

2025
3C1

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması



Araştırma Özeti

ManpowerGroup İstihdam Görünümü Araştırması'nın son edisyonunda, 42 ülkedeki 40.413 işverene ilk çeyrek işe alım niyetleri soruldu.

%25 Global ve %12 Türkiye Net İstihdam Görünümü*

*Net istihdam Görünümü işe alımda artış bekleyen işverenlerin sayısından düşüş bekleyenlerin sayısının çıkarılmasıyla elde edilmiştir.

Şirketlerin %30'u, bir önceki yıl %24 olan oranla karşılaştırıldığında, cinsiyet eşitliğini tamamen sağladıklarını söylüyor.

Türkiye'de En Yüksek İşe Alım Talebi



Enerji ve Altyapı Hizmetleri



Bilgi Teknolojileri (IT)

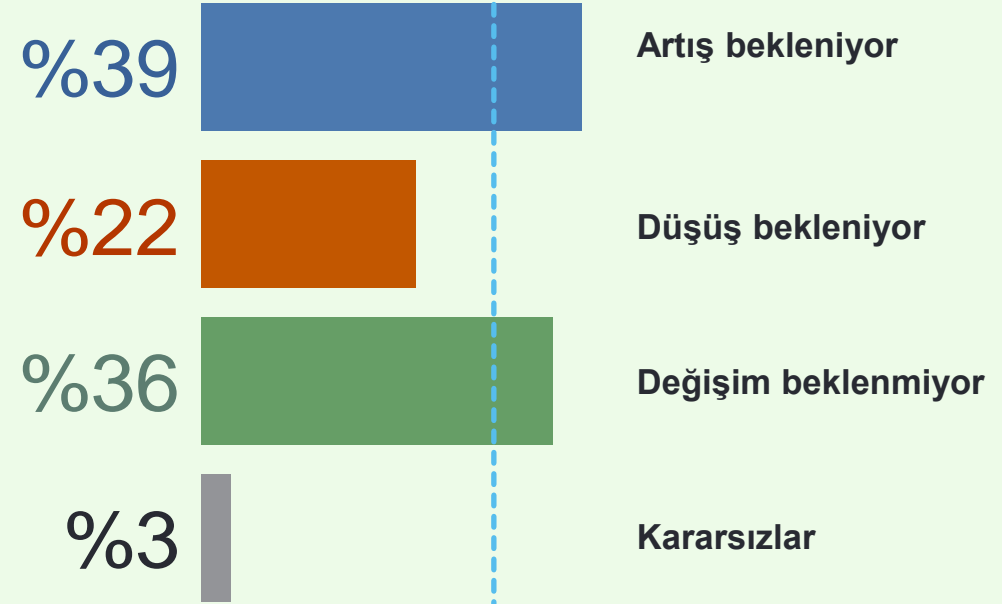


Ç1 İstihdam Görünümü



Ç1 2025 Türkiye İstihdam Görünümü

Uluslararası alanda işgücü piyasası eğilimlerinin göstergesi olarak kullanılan Net İstihdam Görünümü (NEO) işe alım planlayan işveren yüzdesinden çalışan seviyelerinde azalma öngören işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla hesaplanmaktadır.

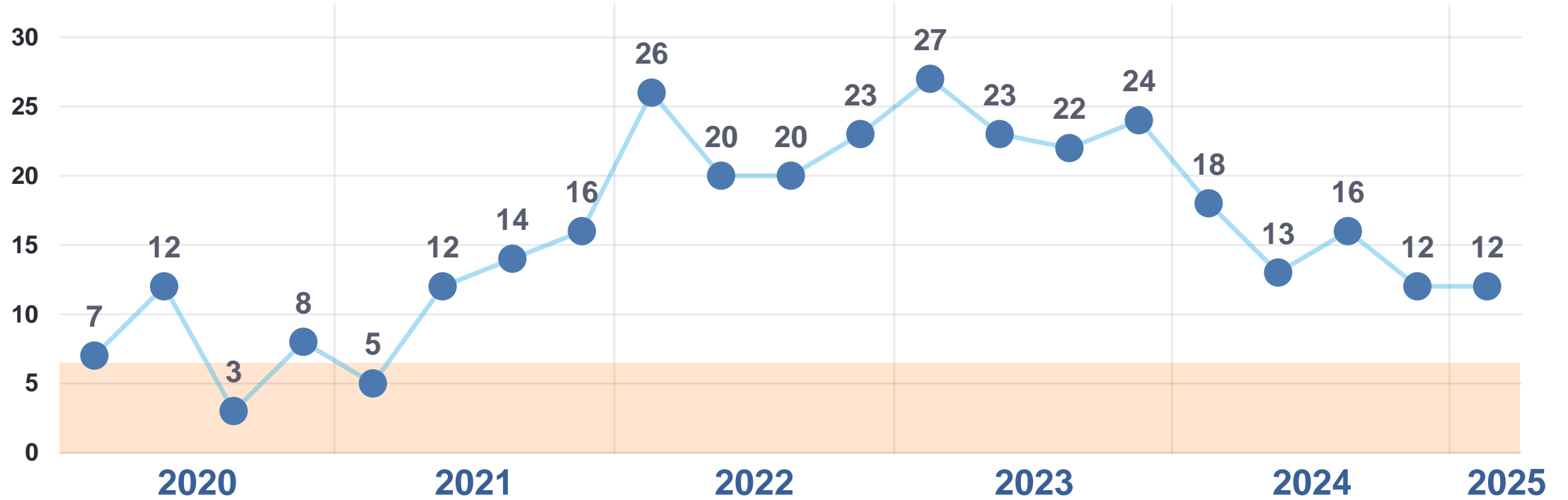


%12

Türkiye Net İstihdam Görünümü

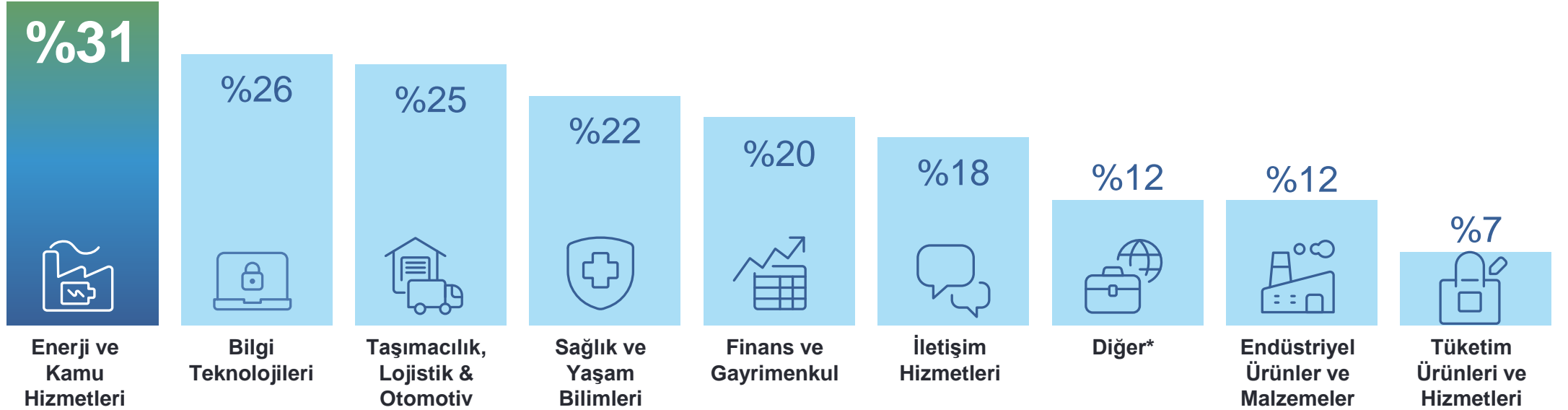
Türkiye'de Zaman İçerisinde Değişimler

Türkiye'de işe alım beklentileri bir önceki çeyrek ile aynı kalırken, geçen yılın aynı dönemine göre %6 oranında zayıflamıştır.



