

 Global içgörüler

Otomotiv İş Dünyası 2024

%76 Otomotiv sektörü işverenlerinin
'sı nitelikli yetenek bulmakta zorlanıyor.

İşverenlerin **%73**'ü
yeşil işler için işe alım yapıyor veya
yapmayı planlıyor.

%40'ı
2030 yılına kadar, yeni araç
satışlarının tamamen elektrikli
veya hibrit olacak.

İçindekiler



Otomotiv endüstrisi, yeni teknolojilerle, tüketici tercihlerinin ve çevresel endişelerin mobilite perspektifini yeniden şekillendirmesiyle köklü bir dönüşüm geçiriyor. Elektrikli araçlar (EV'ler), otonom sürüş, bağlantılı araçlar ve paylaşımlı mobilite, otomotiv işgücünde yeni beceri ve yeteneklere olan talebi artırıyor.

Otomotiv endüstrisi aynı zamanda hızla değişen ortama uyum sağlayabilen, çeşitliliği ve yeniliği benimseyen ve karmaşık paydaş ilişkilerini yönetebilen liderlere de ihtiyaç duyuyor. ManpowerGroup Küresel İçgörüler raporu, otomotiv endüstrisini ve işgücünü etkileyen en önemli beş trendi analiz ediyor.

- Otomotiv endüstrisinde iş dönüşümünü yönlendiren ana trendler nelerdir?
- İşverenler ve çalışanlar hızla değişen tempoya nasıl uyum sağlıyor?
- Otomotiv endüstrisinin dönüşümü, iş dünyasının geleceğini nasıl etkileyecek?



Otomobilin Yeniden İcadı

Otomotiv endüstrisi, montaj hattının ortaya çıkışından bu yana yaşadığı en dinamik değişim dönemlerinden birinde olduğunu söylemek mümkün. Araçlar daha sürdürülebilir, güvenli ve bağlantılı hale geldikçe, bütün otomotiv değer zincirinin de değişime uyum sağlaması gerekiyor. Otomobil üreticileri geleceğin araç teknolojisine yatırımlarını artırırken, riskler de benzer oranlarda artıyor.

- **Güvenlik Önceliği:** Elektronik Stabilite Kontrolü (ESC), Adaptif Seyir Kontrolü, Şerit Takip Sistemi ve Fren Destek Sistemi gibi araç güvenlik teknolojilerinin kullanımı artıyor ve etkisini henüz yeni yeni görmeye başlıyoruz. Örneğin, Avrupa Komisyonu, bu teknolojilerin Avrupa'da trafik sıkışıklığını %15 azaltabileceğini ve her yıl 5.000 ölümlü araç kazasının önleyebileceğini tahmin ediyor.¹
- **Bağlantı Kurulumu:** Günümüz araçlarında 100'den fazla sensör bulunuyor ve bu sistemler sürekli bir veri akışı sağlıyorlar. Endüstri analistleri, bağlantılı her bir aracın günlük olarak 1-2 terabayt ham veri ürettiğini tahmin ediyor. Bu veri boyutu, 500.000 fotoğrafa veya 13 milyon sayfalık bir belgeye eşdeğerdir! Artan büyük verinin nasıl kullanılacağı, mobilite geleceğini şekillendirecektir.²
- **Geleceği Güvence Altına Alma:** Gittikçe bağlantılı hale gelen araçlar, siber güvenliği son derece önemli hale getirecektir. Son zamanda yapılan bir otomobil üreticisi anketine göre, ankete katılanların %100'ü araç siber saldırılarının dramatik bir şekilde artmasını beklerken, %89'u yüksek siber güvenlik dirençliliğinin önemli bir rekabet avantajı olacağını düşünüyor.³

1. [European Commission](#) 2. [McKinsey](#) 3. [PwC](#)

İşgücü Etkileri

- Daha güvenli ve daha bağlantılı araçların ortaya çıkışı tüketiciler için sevindirici olsa da, bu karmaşık sistemlerin tamiratını da zorlaştırmaktadır. Teknolojik araçların tamiratına gerekli nitelikli yeteneği bulmak ve eğitmek endüstri için aşılması gereken önemli bir bariyer haline gelecektir.
- Siber güvenlik giderek daha önemli hale geldi. Otomotiv endüstrisi, yetenekli siber güvenlik uzmanlarını bulmak için neredeyse her sektörle rekabet etmek zorunda kalacaktır.
- Otomobil üreticileri için veri analitiği ve makine öğrenimi gibi yetenek setleri, bağlı araçlar tarafından oluşturulan Büyük Veri'nin işlenmesinde giderek daha değerli hale gelecektir.



