

# MANPOWERGROUP TÜRKİYE İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI

Ocak – Mart 2022 Dönemi için  
İşverenlerin İstihdam Beklentileri



ManpowerGroup®



# HAKKINDA

**ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırmasına göre Türk işverenler, yüzde +30'luk Net İstihdam Görünümü ile 2022'nin ilk çeyreğine yönelik olumlu istihdam beklentisi içinde.**

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, Türk işverenlerin 2022'nin ilk çeyreğine yönelik olarak güçlü işe alım beklentilerine sahip olduğunu ortaya koydu. Net İstihdam Görünümü +%30 olarak ölçülürken ve bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 15 puan, bir yıl önce aynı döneme kıyasla yüzde 27 puan yükselerek araştırmanın başladığı tarihten bu yana en olumlu görünüm seviyesini sergiledi.

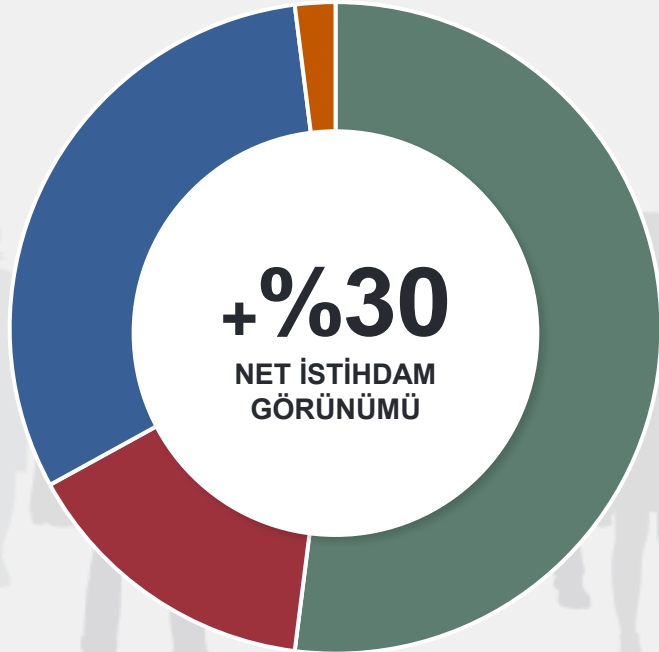
Türkiye'nin yedi bölgesinden 1.007 işverenin görüşlerine baş vurularak yapılan araştırmanın verilerine göre Türk işverenlerin yüzde 51'i 2022'nin ilk çeyreğinde istihdam artışı beklerken, yüzde 21'i azalma öngörüyor ve yüzde 26'sı ise değişiklik olmayacağını öngörüyor.

# İÇİNDEKİLER

Q1 İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI .....	04
GERİ DÖNÜŞ İÇİN AŞI BEKLENTİLERİ .....	12
HİBRİT ÇALIŞMA MODELİNE DOĞRU DEĞİŞİM .....	14
MANPOWERGROUP İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI HAKKINDA .....	16
İNTERAKTİF VERİLER .....	19

# Ocak – Mart 2022 Dönemi için İşverenlerin İstihdam Beklentileri

39,000 işverenin katılımıyla 60. kez yapılan ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması kapsamındaki 40 ülkenin 36'sında beklentilerin önceki çeyreğe kıyasla daha yüksek olduğu görülüyor. Tüm dünyada işverenlerin yanı sıra Türkiye'de de 2022'nin ilk çeyreğinde mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak +%30'lük bir Net İstihdam Görünümü bildiriyor ve güçlü bir istihdam piyasası oluşmasını bekliyor.



