipsizdir. ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, dünya çapında en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırmasıdır. İşverenlere, gelecek çeyrek için istihdam beklentileri sorulur.. Diğer araştırma ve çalışmaların aksine, bu araştırma geçmişte olanları raporlamak için retrospektif verilere odaklanmaz.

**Bağımsız –** Araştırma, gerçekleştirildiği ülkelerdeki ve bölgelerdeki işverenlerden oluşan temsilci bir örneklem ile yürütülür. Katılımcılar, ManpowerGroup'un müşteri tabanından seçilmemiştir.

**Güçlü –** Araştırma, her çeyrek için beklenen istihdam eğilimlerini ölçmek amacıyla 42 ülkede, kamu ve özel sektörden 40.413 işverene yapılan görüşmelere dayanır. Bu geniş örneklem, belirli sektörler ve bölgeler bazında analiz yapılmasına olanak tanır ve daha ayrıntılı bilgi sağlar.

**Odaklı –** Araştırma tüm bilgilerini tek bir sorudan elde eder: "Mart 2025 sonuna kadar olan üç aylık dönemde toplam istihdamın mevcut çeyrekle karşılaştırıldığında nasıl değişmesini bekliyorsunuz?"

**Anket Metodolojisi –** İstihdam Görünümü verilerini toplamak için kullanılan metodoloji, Ç1 2025 raporu için 42 pazarda dijitalleştirilmiştir. Anket yanıtları, 1-31 Ekim 2024 tarihleri arasında toplanmıştır. Sorulan soru ve katılımcı profili değişmeden kalmıştır. Tüm ülkelerde organizasyon büyüklüğü ve sektör standardize edilmiştir, böylece uluslararası karşılaştırmalara olanak tanınmıştır.

## Geleceğe Yönelik Beyanlar –

Bu rapor, belirli bölgelerde, ülkelerde ve sektörlerde iş gücü talebi, ekonomik belirsizlik ve iş gücü trendleri ile ilgili geleceğe yönelik ifadeler içermektedir. Bu ifadeler, çeşitlilik ve kapsayıcılık girişimlerinin geliştirilmesi ve ESG hedeflerinin desteklenmesi için beceri boşluklarının kapatılması gibi konuları kapsar. Ancak, geleceğe yönelik bu beyanlarda belirtilen olaylar veya sonuçlar, riskler, belirsizlikler ve varsayımlar nedeniyle önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu faktörler, Şirketin ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) sunduğu raporlarda, özellikle 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için Form 10-K yıllık raporunda "Risk Faktörleri" başlığı altındaki bilgilerde bulunabilir ve bu bilgiler burada referans alınmıştır.

ManpowerGroup, yasal olarak gerekli olmadıkça, bu bildiriye yer alan geleceğe yönelik ifadeler veya diğer beyanlarla ilgili herhangi bir güncelleme yapma yükümlülüğünü reddeder.



## Sıkça Sorulan Sorular

### Net İstihdam Görünümü (NEO) ne anlama gelir?

Net İstihdam Görünümü, işe alım faaliyetlerinde artış bekleyen işverenlerin yüzdesinden, gelecek çeyrekte çalışan sayısını azaltmayı bekleyen işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla hesaplanır. Pozitif bir Net İstihdam Görünümü, genel olarak, önümüzdeki üç ayda çalışan sayısını artırmayı planlayan işverenlerin, çalışan sayısını azaltmayı düşünen işverenlerden daha fazla olduğunu gösterir.

### Mevsimsellikten Arındırma nedir ve ManpowerGroup İstihdam Görünümü Araştırması'nda neden kullanılır?

Mevsimsellikten Arındırılma, araştırma verilerinin, yıl boyunca genellikle hava durumu değişiklikleri, geleneksel üretim döngüleri ve resmi tatiller gibi dışsal faktörlerin sonucu olarak meydana gelen işe alım dalgalanmalarının etkisi olmadan sunulmasını sağlayan istatistiksel bir süreçtir. Mevsimsel ayarlama, verilerdeki zirveleri düzleştirip çukurları yumuşatarak, altındaki istihdam eğilimlerini daha iyi gösterir ve ManpowerGroup İstihdam Görünümü Anketi sonuçlarının daha doğru bir şekilde temsil edilmesini sağlar.

### Araştırmaya katılan şirketler nasıl seçilir?

İşverenler, temsil ettikleri şirket türlerine ve organizasyonlara göre seçilir. Amacımız, panelimizin her katılımcı ülkenin ulusal işgücü pazarını temsil etmesini sağlamaktır. Bu nedenle, her ülkenin paneli, o ülkenin genel endüstri sektörleri ve organizasyon büyüklükleri dağılımına orantılı olarak oluşturulur..

### Şirketlerde kimler ile görüşülür?

Röportaj yapmak için seçtiğimiz kişi, organizasyonlarındaki personel seviyeleri ve işe alım niyetleri hakkında iyi bir genel bakışa sahip olan biri olacaktır. Genellikle bu kişi, İK direktörü veya bir İK yöneticisi olur. Ancak, daha küçük organizasyonlarda bu kişi bir genel müdür veya hatta CEO olabilir.

# İK Yaşam Döngüsünde ManpowerGroup Çözümleri



İşgücü  
Danışmanlığı ve  
Analitiği



İşgücü  
Yönetimi



Yetenek  
Kaynağı



Kariyer  
Yönetimi



Kariyer Geçişi



En İyi  
Yetenekler  
için Cazibe  
Merkezi



Daha fazla bilgi için [www.manpower.com.tr](http://www.manpower.com.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.