Yerelleşme

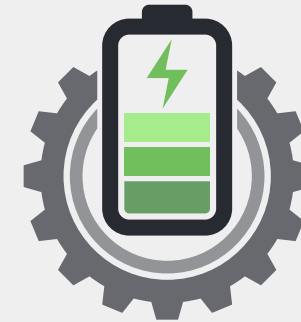
Karmaşık küresel tedarik süreçleri ve tam zamanlı üretim, otomotiv endüstrisi için yıllardır süre gelen standart işletme haline gelmiştir. Ancak, COVID-19 pandemisi ve jeopolitik gelişmeler, tedarik zincirlerinin kesintilere ne kadar savunmasız olduğunu ortaya koymuştur. Sonuç olarak, üreticiler tedarik zincirlerinin dayanıklılığını artırmak ve üretimi müşterilere daha yakın yerlere taşımak için çalışmaktadır.



- **Yerelleşme Trendi:** Üreticilerin neredeyse üçte ikisi (%64), tedarik zincirlerini bölgeselleştiriyor. Tedarik zinciri girdileri için farklı bölgelere bağımlı olanların(%49) çoğu (%89) bu bağımlılığı zamanla azaltmaya çalıştıklarını belirtiyor.¹
- **Otomasyonun Yaygınlaşması:** Otomotiv endüstrisi, otomasyonun en yaygın kullanıldığı global sektör durumunda. Günümüzde, küresel ölçekte otomotiv üretimi 1 milyondan fazla robot tarafından destekleniyor ve artmaya devam edecek.²
- **Piller Dahil:** Avrupa Birliği, artan bölgesel talebi karşılamak için pil üretimini ölçeklendiriyor. Örneğin, ManpowerGroup, InnoEnergy Skills Institute ile iş birliği yaparak 2025 yılına kadar bölgesel pil tedarik zincirindeki 800.000 çalışanın yeteneklerini geliştirmeye yardımcı olmayı hedefliyor.³

İşgücü Etkileri

- İşgücünün yaşlanması nedeniyle yetenek kıtlığı, dünyanın en büyük otomotiv pazarlarında (Asya-Pasifik, Kuzey Amerika, Avrupa) artacaktır. Üretim ve mühendislik yeteneğini bulmak ve elde tutmak giderek daha önemli hale gelecektir.
- Süreç otomasyonu çalışan sayısında ihtiyacı azaltırken, otomobil üreticileri bu ekipmanı sürdürmek için daha nitelikli yetenek bulmak zorunda kalacak veya maliyetli kesinti riskiyle karşı karşıya kalacak.
- Tedarik zincirlerinin yerelleştirilmesi, henüz var olmayan uzman yeteneklerin ortaya çıkışını gerektirecektir (örneğin, lityum madenciliği ve pil üretimi). Bu, nitelikli iş gücünü işe almanın, elde tutmanın ve eğitmenin önemi artacaktır.



AVRUPA'DA PİL ÜRETİMİNE YÖNELİK ARTAN TALEBİ DESTEKLEMELİK İÇİN 2025 YILINA KADAR 800.000'E KADAR İŞÇİYE İHTİYAÇ.