**%51** İŞE ALIM PLANLIYOR

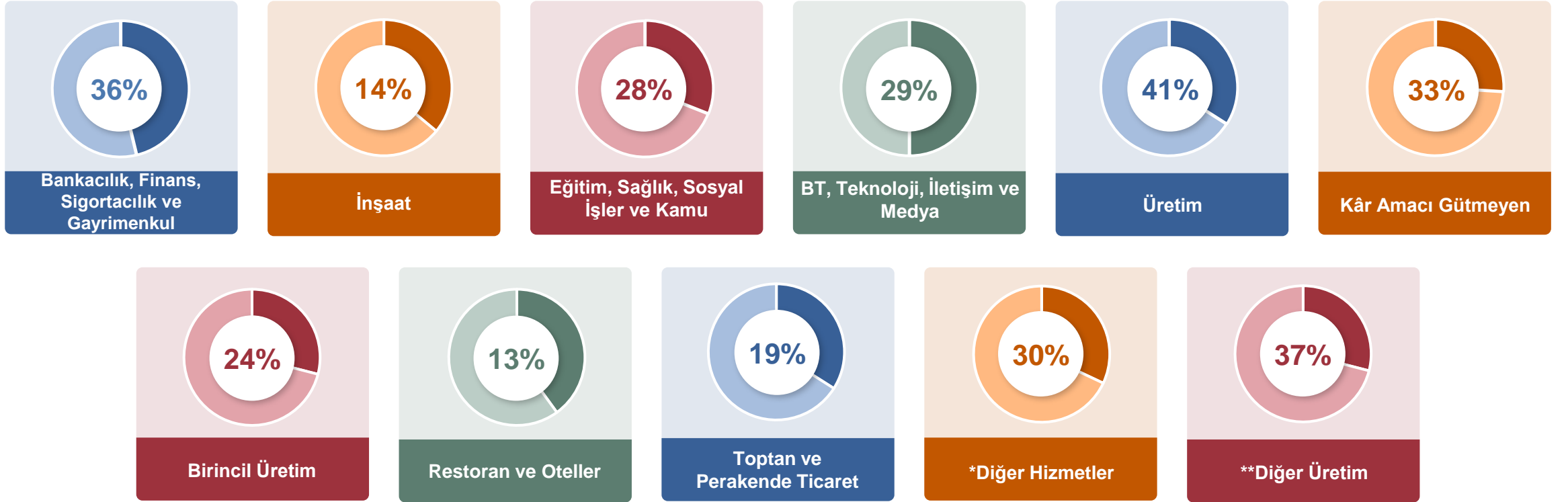
**%21** İŞTEN ÇIKARMA PLANLIYOR

**%26** ELDEKİ İŞGÜCÜNÜ KORUMAYI PLANLIYOR

**%2** KARARSIZ

# Türkiye'deki 11 Sektörün Tümünde Büyüme Bekleniyor

İstihdama Genel Bakış Araştırması kapsamında işverenlerin görüşlerine yer verilen 11 sektörün tamamı, yeni yıla işe alımı artırma planlarıyla giriyor. En hızlı toparlanmanın +%41 Net İstihdam Görünümü ile **Üretim** sektöründe olması bekleniyor. **Diğer Endüstri** (+%37), **Bankacılık, Finans, Sigortacılık ve Gayrimenkul** (+%36), **Kâr Amacı Gütmeyen Sektörler** (+%33) ve **Diğer Hizmetler** (+%30) sektörel kıyaslamada öne çıkan diğer sektörler olarak sıralanıyor.

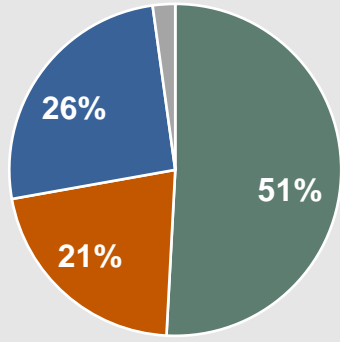


\*Diğer Hizmetler sektörü, Kamu Sektörünü ve Ulaştırma'yı içeriyor.

\*\*Diğer Üretim sektörü Madencilik ve Çıkarma, yeşil endüstrileri (Tarım, Avcılık, Ormancılık ve Balıkçılık) ve enerji sektörünü (Elektrik, Gaz ve Su) içerir.

2022 1Ç için  
istihdam  
beklentileri

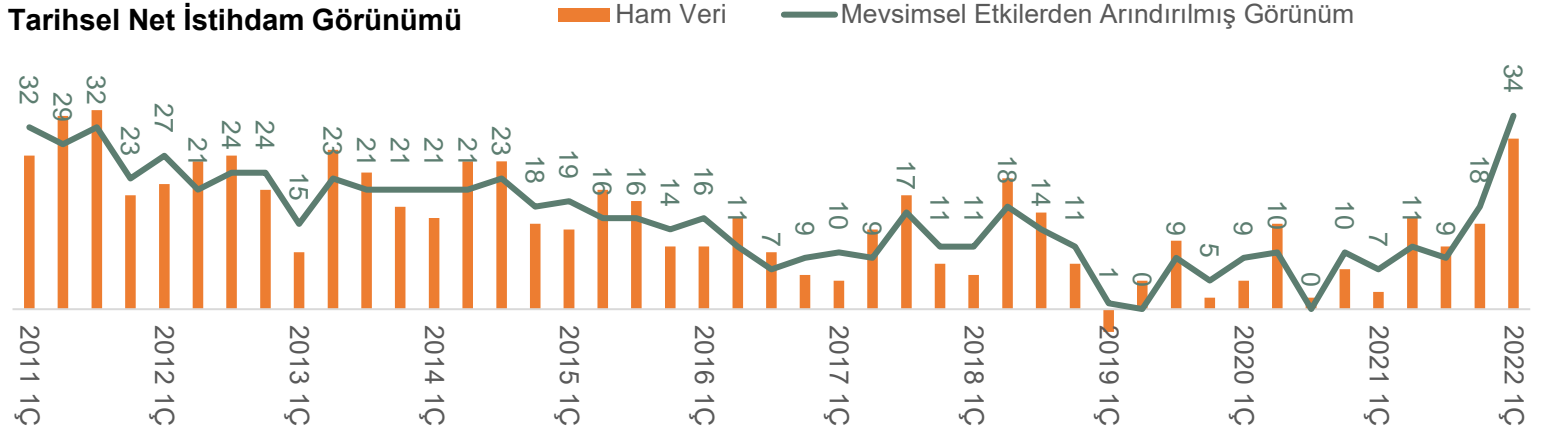
Artış  
Değişiklik Yok  
Düşüş  
Bilmiyorum