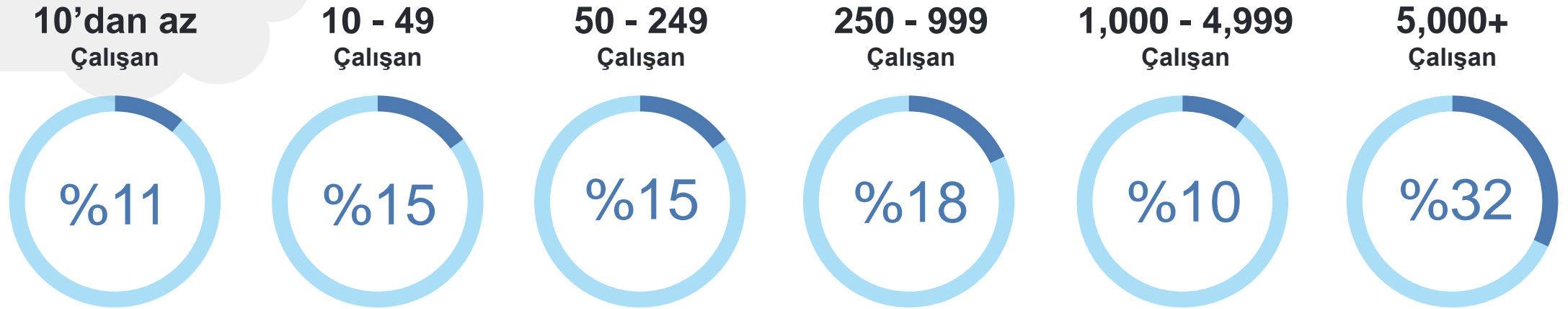
Sektörel Kırılımda Türkiye İstihdam Görünümleri

Türkiye'deki en rekabetçi sektör, geçen çeyrekte bu yana 24 puan ve 2024'ün ilk çeyreğinden bu yana 2 puan artarak 31 NEO puana ulaşan **Enerji ve Kamu Hizmetleri** oldu.



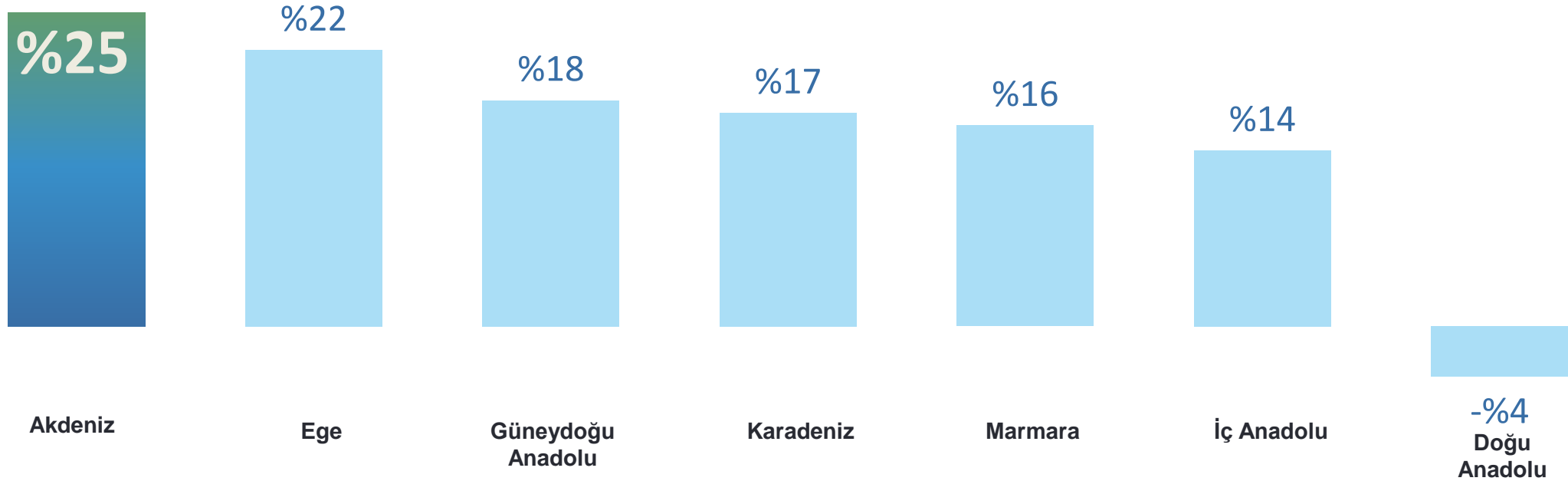
*Devlet veya Kamu Hizmeti; Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş/NGO/Hayır Kurumu/Dini Organizasyon; Diğer Endüstri; Diğer Ulaşım, Lojistik ve Otomobil Alt Sektörleri; Eğitim Kurumları; Tarım ve Balıkçılık

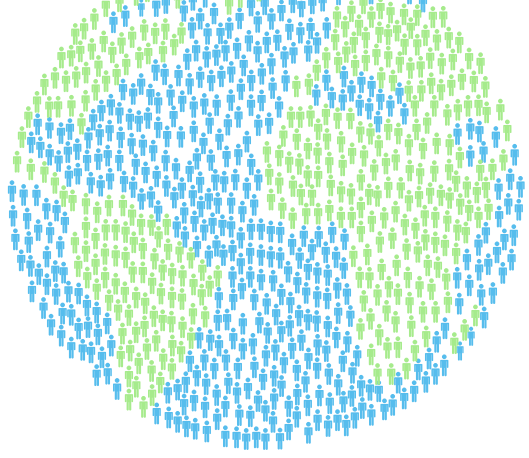
Türkiye'de Şirket Büyüklüğü Kırılımında İşe Alım Beklentileri



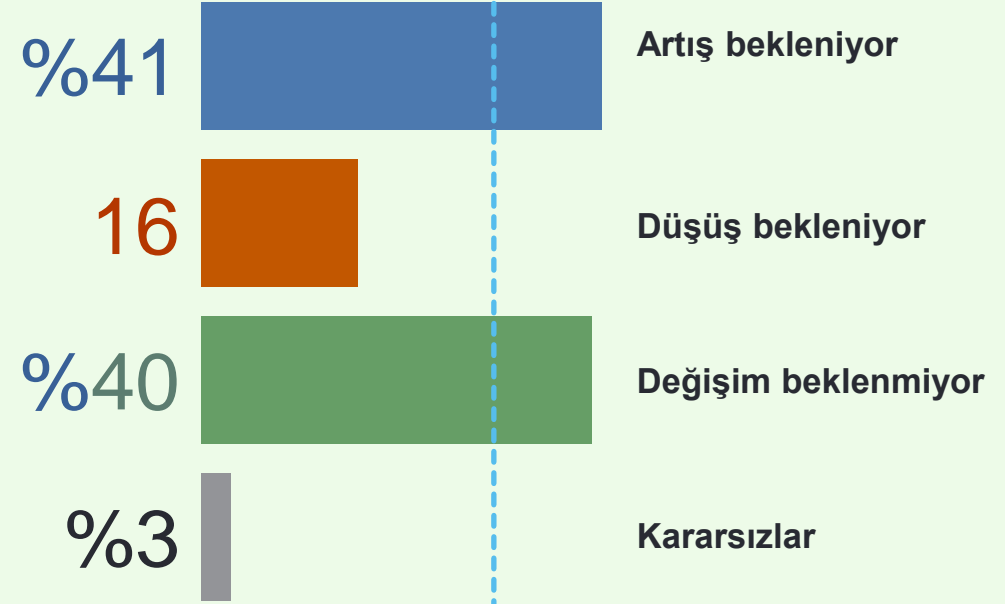
Bölgeler Özelinde İstihdam Beklentileri

2025 yılı ilk çeyreğinde, Türkiye'nin 7 bölgesinin 6'sında işverenler, çalışan seviyelerini artırmayı beklerken, 1 bölgede düşüş öngörülüyor.