1. [McKinsey](#) 2. [ManpowerGroup & InnoEnergy](#) 3. [International Federation of Robotics](#)



Araç Deneyimini Elden Geçirme

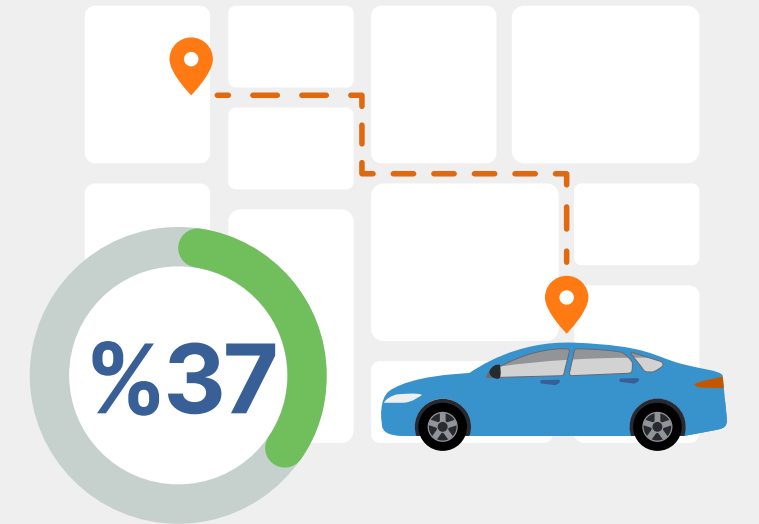
Araç sahipliği köklü bir dönüşüm geçiriyor. Otonom, elektrikli ve paylaşımlı mobilitenin artışıyla tüketiciler, araçlarıyla ilişkilerini yeniden şekillendiriyorlar. Bazıları abonelik tabanlı veya kullanıma göre ödemeli abonelikleri tercih ederken, diğerleri yolculuk veya hizmet sağlayarak gelir elde edebilecek bir araca sahip olmayı tercih edebilir. Araç sahipliğinin geleceği, daha önce hiç olmadığı kadar esnek, çeşitli ve kişiselleştirilmiş

- **Dijital Öncelikli:** Tüketiciler, bir araba satın alırken, diğer satın alımlardan bekledikleri araştırma araçlarını ve şeffaflığı birleştiren, öncelikli bir dijital deneyim istiyor. Günümüzde tüketicilerin çoğu (%90) araç satın almadan önce internet kanallarını araştırıyor. Satın alma kararı öncesinde bayilere yapılan ziyaretler ortalama sekizden en fazla iki ziyarete düştü.¹
- **Büyüyen MaaS:** Araç teknolojileri karmaşılaştıkça, araç sahipliği maliyeti de artıyor. Artan kentleşme ile Mobilite hizmetleri (MaaS) için büyüyen bir fırsat ortaya çıkıyor. 1990'da yalnızca 10 megakent bulunurken (10 milyon veya daha fazla insanın yaşadığı metropoller), 2030'da bu sayı 43'e çıkacak. Bugün dünya nüfusunun yarısından fazlası bu megakentlerden birinde yaşıyor. 2050'ye 10 kişiden 7'sinin bu kentlerde yaşayacağı tahmin ediliyor.
- **Otonomluğun Artması:** Otonom araç teknolojisi kullanımı artıyor ve bu teknoloji araç sahipliğini önemli ölçüde değiştirme potansiyeline sahip. Uzun bir yolculuk sırasında araba kullanırken çalışabilmek çoğu kişinin düşündüğünden daha yakın gelecekte yaşanacak. Sektör uzmanları, 2035 yılında satılan yeni binek araçların %37'sinin ileri düzeyde otonom sürüş teknolojisine sahip olacağını öngörüyor.

1. [Accenture](#) 2. [Oliver Wyman](#) 3. [McKinsey](#)

İşgücü Etkileri

- Yetenekli dijital müşteri deneyimi (CX) uzmanları için diğer endüstrilerle rekabet devam edecek.
- Otonom araç yenilikleri, rekabet avantajını sürdürmek için nitelikli mühendislik yeteneklerini işe almayı ve elde tutmayı gerektirecek.
- Paylaşımlı araç sahipliğinin büyümesi, araçların kesintiyi en aza indirmek ve müşteri memnuniyetini sağlamak için filo bakım yeteneğinin önemini artıracaktır.