**Net İstihdam  
Görünümü:**  
(Mevsimsel Etkilerden  
Arındırılmış Görünüm)

30

### Tarihsel Net İstihdam Görünümü



### Beklenti (Artış, Değişiklik Yok, Düşüş)

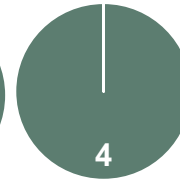
sektör  
bazında,



bölge  
bazında,



işletme  
ölçeği  
bazında



**En güçlü istihdam beklentileri:**

Diğer Sektörler (37)

Karadeniz Bölgesi (47)

250+ Çalışan (37)

**En zayıf istihdam beklentileri:**

İnşaat (17)

Ege Bölgesi (14)

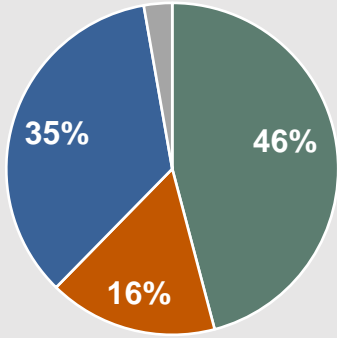
10 çalışandan az (12)

### Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış Görünüm

2021 4Ç'ye kıyasla

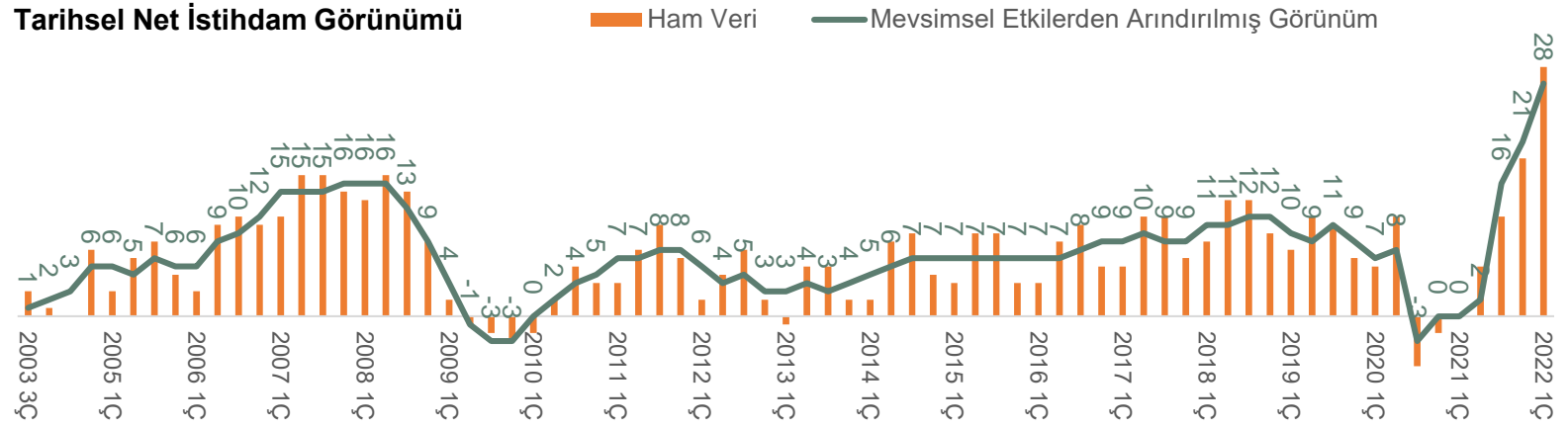
2021 1Ç'ye kıyasla

Kategori	Net İstihdam	2021 4Ç'ye kıyasla	2021 1Ç'ye kıyasla
TÜRKİYE (n=1007)	34	+16	+27
Bankacılık, Finans, Sigorta ve Gayrimenkul (n=42)	23	+4	+13
İnşaat (n=99)	17	+6	+16
Eğitim, Sağlık, Sosyal Hizmetler ve Devlet Kurumları (n=213)	28	+17	+23
BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim ve Medya (n=101)	29	NA	NA
Üretim (n=192)	33	+6	+16
Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (n=6)	33	NA	NA
Birincil Üretim (n=25)	27	+5	+19
Restoranlar ve Oteller (n=39)	29	+17	+36
Toptan ve Perakende Ticaret (n=81)	22	+5	+14
Diğer Hizmetler (n=101)	30	+13	+20
Diğer Sektörler (n=108)	37	NA	NA
Ege (n=105)	14	-8	+7
Karadeniz (n=29)	47	+36	+39
İç Anadolu (n=294)	40	+20	+36
Marmara (n=458)	26	+8	+19
Akdeniz (n=86)	25	+9	+28
Doğu Anadolu (n=13)	23	NA	NA
Güneydoğu Anadolu (n=22)	37	NA	NA
10'dan az (n=89)	12	+8	+15
'10-49 (n=165)	24	+6	+14
50-249 (n=283)	35	+13	+22
250+ (n=427)	47	+14	+30

2022 1Ç için  
istihdam  
beklentileriArtış  
Değişiklik Yok  
Düşüş  
BilmiyorumNet İstihdam  
Görünümü:  
(Mevsimsel Etkilerden  
Arındırılmış Görünüm)