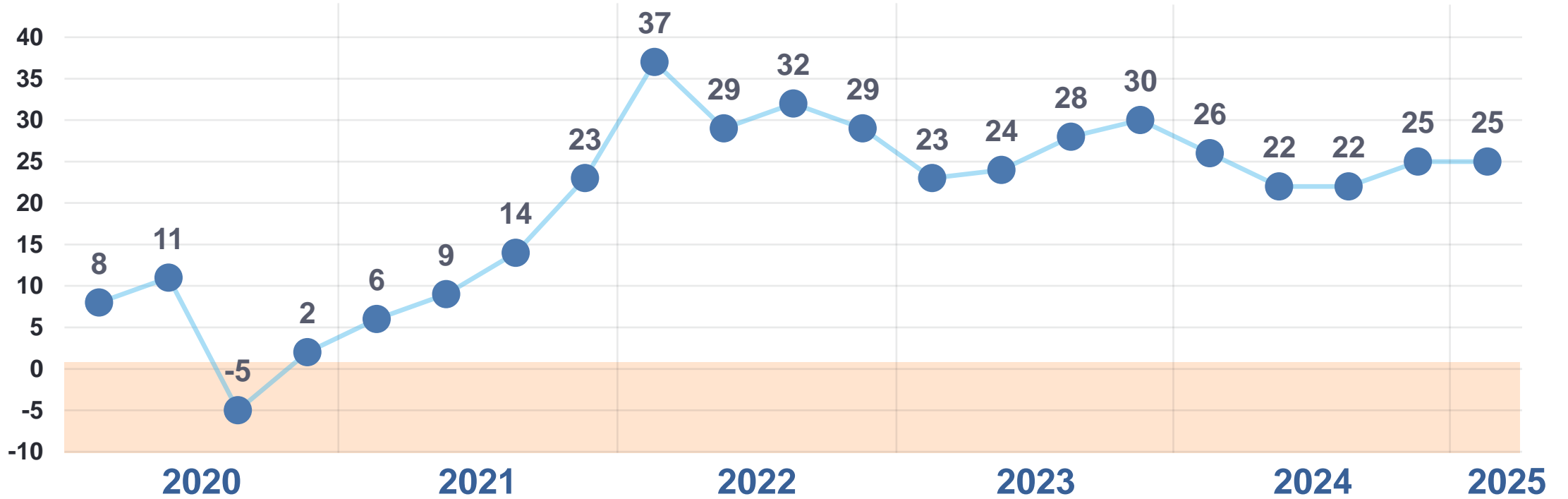


Ç1 2025 Global İstihdam Görünümü



Zaman İçinde Deęiřen Global Beklentiler

Global beklentiler bir önceki çeyrek ile aynı kalırken, geçen yılın aynı dönemine göre %1 oranında zayıfladı.



Ülkelerde Ç4 İşe Alım Beklentileri

Mevsimsellikten Arındırılmış Net İstihdam Görünümleri (NEO)



%40 Hindistan
En Güçlü NEO



%25 Global
Ortalama NEO



- %1 Arjantin
En Zayıf NEO

Hindistan	%40	Singapur	%25	Japonya	%15
Amerika	%34	Almanya	%24	Polonya	%15
Meksika	%32	İrlanda	%24	Çek Cumhuriyeti	%14
Kosta Rika	%31	Finlandiya	%22	Macaristan	%14
Güney Afrika	%31	Fransa	%21	Yunanistan	%12
Çin	%29	Kolombiya	%20	Porto Riko	%12
Hollanda	%29	Peru	%20	Türkiye	%12
İsviçre	%29	Portekiz	%20	Avustralya	%11
Belçika	%28	İtalya	%19	Avusturya	%10
Birleşik Krallık	%28	Panama	%19	Romanya	%10
Brezilya	%27	İspanya	%17	Şili	%10
Norveç	%27	İsveç	%17	İsrail	%8
Kanada	%26	Tayvan	%17	Hong Kong	%6
Guatemala	%25	Slovakya	%16	Arjantin	-%1

En Güçlü ve En Zayıf Görünümler

Bölgeler genelinde istikrarlı görünümle, **Kuzey Amerika (%32)** bölgesindeki işverenler en güçlü işe alım niyetlerini bildirdi. Bu bölgeyi **Asya Pasifik (%27)**, **Güney ve Orta Amerika (%23)** ve **Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (%19)** izledi.

En Güçlü



Hindistan
%40



Amerika
%34



Meksika
%32

En Zayıf



Arjantin
-%1



Hong Kong
%6



İsrail
%8



Ülkelerin Önceki Yıla Göre Beklenti Değişimleri

Ç1 2024 döneminden
bu yana
Mevsimsellikten
Arındırılmış NEO



+%6 Çek Cumhuriyeti
En Çok Güçlenen Görünüm



-%1 Global
Global Ortalama Görünüm



-%23 Hong Kong
En Çok Zayıflayan Görünüm

Çek Cumhuriyeti	+%6	Yunanistan	-%1	Belçika	-%5
İtalya	+%6	Global Ortalama	-%1	Brezilya	-%5
Japonya	+%5	Slovakya	-%1	Romanya	-%5
Macaristan	+%4	Amerika	-%1	Finlandiya	-%6
Norveç	+%4	Meksika	-%1	Panama	-%6
Hindistan	+%3	Polonya	-%2	Türkiye	-%6
İrlanda	+%3	İspanya	-%2	Guatemala	-%7
Güney Afrika	+%3	Tayvan	-%2	Hollanda	-%8
Fransa	+%2	Çin	-%4	Portekiz	-%8
Kanada	+%1	Kosta Rika	-%4	Kolombiya	-%11
İsrail	+%1	Peru	-%4	Avusturya	-%16
Birleşik Krallık	+%1	Singapur	-%4	Avustralya	-%17
Arjantin	+%0	İsveç	-%4	Porto Riko	-%21
Almanya	-%1	İsviçre	-%4	Hong Kong	-%23