**2025 YILINDA SATILAN ARAÇLARIN
%37'Sİ GELİŞMİŞ OTONOM SÜRÜŞ
TEKNOLOJİSİNİ İÇERECEK.³**

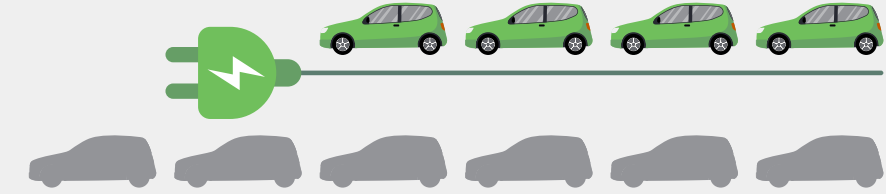
Elektrikliye Vites Değişikliği

Dünya genelinde, 100 yıl boyunca içten yanmalı motorlara odaklanan otomotiv endüstrisinde dramatik bir değişim yaşıyorlar. Araçların, altyapılarının ve otomotiv üretim süreçlerinin radikal bir değişiminin işçiler ve tüketiciler üzerindeki etkilerini yeni yeni görmeye başlıyoruz. Bu geçişin, günümüzde artan jeopolitik belirsizlikler, durgun ekonomi ve artan yetenek kıtlığı ile aynı zamanında gerçekleşmesi riskleri yükseltir.

- **Öne Çıkan Elektrikli Araçlar:** Elektrikli araç trendinin artışı, şarj altyapısına olan ihtiyaç da artacaktır. Bugün dünya genelinde 2.7 milyondan fazla paylaşımlı şarj noktası bulunmakta olup, araç şarj istasyonlarının yıllık büyüme oranı pandemi öncesi seviyelere dönerek %50'ye ulaşmıştır.
- **Elektrikli Araç Satışlarının Hızlanması:** 2030 yılına gelindiğinde, elektrikli araçlar küresel satışların %40'ını oluşturacak. Bu, 2022'de satılan elektrikli araçların beş katı, yani 40 milyon elektrikli araç ve 20 milyon hibrit elektrikli araç anlamına gelmektedir.
- **Yeşil Bayrağı Sallamak:** Yeşil iş dönüşümü, önümüzdeki yıllarda özellikle otomotiv endüstrisi için ivme kazanmaya devam edecek. Bu nedenle, otomotiv endüstrisindeki işverenlerin %73'ü yeşil iş ve beceriler için şu anda aktif olarak yaptıklarını veya işe alım yapmayı planladıklarını belirtiyor.



2030 YILINA KADAR SATILAN
ARAÇLARIN %40'I ELEKTRİKLİ
ARAÇLAR OLACAK.²



İşgücü Etkileri

- Yaşanan değişim aksamaları da beraberinde getirecek. İçten yanmalı motorlu araç üretimine bağlı bazı işler ortadan kalkarken, bu durum, işçi gruplarıyla gerginliklere de neden olmaktadır (örneğin, ABD'deki son UAW grevleri). Gelecekte iş ilişkileri stratejilerinin etkili biçimde uygulanması ve işçilerin bu geçişte işverenlerin yanlarında olduğundan emin olmak kritik öneme sahip olacaktır.
- Milyonlarca şarj istasyonunun kurulması ve bakımı, yetenekli teknik bir işgücünü gerektirecektir. Bu çaba içinde geçici işgücü çözümleri önemli bir rol oynayacaktır.
- Otomobil üreticileri araçları elektrikleştirmeye ve işletmelerinin karbon ayak izini azaltmaya çalıştıkça, yeşil işlerin ve becerilerin önemi artacaktır.

1. [International Energy Agency](#) 2. [Morningstar](#) 3. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q3 2023](#)

İstihdamda Gaza Basma

Yaşlanan işgücü, azalan doğum oranları, üretim işlerine yönelik olumsuz algılar ve diğer endüstrileri de kapsayan rekabet, nitelikli işgücünü bulma ve elde tutma konusunda otomotiv endüstrisinin başa çıkması gerekenler arasındadır. Dünyanın en karmaşık ürünlerini üreten üreticiler olarak, bu endüstri zorlukları aşmak için yenilikçi yaklaşımlara yatkındır.