28

## Tarihsel Net İstihdam Görünümü



## 2022 1Ç için Net İstihdam Görünümü:

	2022 1Ç için Net İstihdam Görünümü	2021 4Ç'ye kıyasla	2021 1Ç'ye kıyasla
Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (n=16309)	28	+7	+28
Bankacılık, Finans, Sigorta ve Gayrimenkul (n=1331)	43	+16	+35
İnşaat (n=1172)	36	+10	+31
Eğitim, Sağlık, Sosyal Hizmetler ve Devlet Kurumları (n=3086)	31	+11	+24
BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim ve Medya (n=2232)	50	-1	+41
Üretim (n=1918)	34	+10	+27
Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (n=222)	26	NA	NA
Birincil Üretim (n=811)	29	+14	+24
Restoranlar ve Oteller (n=1021)	40	+18	+34
Toptan ve Perakende Ticaret (n=1723)	34	+18	+28
Diğer Hizmetler (n=1522)	32	+11	+25
Diğer Sektörler (n=1271)	29	-7	+21
AVUSTURYA (n=504)	36	+17	+38
BELÇİKA (n=505)	34	+4	+28
ÇEKYA (n=505)	14	+3	+14
FİNLANDIYA (n=505)	24	+1	+23
FRANSA (n=1006)	26	-1	+26
ALMANYA (n=1010)	36	+8	+31
YUNANİSTAN (n=505)	16	+4	+9
MACARİSTAN (n=504)	19	+8	+17
İRLANDA (n=418)	47	+14	+44
İSRAİL (n=505)	36	+23	+32
İTALYA (n=1010)	28	+2	+27
HOLLANDA (n=505)	47	+8	+45
NORVEÇ (n=755)	32	+2	+29
POLONYA (n=505)	25	+12	+22
PORTEKİZ (n=504)	37	+29	+32
ROMANYA (n=510)	29	+6	+28
SLOVAKYA (n=505)	21	+11	+23
GÜNEY AFRİKA (n=910)	27	+28	+28
İSPANYA (n=1010)	33	+4	+36
İSVEÇ (n=604)	34	+10	+29
İSVİÇRE (n=505)	30	+23	+34
TÜRKİYE (n=1007)	34	+16	+27
BİRLEŞİK KRALLIK (n=2012)	32	+2	+38
10'dan az (n=1618)	23	+13	+24
10 - 49 (n=2932)	31	+16	+25
50 - 249 (n=4163)	35	+10	+25
250+ (n=6752)	43	+6	+32

Beklenti  
(Artış, Değişiklik Yok, Düşüş)sektör  
bazında,bölge  
bazında,işletme  
ölçeği  
bazında

## En güçlü istihdam beklentileri:

BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim  
ve Medya (50)

İRLANDA (47)

HOLLANDA (47)

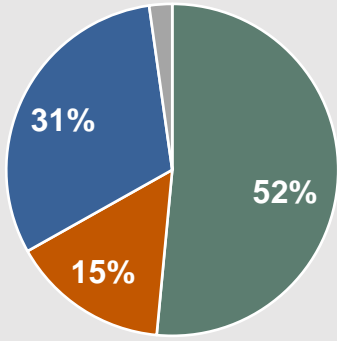
250+ Çalışan (43)

## En zayıf istihdam beklentileri:

Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (26)

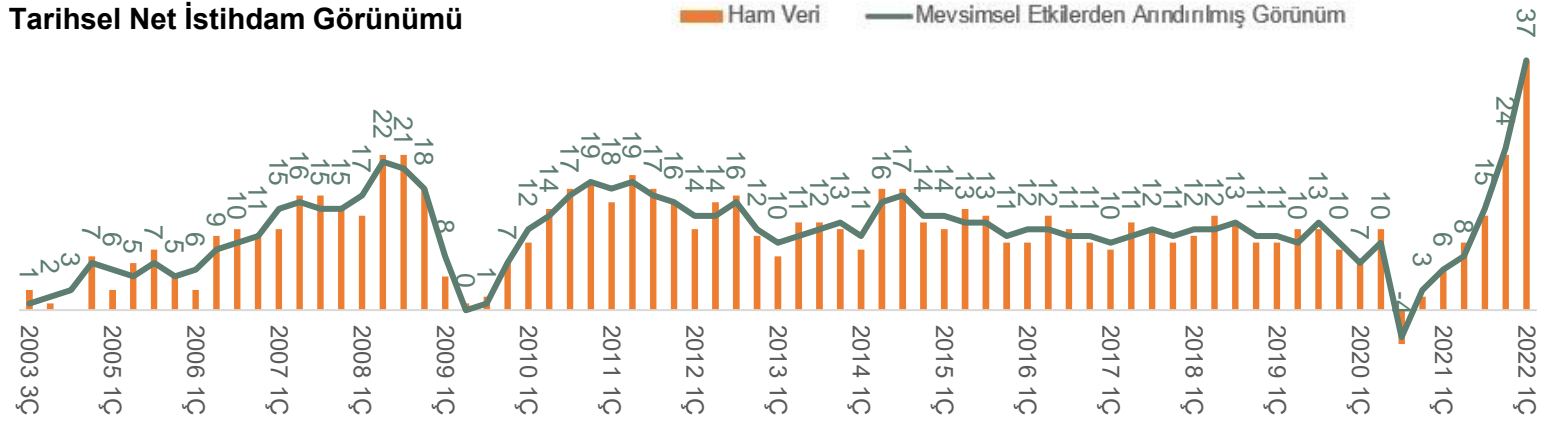
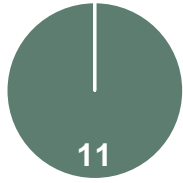
ÇEKYA (14)