2025 Yılı İlk Çeyreğinde Dikkat Çeken İyileşmeler

Çeyrekten Çeyreğe İyileşmeler



Çek Cumhuriyeti
+ %3



Hindistan
+ %3



Japonya
+ %3



İsveç
+ %3

Yıldan Yıla İyileşmeler



Çek Cumhuriyeti
+ %6



İtalya
+ %6



Japonya
+ %5

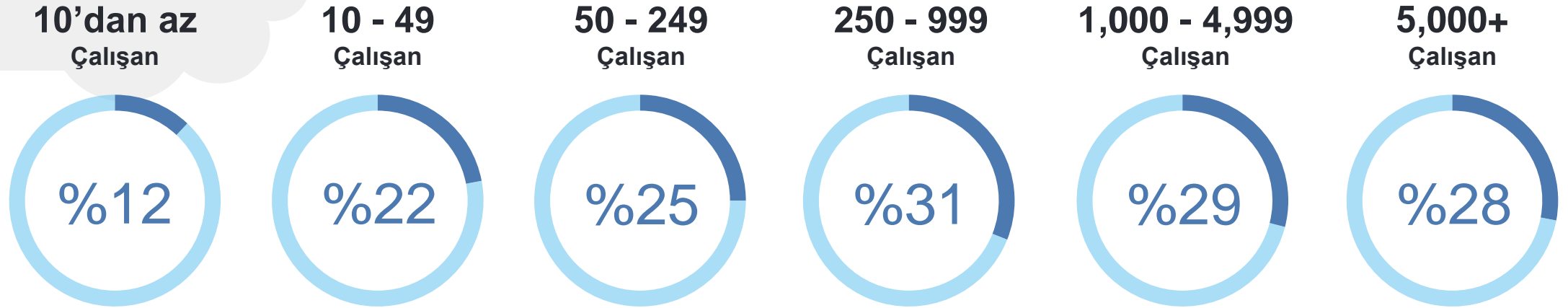


Macaristan
+ %4



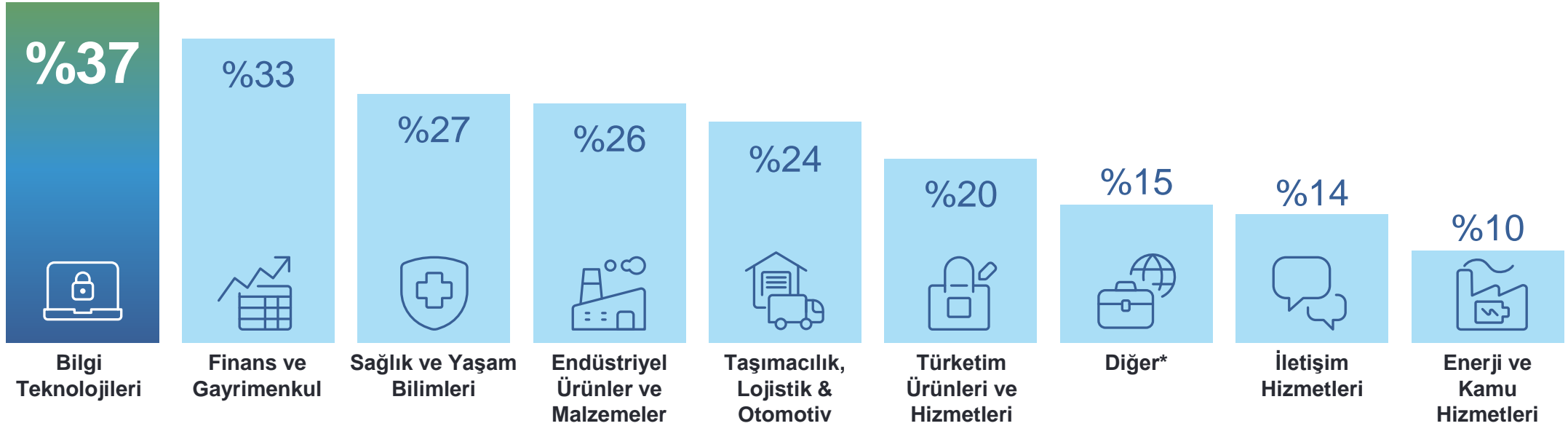
Norveç
+ %4

Şirket Büyüklüğü Kırılımında Global İşe Alım Beklentileri



Sektörel Kırılımda Global İstihdam Görünümleri

Bilgi Teknolojileri (IT) sektöründeki işletmeler, bir önceki çeyreğe ve geçen yılın aynı dönemine göre **%2 puan artarak en parlak görünümü bildirdi.**



*Devlet veya Kamu Hizmeti; Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş/NGO/Hayır Kurumu/Dini Organizasyon; Diğer Endüstri; Diğer Ulaşım, Lojistik ve Otomobil Alt Sektörleri; Eğitim Kurumları; Tarım ve Balıkçılık



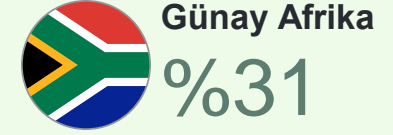
Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da İstihdam Görünümleri

İşe alım beklentileri, %19 ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da (EMEA) en düşük seviyede kalmaya devam ediyor. Bu oran, 2024'ün 4. çeyreğine göre 2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 1 puan düşüş gösterdi.

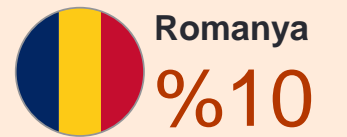
Bölge genelinde görünüm değişiklik gösterirken, işverenlerin en fazla işe alım yapma istekliliği Güney Afrika'da (%31) gözlemlendi.

Belçika'daki işverenler, %53 ile Finans ve Gayrimenkul sektöründe (Çin ile birlikte) en güçlü küresel görünümü bildirdi. Bunu, Hollanda'da Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri (%47), Almanya'da İletişim Hizmetleri (%45), Belçika'da Enerji ve Kamu Hizmetleri (%44) ve Norveç'te Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler sektörü (%41) izledi.

↗ En Güçlü İşe Alım Niyetleri



↘ En Zayıf İşe Alım Niyetleri





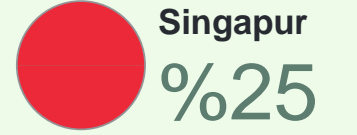
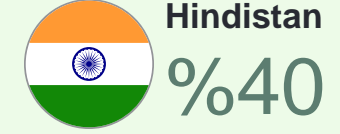
Asya-Pasifik İstihdam Görünümleri

Asya-Pasifik ülkelerindeki işe alım yöneticileri, %27 ile ikinci en güçlü bölgesel Görünümü öngörüyor. Bu oran bir önceki çeyreğe kıyasla değişmezken, geçen yılın aynı dönemine göre 3 puanlık bir düşüş kaydetti.

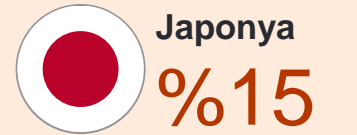
Hindistan'daki işverenler, %40 ile bölgedeki en güçlü Görünümleri bildirmeye devam ederken, en temkinli tutum Hong Kong'da (%6) gözlemlendi. Singapur'daki kuruluşlar, %67 ile Taşımacılık, Lojistik & Otomotiv sektöründe en güçlü küresel Görünümü raporladı.

Çin'deki işverenler ise Finans ve Gayrimenkul (%53, Belçika ile eşit) ile Sağlık ve Yaşam Bilimleri (%47) sektörlerinde lider konumda.

↗ En Güçlü İşe Alım Niyetleri



↘ En Zayıf İşe Alım Niyetleri



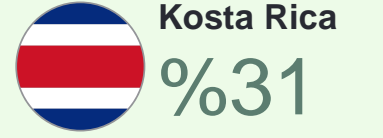
Amerika Kıtasında İstihdam Görünümleri

Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki işverenler, %29 ile Ç1 için en güçlü bölgesel Görünümü bildirdi. İşe alım niyetleri çeyrek bazında 1 puan iyileşirken, geçen yılın aynı dönemine göre 3 puan azaldı.

ABD'deki işverenler, %34 ile bölge genelinde en güçlü işe alım niyetlerini bildirdi, en zayıf Görünüm ise Arjantin'de (-%1) kaydedildi.

Bilgi Teknolojileri sektörü için en güçlü küresel Görünüm, %53 ile ABD'deki işverenler tarafından rapor edildi.