10 çalışandan az (23)

2022 1Ç için  
istihdam  
beklentileriArtış  
Değişiklik Yok  
Düşüş  
BilmiyorumNet İstihdam  
Görünümü:  
(Mevsimsel Etkilerden  
Arındırılmış Görünüm)

37

## Tarihsel Net İstihdam Görünümü

Beklenti  
(Artış, Değişiklik Yok, Düşüş)sektör  
bazında,bölge  
bazında,işletme  
ölçeği  
bazında

## En güçlü istihdam beklentileri:

BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim  
ve Medya (50)

PERU (51)

250+ Çalışan (43)

## En zayıf istihdam beklentileri:

Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (26)

JAPONYA (11)

10 çalışandan az (23)

## 2022 1Ç için Net İstihdam Görünümü:

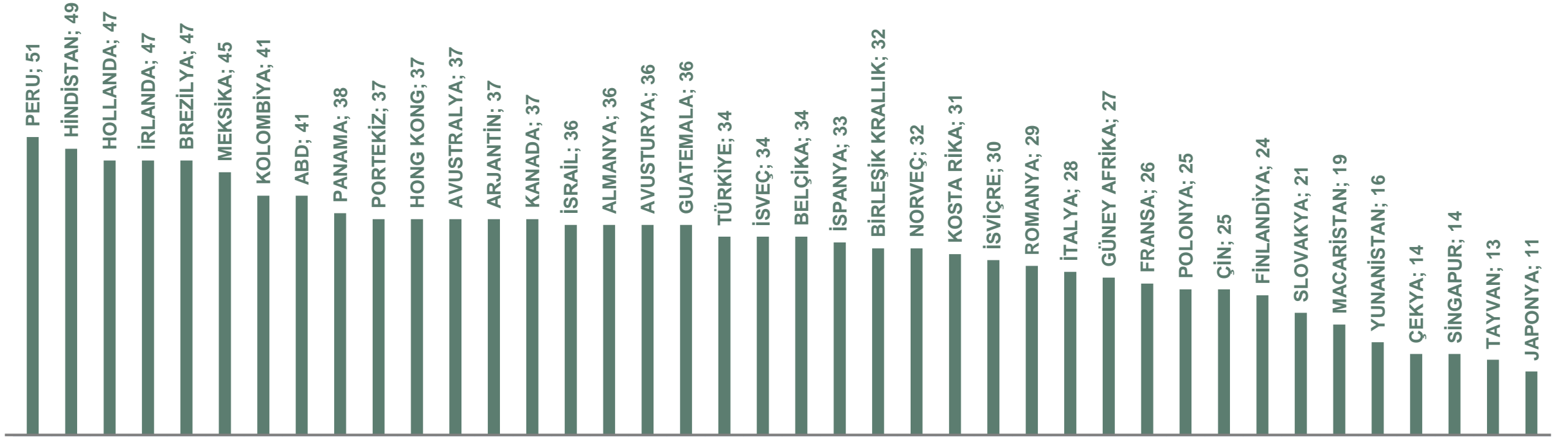
2021 4Ç'ye kıyasla

2021 1Ç'ye kıyasla

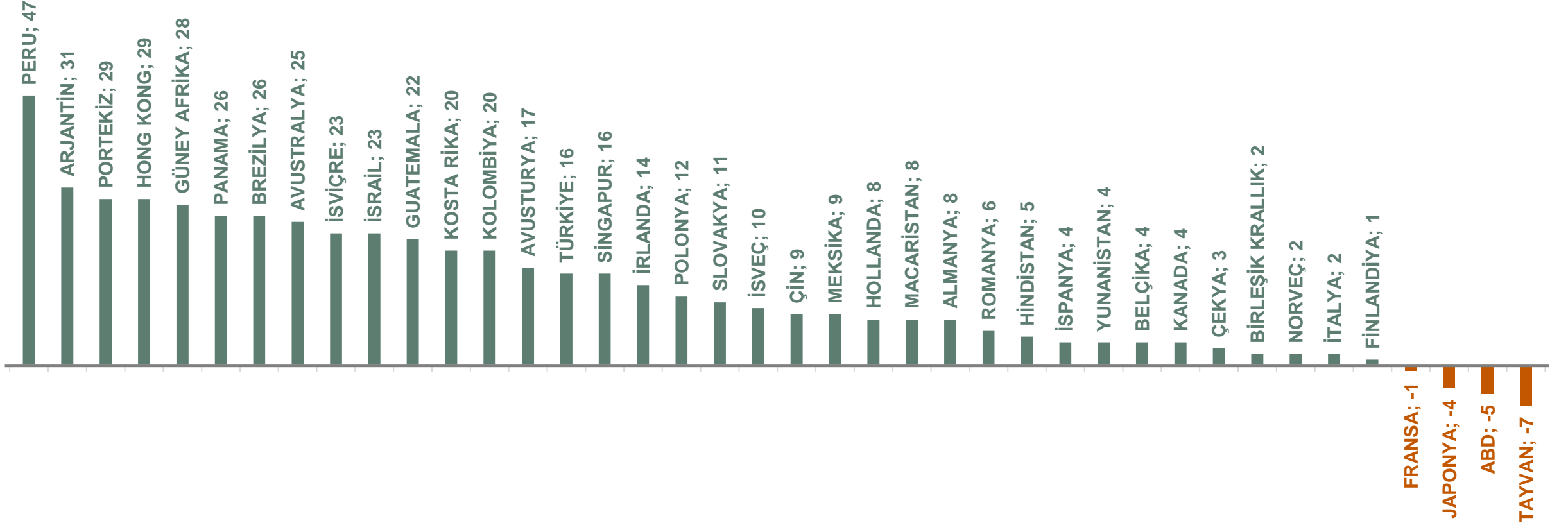
Kategori	2022 1Ç	2021 4Ç'ye kıyasla	2021 1Ç'ye kıyasla
Küresel Toplam (n=39681)	37	+13	+31
Bankacılık, Finans, Sigorta ve Gayrimenkul (n=3586)	43	+16	+35
İnşaat (n=3063)	36	+10	+31
Eğitim, Sağlık, Sosyal Hizmetler ve Devlet Kurumları (n=6425)	31	+11	+24
BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim ve Medya (n=6489)	50	-1	+41
Üretim (n=4883)	34	+10	+27
Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (n=478)	26	NA	NA
Birincil Üretim (n=1977)	29	+14	+24
Restoranlar ve Oteller (n=2305)	40	+18	+34
Toptan ve Perakende Ticaret (n=3909)	34	+18	+28
Diğer Hizmetler (n=3507)	32	+11	+25
Diğer Sektörler (n=3059)	29	-7	+21
Kuzey Amerika (n=7035)	41	+1	+27
Güney ve Orta Amerika (n=6360)	41	+22	+40
Asya Pasifik (n=9977)	34	+13	+27
Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (n=16309)	28	+7	+28
Birleşik Krallık (n=2012)	32	+2	+38
10'dan az (n=3221)	23	+13	+24
'10-49 (n=5995)	31	+16	+25
50-249 (n=10101)	35	+10	+25
250+ (n=18609)	43	+6	+32



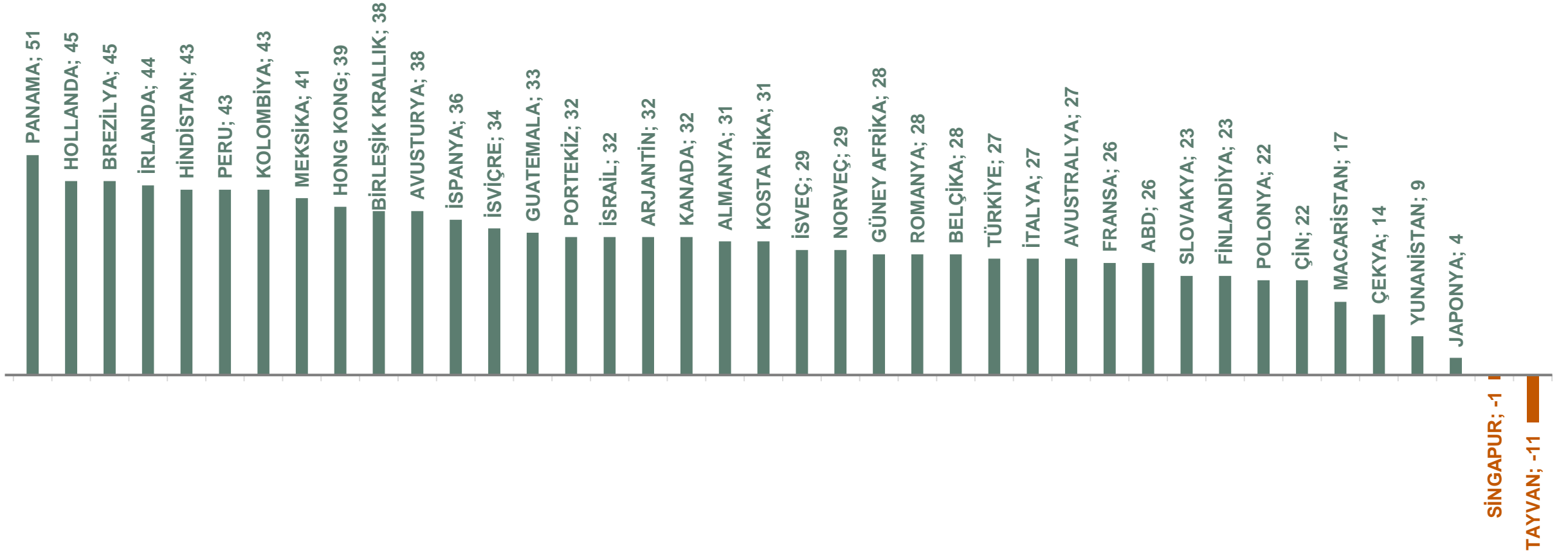
# ÜLKELERİN İSTİHDAM GÜVEN SIRALAMASI



# BİR ÖNCEKİ ÇEYREĞE GÖRE GERÇEKLEŞEN DEĞİŞİKLİK



# BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE GERÇEKLEŞEN DEĞİŞİKLİK





## AŞI BEKLENTİLERİ:

İŞverenlerin yaklaşık üçte ikisi, işyerine dönen çalışanlarına aşı zorunluluğu getiriyor



Sadece %5'i tercihi çalışanlara bırakıyor



# İŞYERİNE DÖNÜŞTE AŞI BEKLENTİLERİ

Türkiye'deki işverenler, çalışanların işyerine dönebilmeleri için bazı şartları yerine getirmelerini talep ediyorlar:



**%80**

Çalışanların bir kısmı veya tamamı için aşı zorunluluğu getiren işverenler

Tüm çalışanlarının iki doz aşı olmasını ve bunu kanıtlar belgeyi ibraz etmelerini zorunlu kılanlar

**%40**

Aşının faydalarını anlatarak aşılanmayı teşvik etmekle birlikte zorunlu kılmayanlar

**%21**

Bazı çalışanlarından iki doz aşı belgesi talep edenler

**%17**

Aşılanmayı teşvik etmek için para ödülü gibi yöntemlere başvuranlar

**%10**

İki doz aşı belgesinin ibrazına ilaveten takviye doz olma şartı getirenler

**%23**

Kişinin tercihine bırakanlar

**%5**

\*Katılımcılar birden fazla seçeneği tercih edebildiği için sonuçların toplamı %100'ü aşmaktadır.



## HİBRİT ÇALIŞMA MODELİNE

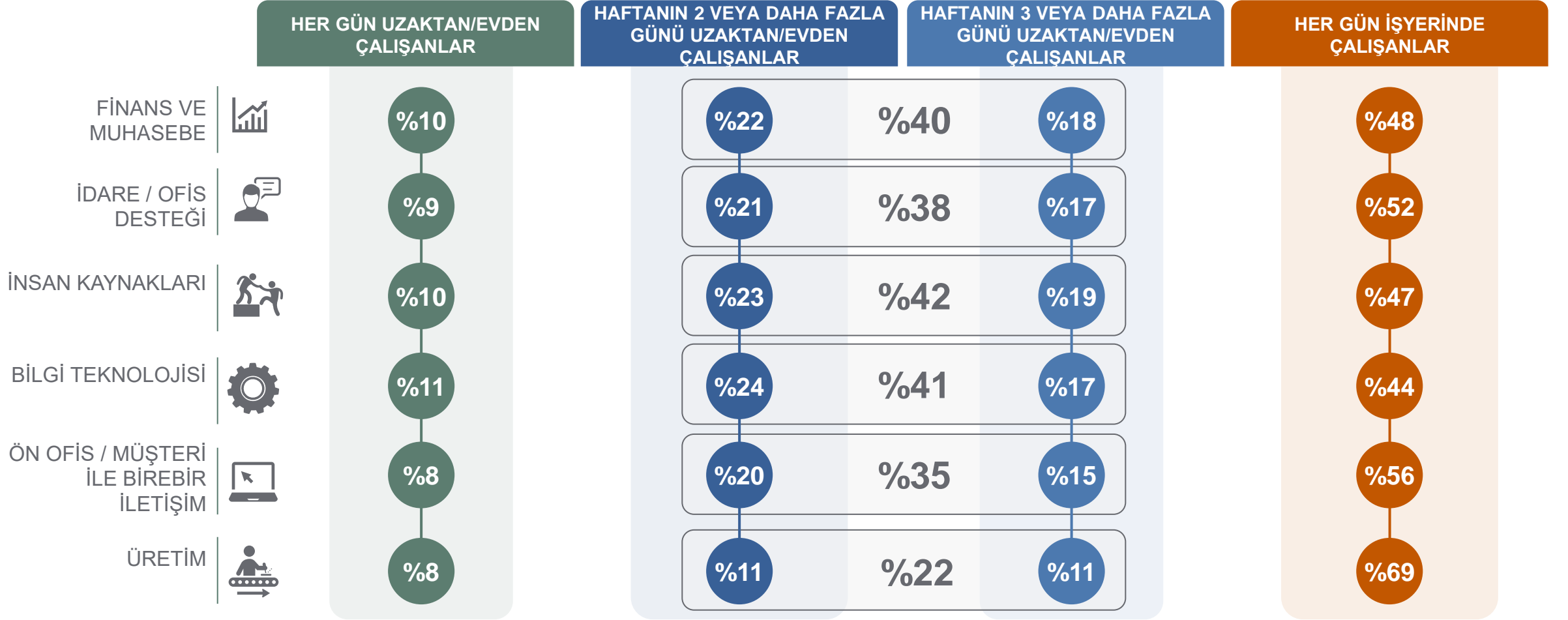


## DOĞRU BÜYÜK DEĞİŞİM:

Giderek daha fazla işveren karma çalışma modelini benimsiyor



# Müşteri Hizmetlerinde, Üretimde ve Ön Ofiste dahi İşverenler, Hibrit Çalışma İhtiyacının Farkına Varıyor!



## HİBRİT ÇALIŞMA MODELİ

Haftanın belirli günleri işyerinden, belirli günleri de evden çalışılması

\*\*Bilmiyorum" yanıtını veren katılımcılarla birlikte toplam %100'e ulaşmaktadır