↗ En Güçlü İşe Alım Niyetleri



↘ En Zayıf İşe Alım Niyetleri



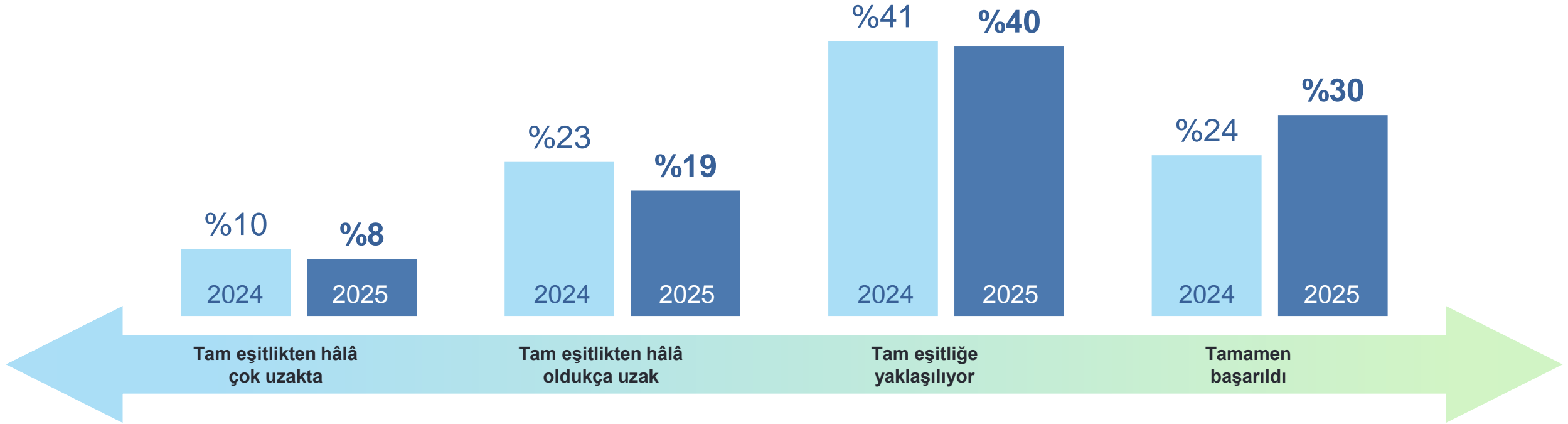


İşgücü Trendleri



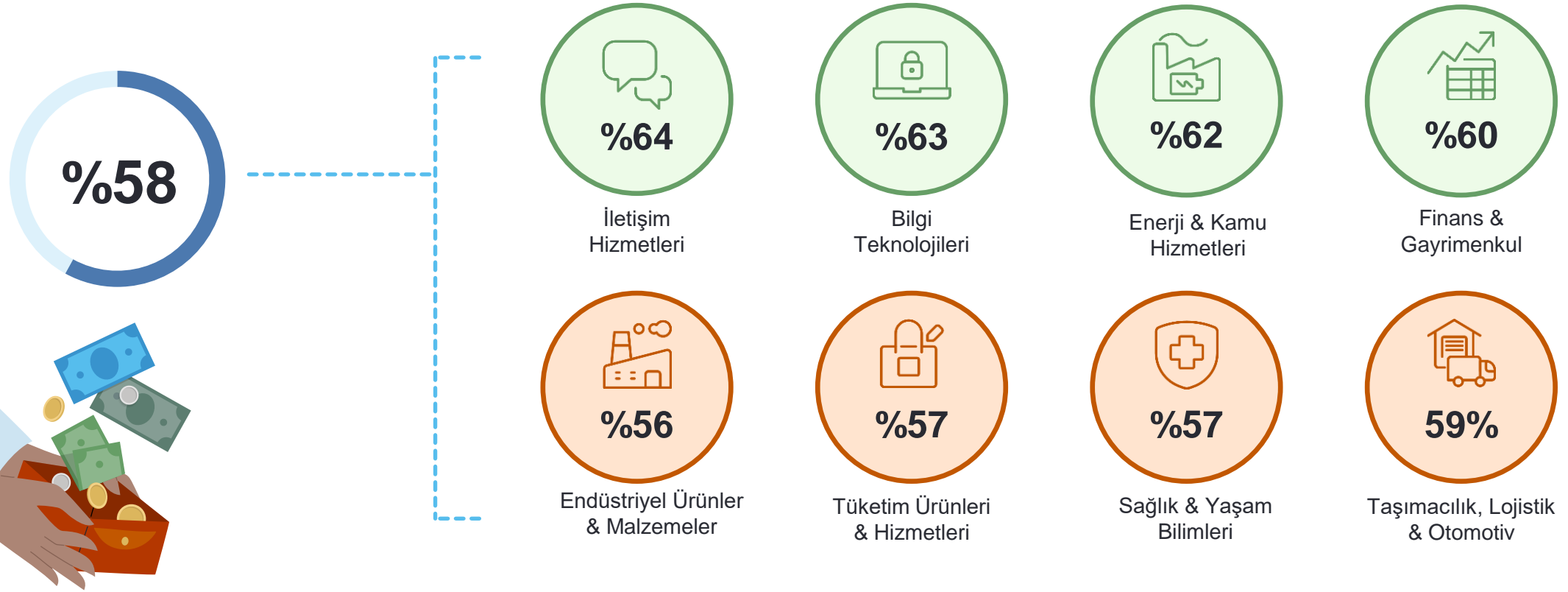
Cinsiyet Eşitliğinde İstikrarlı İlerleme

Geçtiğimiz yıl boyunca daha fazla şirket cinsiyet eşitliğine ulaşmış veya bu hedefe yaklaşmıştır. **Enerji ve Kamu Hizmetleri ile İletişim Hizmetleri sektörlerindeki kuruluşlar, sırasıyla +11 ve +10 yüzde puanlık artışlarla en büyük iyileşmeleri bildirmiştir.**



Daha Fazla Şirket Ücret Eşitliğine Yönlüyor

Neredeyse her 5 organizasyondan 3'ü (%58), ücret eşitliği girişimlerinde yolunda ilerliyor ve bu oran geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12 artış göstermiştir.



Cinsiyet Eşitliği İlkesiyle İşe Alım ve Çalışan Tutundurma Uygulamalarının Değerlendirilmesi

İşverenler, cinsiyet eşitliği ilkesiyle işe alım ve çalışan tutundurmada ilerlemelerini tetikleyen stratejiler ve faydalar hakkında bilgiler paylaştı.

Cinsiyet Eşitliği Desteklemek





Sektörel Görünümler

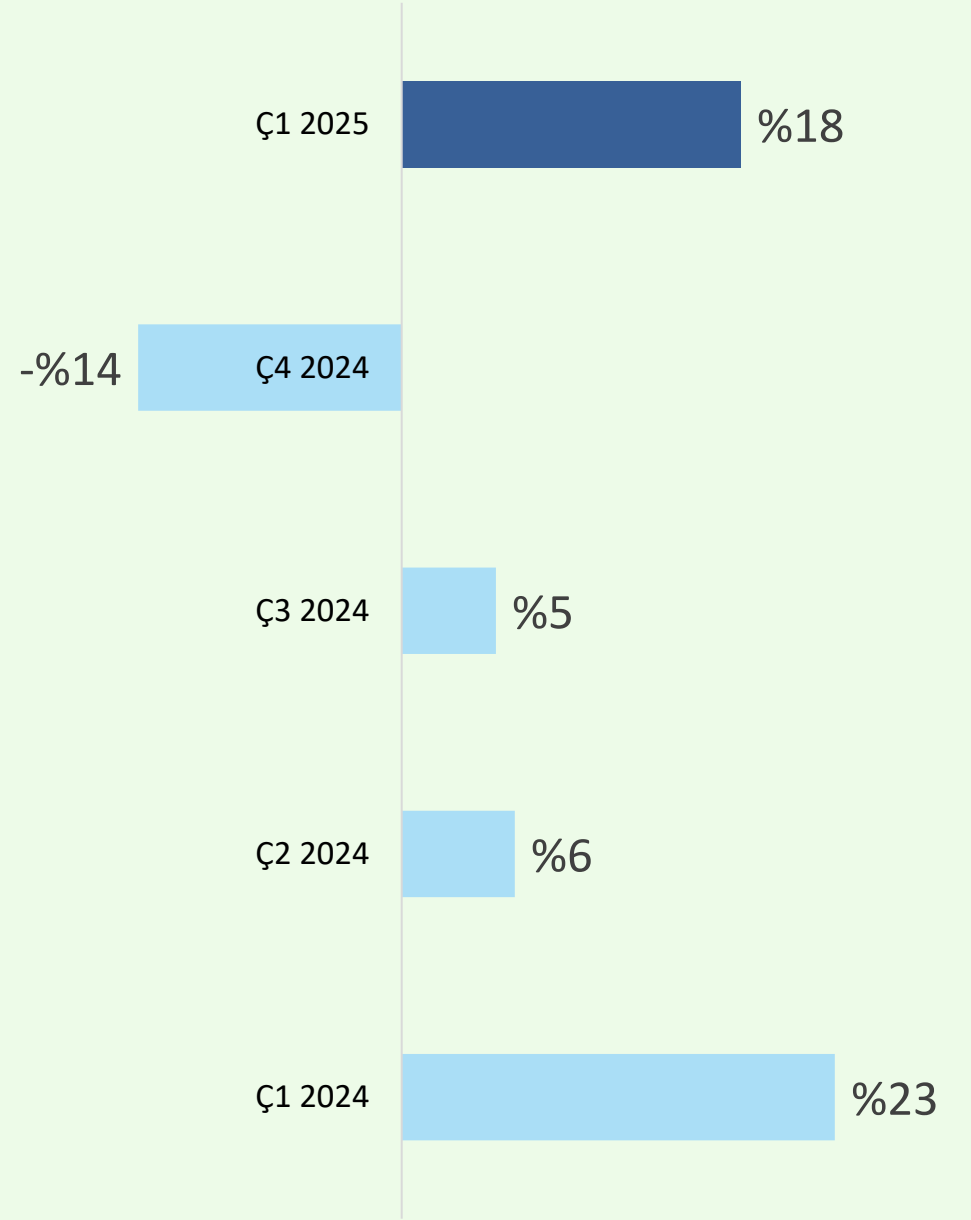


İletişim Hizmetleri

İletişim Hizmetleri sektörü için Türkiye NEO oranı %18'dir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre 32 puan artarken, geçen yılın aynı dönemine göre 5 puan azaldı.