# MANPOWERGROUP İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI HAKKINDA





# ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması Hakkında

Ekim 2021'de yapılan ve alanındaki en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırması olan ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, tüm dünyada önemli bir ekonomik gösterge olarak kullanılmaktadır. Net İstihdam Görünümü, işe alım faaliyetlerinde artış öngören işverenlerin yüzdesinden, işe alım faaliyetlerinde azalma öngören işverenlerin yüzdesi çıkarılarak hesaplanmaktadır. 1962'den beri yapılan araştırmanın başarısının altında yatan faktörlerden bazıları şunlardır:

## Eşsiz

Boyutu, kapsamı, uzun süreli oluşu ve odaklandığı alan bakımından benzersizdir. ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, işverenlerden bir sonraki çeyrekte istihdama dair öngöründe bulunmalarını isteyen, dünyanın en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırmasıdır. Buna karşılık, diğer araştırmalar ve çalışmalar geçmişte olanları raporlamak amacıyla retrospektif verilere odaklanır.

## Bağımsız

Araştırma; yapıldığı ülke ve bölgelerdeki işverenlerden alınan temsili bir örneklemeyle yürütülür. Araştırmaya katılanlar, ManpowerGroup müşterileri arasından seçilmemektedir.

## Sağlam

Araştırma, her çeyrekte tahmini istihdam trendlerini ölçmek amacıyla 40 ülke ve bölgeden 39.000'i aşkın kamu ve özel sektör işvereni ile yapılan görüşmelere dayanmaktadır. Bu örneklem, belirli sektörlerle ve bölgelere özel analiz yapılmasını mümkün kılarak daha ayrıntılı bilgi edinilmesini sağlamaktadır.

## Odaklı

Elli yılı aşkın süredir bu araştırmalardaki tüm bilgiler, aynı sorunun farklı zamanlara göre uyarlanıp sorulmasıyla elde edilmektedir: "İçinde bulunduğumuz çeyrekle karşılaştığınızda Mart 2022'nin sonuna kadar olan üç aylık dönemde iş yerinizdeki toplam istihdamın nasıl değişeceğini öngörüyorsunuz?"

## Araştırma Metodolojisi

İstihdam Görünümü verilerinin toplanması için kullanılan metodoloji, 2022 1. Çeyrek raporu için 40 pazarda dijitalleştirilmiştir. Önceki çeyreklerde katılımcılara telefonla ulaşılmıştır. Ancak uzaktan çalışmaya geçilmesi ve internetin çalışma hayatında giderek daha aktif bir rol oynamasıyla birlikte katılımcıların görüşleri artık çevrimiçi ortamda alınmaktadır.

Çift onay gerektiren çevrimiçi panellere üye olan katılımcılar, araştırmayı tamamlamaları yönünde teşvik edilirler. Sorulan soru ve katılımcı profili sabittir. İşletme ve sektör ölçekleri, uluslararası ölçekte karşılaştırma yapılabilmesi adına tüm ülkeler için standart hale getirilmiştir.

# Editörlere Not

\* İstihdam Görünümü verilerinin toplanması için kullanılan metodoloji, 2022 1. Çeyrek raporu için 40 pazarda dijitalleştirilmiştir. Önceki çeyreklerde katılımcılara telefon ile ulaşılırken, katılımcıların görüşleri artık çevrimiçi ortamda alınmaktadır. Çift onay gerektiren online panellere üye olan katılımcılar, araştırmayı tamamlamaları yönünde teşvik edilirler. Çevrimiçi araştırmaların standart bulguları doğrultusunda giderek daha fazla kişi, istihdamın artacağı, azalacağı veya değişmeyeceği şeklinde fikir belirtiyor. Net İstihdam Görünümü yalnızca istihdamın artacağı veya azalacağı şeklindeki cevaplar baz alınarak oluşturulduğundan katılım daha fazla olmakta, bu da metodolojideki değişikliğin daha geniş ölçekli bir Görünüm sağlayabileceğine işaret etmektedir. Bin kişilik bir örnekleme  $\pm$  %3'lük bir hata payı mevcuttur. Sorulan soru ve katılımcı profili sabittir. İşletme ve sektör ölçekleri, uluslararası ölçekte karşılaştırma yapılabilmesi adına tüm ülkeler için standart hale getirilmiştir.

\*\* Araştırma verileri Ekim 2021'de, Omicron varyantı henüz ortaya çıkmamışken toplanmıştır.



## İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI

İlginiz için teşekkür ederiz. Bir sonraki anket Mart 2022'de yayınlanacak ve 2022'nin ikinci çeyreği için işe alım beklentilerini bildirecek.

# EXPLORE THE DATA