İletişim Hizmetleri Net İstihdam Görünümü:

%18



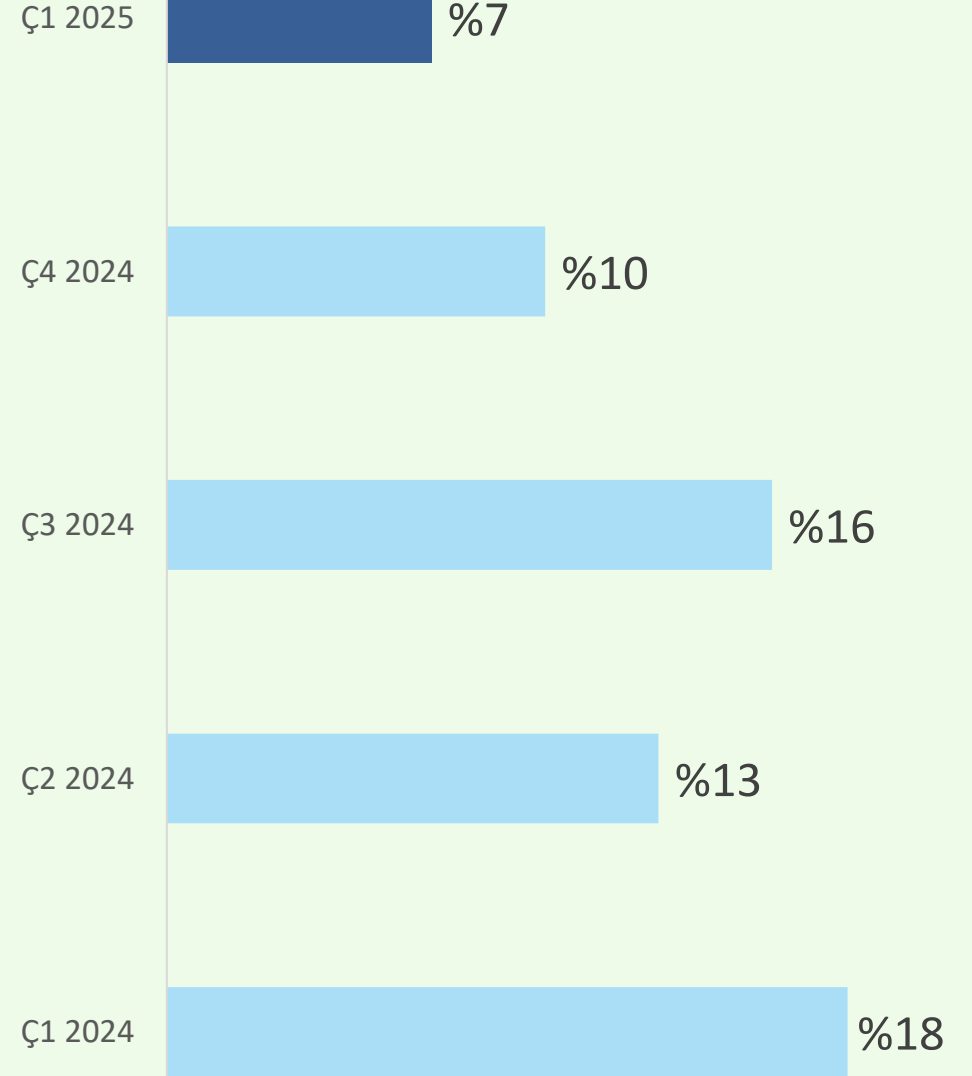
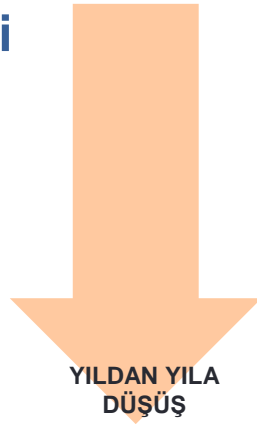


Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri

Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri sektörü için Türkiye NEO oranı %7'dir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre 3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 11 puan azaldı.

Tüketim Ürünleri ve Hizmetleri Net İstihdam Görünümü:

%7





Enerji ve Kamu Hizmetleri

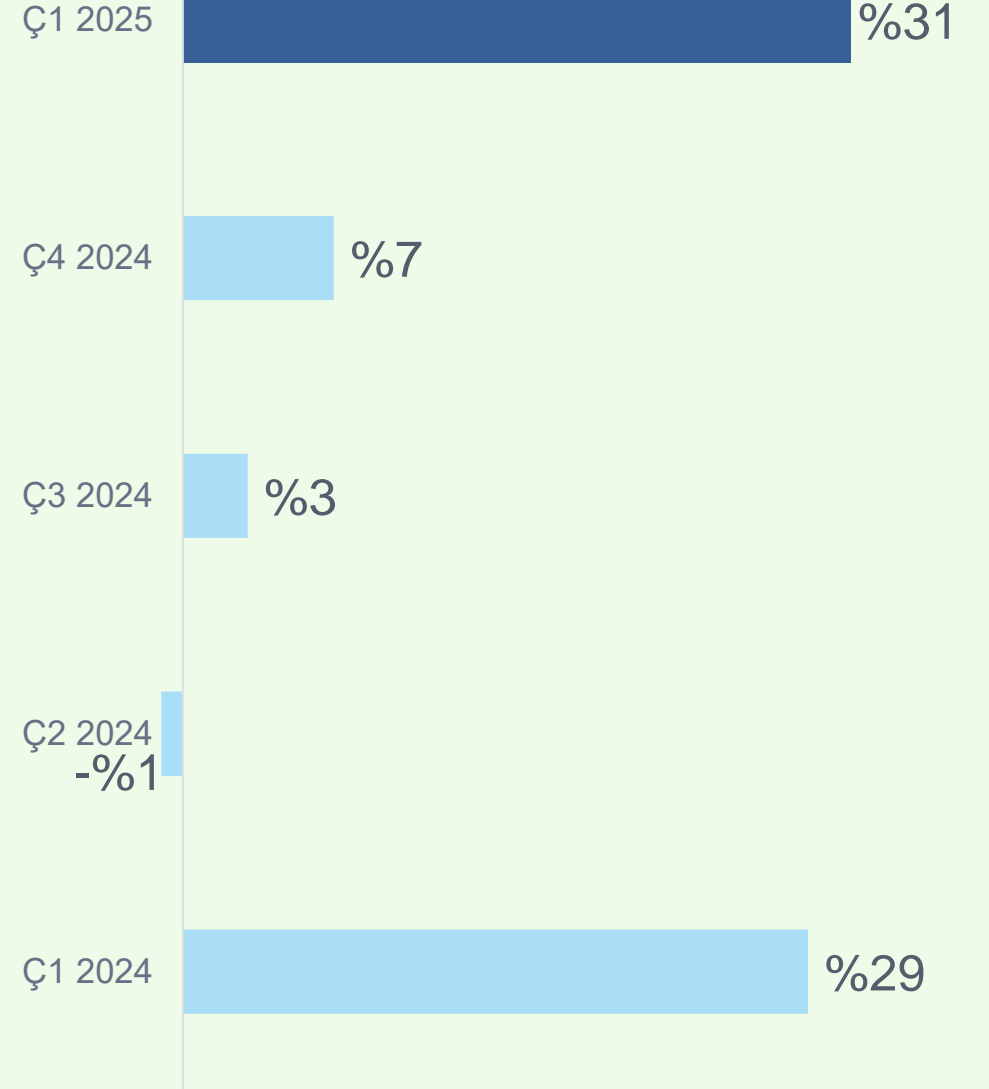
Enerji ve Kamu Hizmetleri sektörü için Türkiye NEO oranı %31'dir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre yüzde 24 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 2 yüzde puan arttı.

Enerji ve Altyapı Hizmetleri
Net İstihdam Görünümü:

%31



YILDAN YILA ARTIŞ





Finans ve Gayrimenkul

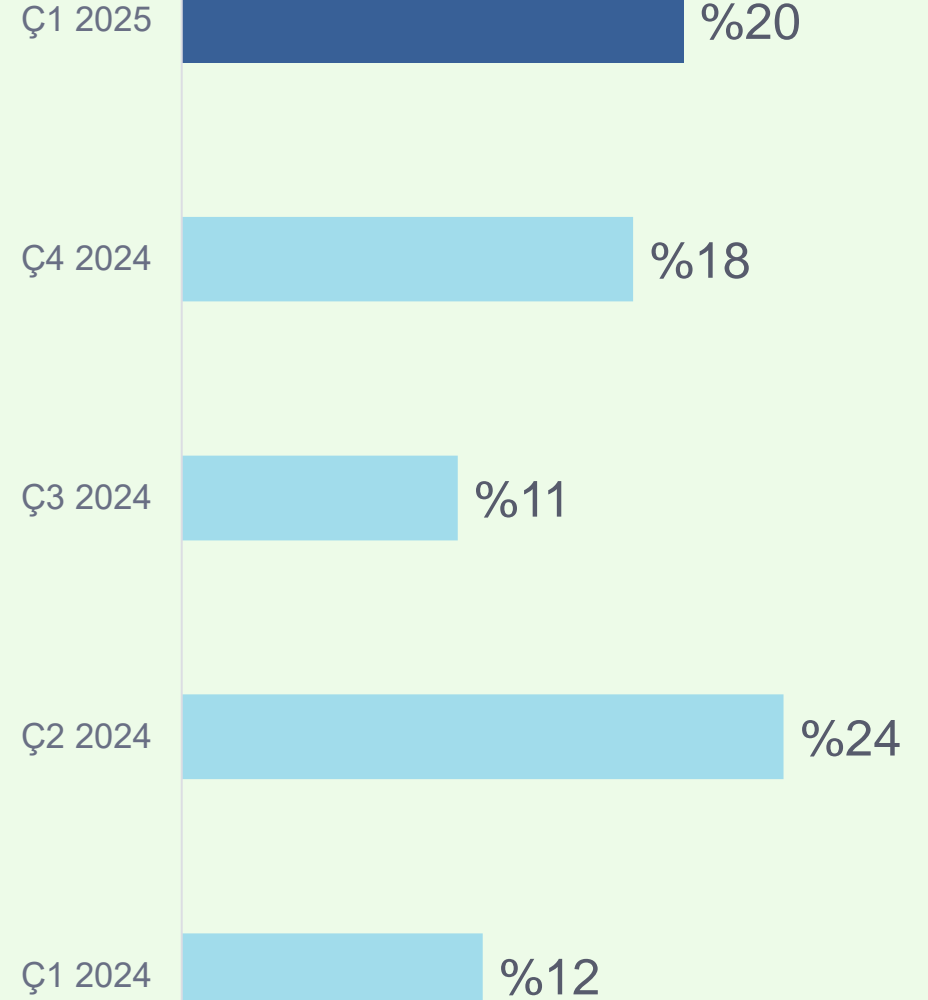
Finans ve Gayrimenkul sektörü için Türkiye NEO oranı %20'dir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre 2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 8 puan arttı.

Finans ve Gayrimenkul Net İstihdam Görünümü:

%20



YILDAN YILA ARTIŞ



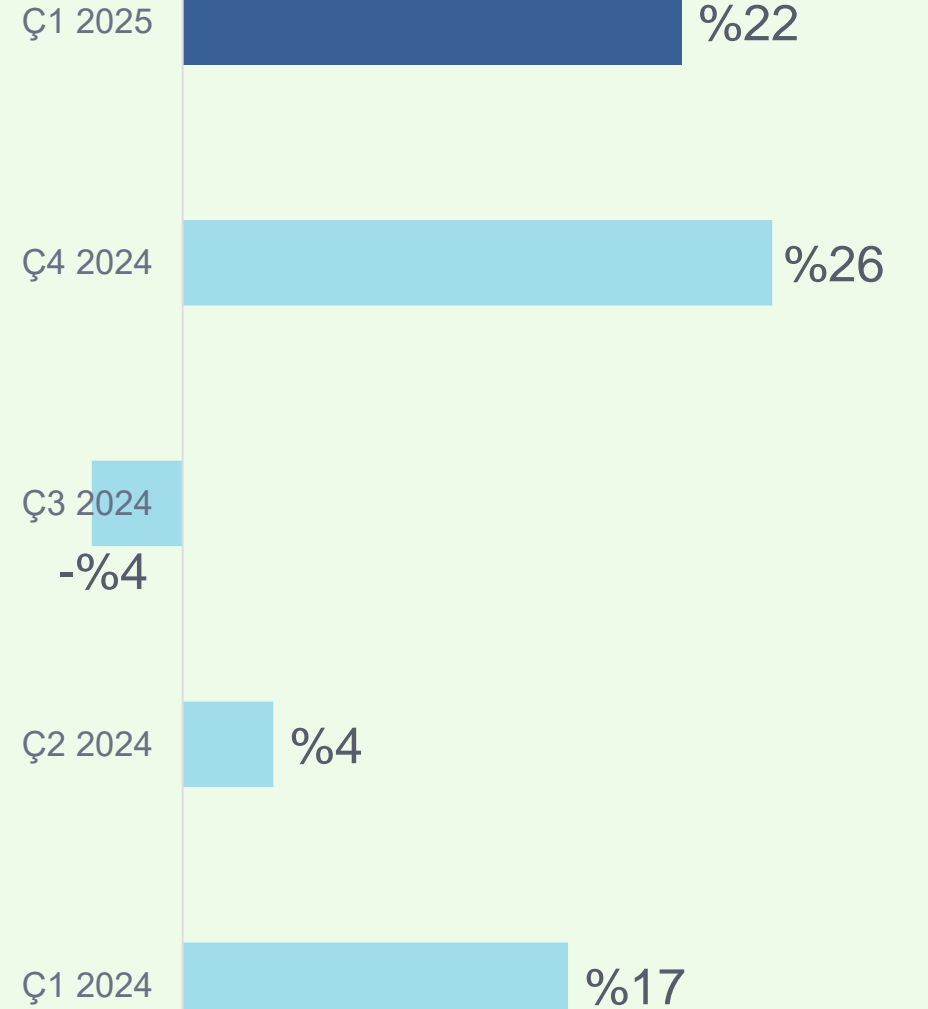
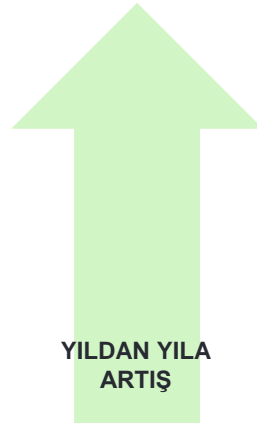


Sağlık ve Yaşam Bilimleri

Sağlık ve Yaşam Bilimleri sektörü için Türkiye NEO oranı %22'dir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre 4 puan azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre 5 puan arttı.

Sağlık ve Yaşam Bilimleri
Net İstihdam Görünümü:

%22



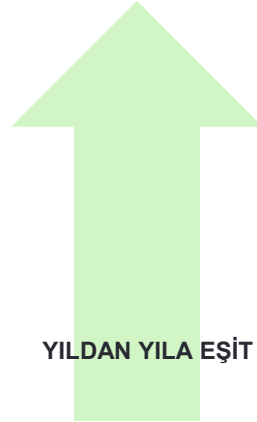


Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler

Endüstriyel Ürünler ve Malzemeler sektörü için Türkiye NEO oranı %12'dir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre 1 puan arttı ve geçen yılın aynı dönemine göre değişmedi.

Endüstriyel ve Malzemeler Net İstihdam Görünümü:

%12



YILDAN YILA EŞİT

Ç1 2025

%12

Ç4 2024

%11

Ç3 2024

%14

Ç2 2024

%11

Ç1 2024

%12



Bilgi Teknolojileri

Bilgi Teknolojileri sektörü için Türkiye NEO oranı %26'dır. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre 11 puan artarken, geçen yılın aynı dönemine göre 10 puan azaldı

**Bilgi Teknolojisi
Net İstihdam Görünümü:**

%26

YILDAN YILA DÜŞÜŞ

Ç1 2025

%26

Ç4 2024

%15

Ç3 2024

%27

Ç2 2024

%39

Ç1 2024

%36



Taşımacılık ve Lojistik & Otomotiv

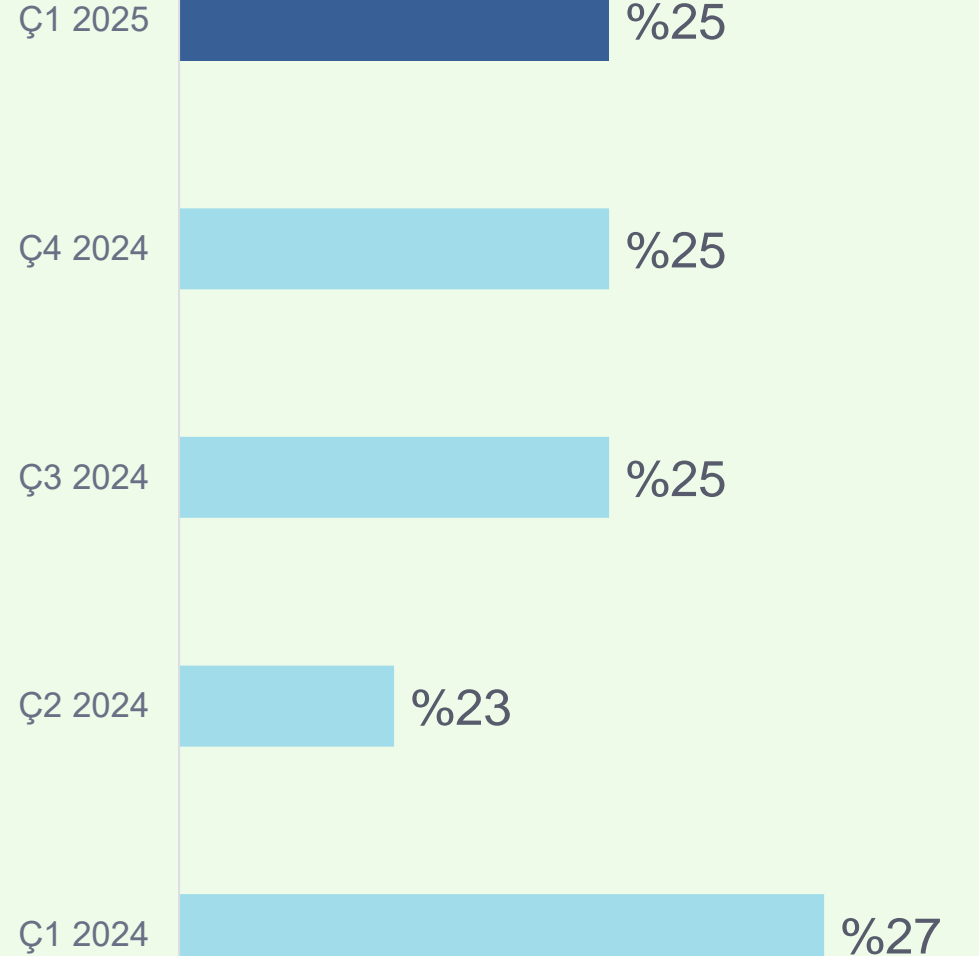
Taşımacılık, Lojistik & Otomotiv sektörü için Türkiye NEO oranı %25'tir. Bu rakam bir önceki çeyreğe göre değişmedi, ancak geçen yılın aynı dönemine göre 2 puan azaldı.

Taşımacılık, Lojistik & Otomotiv Net İstihdam Görünümü:

%25



YILDAN YILA DÜŞÜŞ





Araştırma Hakkında





Araştırma Hakkında

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, küresel olarak önemli bir ekonomik gösterge olarak kullanılan ileriye dönük ve kendi türünde en kapsamlı istihdam araştırmasıdır. Net İstihdam Görünümü, işe alım faaliyetlerinde artış bekleyen işverenlerin yüzdesinden, azalma bekleyen işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla elde edilir. 1962'den bu yana devam eden Araştırmanın başarısını destekleyen çeşitli faktörler şunlardır:

Benzersiz – Boyutu, kapsamı, uzun ömürlülüğü ve odak alanıyla rakipsizdir. ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, dünya çapında en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırmasıdır. İşverenlere, gelecek çeyrek için istihdam beklentileri sorulur.. Diğer araştırma ve çalışmaların aksine, bu araştırma geçmişte olanları raporlamak için retrospektif verilere odaklanmaz.

Bağımsız – Araştırma, gerçekleştirildiği ülkelerdeki ve bölgelerdeki işverenlerden oluşan temsilci bir örneklem ile yürütülür. Katılımcılar, ManpowerGroup'un müşteri tabanından seçilmemiştir.

Güçlü – Araştırma, her çeyrek için beklenen istihdam eğilimlerini ölçmek amacıyla 42 ülkede, kamu ve özel sektörden 40.413 işverene yapılan görüşmelere dayanır. Bu geniş örneklem, belirli sektörler ve bölgeler bazında analiz yapılmasına olanak tanır ve daha ayrıntılı bilgi sağlar.

Odaklı – Araştırma tüm bilgilerini tek bir sorudan elde eder: "Mart 2025 sonuna kadar olan üç aylık dönemde toplam istihdamın mevcut çeyrekle karşılaştırıldığında nasıl değişmesini bekliyorsunuz?"

Anket Metodolojisi – İstihdam Görünümü verilerini toplamak için kullanılan metodoloji, Ç1 2025 raporu için 42 pazarda dijitalleştirilmiştir. Anket yanıtları, 1-31 Ekim 2024 tarihleri arasında toplanmıştır. Sorulan soru ve katılımcı profili değişmeden kalmıştır. Tüm ülkelerde organizasyon büyüklüğü ve sektör standardize edilmiştir, böylece uluslararası karşılaştırmalara olanak tanınmıştır.

Geleceğe Yönelik Beyanlar –

Bu rapor, belirli bölgelerde, ülkelerde ve sektörlerde iş gücü talebi, ekonomik belirsizlik ve iş gücü trendleri ile ilgili geleceğe yönelik ifadeler içermektedir. Bu ifadeler, çeşitlilik ve kapsayıcılık girişimlerinin geliştirilmesi ve ESG hedeflerinin desteklenmesi için beceri boşluklarının kapatılması gibi konuları kapsar. Ancak, geleceğe yönelik bu beyanlarda belirtilen olaylar veya sonuçlar, riskler, belirsizlikler ve varsayımlar nedeniyle önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu faktörler, Şirketin ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) sunduğu raporlarda, özellikle 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için Form 10-K yıllık raporunda "Risk Faktörleri" başlığı altındaki bilgilerde bulunabilir ve bu bilgiler burada referans alınmıştır.

ManpowerGroup, yasal olarak gerekli olmadıkça, bu bildiriye yer alan geleceğe yönelik ifadeler veya diğer beyanlarla ilgili herhangi bir güncelleme yapma yükümlülüğünü reddeder.



Sıkça Sorulan Sorular

Net İstihdam Görünümü (NEO) ne anlama gelir?

Net İstihdam Görünümü, işe alım faaliyetlerinde artış bekleyen işverenlerin yüzdesinden, gelecek çeyrekte çalışan sayısını azaltmayı bekleyen işverenlerin yüzdesinin çıkarılmasıyla hesaplanır. Pozitif bir Net İstihdam Görünümü, genel olarak, önümüzdeki üç ayda çalışan sayısını artırmayı planlayan işverenlerin, çalışan sayısını azaltmayı düşünen işverenlerden daha fazla olduğunu gösterir.

Mevsimsellikten Arındırma nedir ve ManpowerGroup İstihdam Görünümü Araştırması'nda neden kullanılır?

Mevsimsellikten Arındırılma, araştırma verilerinin, yıl boyunca genellikle hava durumu değişiklikleri, geleneksel üretim döngüleri ve resmi tatiller gibi dışsal faktörlerin sonucu olarak meydana gelen işe alım dalgalanmalarının etkisi olmadan sunulmasını sağlayan istatistiksel bir süreçtir. Mevsimsel ayarlama, verilerdeki zirveleri düzleştirip çukurları yumuşatarak, altındaki istihdam eğilimlerini daha iyi gösterir ve ManpowerGroup İstihdam Görünümü Anketi sonuçlarının daha doğru bir şekilde temsil edilmesini sağlar.

Araştırmaya katılan şirketler nasıl seçilir?

İşverenler, temsil ettikleri şirket türlerine ve organizasyonlara göre seçilir. Amacımız, panelimizin her katılımcı ülkenin ulusal işgücü pazarını temsil etmesini sağlamaktır. Bu nedenle, her ülkenin paneli, o ülkenin genel endüstri sektörleri ve organizasyon büyüklükleri dağılımına orantılı olarak oluşturulur..

Şirketlerde kimler ile görüşülür?

Röportaj yapmak için seçtiğimiz kişi, organizasyonlarındaki personel seviyeleri ve işe alım niyetleri hakkında iyi bir genel bakışa sahip olan biri olacaktır. Genellikle bu kişi, İK direktörü veya bir İK yöneticisi olur. Ancak, daha küçük organizasyonlarda bu kişi bir genel müdür veya hatta CEO olabilir.

İK Yaşam Döngüsünde ManpowerGroup Çözümleri



İşgücü
Danışmanlığı ve
Analitiği



İşgücü
Yönetimi



Yetenek
Kaynağı



Kariyer
Yönetimi



Kariyer Geçişi



En İyi
Yetenekler
için Cazibe
Merkezi



Daha fazla bilgi için www.manpower.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.