- **Kadınlar Aranıyor:** Otomotiv endüstrisi bir imaj sorunu ile karşı karşıya. Birçok işçi hala çalışma alanını geçmişteki toplu üretim montaj hattı gibi algılamaktadır. Aslında, bugünün fabrika düzeni, daha önce hiç olmadığı kadar temiz ve güvenlidir ve endüstri genelinde kadınlar için önemli fırsatlar bulunmaktadır. Küresel ölçekte kadınlar işgücünün yarısını oluşturmasına rağmen, otomotiv endüstrisinin işi gücünün %27'sini temsil etmektedir.
- **Nitelikli İşgücü Gerekliyor:** Otomotiv işverenlerinin %76'sı ihtiyaç duydukları nitelikli yeteneği bulmakta zorlanıyor. Operasyon ve Lojistik (%29), IT ve Veri (%25), Mühendislik (%22) ve İmalat ve Üretim (%19) en zor bulunan beceriler olarak belirtilmektedir.¹
- **Esneklik Sağlama:** Nitelikli işgücü açığını aşmak için, otomotiv işverenleri dünya çapında hala çalışanlarına ne zaman (%31) ve nerede (%31) çalışacakları konusunda esneklik sunuyorlar. Ayrıca, maaşları artırma (%30), yetenek kaynakları bulma (%26) ve işe alım bonusları sunma (%25) gibi seçenekleri de değerlendiriyorlar.²



çapında hala çalışanlarına ne zaman (%31) ve nerede (%31) çalışacakları konusunda esneklik sunuyorlar. Ayrıca, maaşları artırma (%30), yetenek kaynakları bulma (%26) ve işe alım bonusları sunma (%25) gibi seçenekleri de değerlendiriyorlar.²

İşgücü Etkileri

- Bu sektördeki işverenler, yanlış algıları dağıtmak ve diğer endüstrilere karşı rekabet etmek için daha benzersiz işveren değer teklifleri (EVP'ler) ve işe alım pazarlaması geliştirmelidir.
- Çeşitlilik, Eşitlik, Dahililik ve Aidiyet (DEIB) en iyi uygulamaları, mevcut yetenek havuzunun büyümesi için birinci öncelik olarak kalmalıdır.
- Stratejik İşgücü Planlaması ve İşveren Değer Teklifi (EVP) sürekli iyileştirmesi, giderek daha önemli bir iş önceliği olacaktır.

%76



OTOMOTİV İŞVERENLERİ

İHTİYAÇ DUYDUKLARI NİTELİKLİ
YETENEKLERİ BULMAKTA ZORLANIYOR.

1. [Crain's Detroit Business](#) 2. [ManpowerGroup 2024 Talent Shortage Study](#)

Uygulanabilir Öneriler



Gen Z'ye Yatırım Yapın: Yaşlanan işgücünün otomotiv pazarlarını da etkilemesi beklenirken, endüstrinin Z jenerasyonunu işe almak, elde tutmak ve eğitmek için yatırım yapması giderek daha önemli hale geliyor.



Teknoloji Yeteneklerinizi Güçlendirin: Otomotiv endüstrisinde giderek daha sofistike hale gelen süreç otomasyonu, uygulama geliştirme ve yapay zeka araçlarının önemi artmaya devam edecektir. Sınırlı sayıda bulunan nitelikli teknoloji yeteneği için tüm endüstrilerin rekabet ettiği bir dönemde, yöneticiler yaratıcı olmak zorunda kalacaktır. Otomotiv teknolojisi çalışanlarına beceri kazandırmak ve yeniden beceri geliştirmek için ihtiyaç duyduğunuz adımları ölçeklendirmeniz önemli olacaktır.



Tüm İşgücünü Değerlendirin: Yıllar süren ilerlemelere rağmen, otomotiv endüstrisindeki işçilerin sadece %27'si kadındır. Daha fazla kadın işe almak için bir plan geliştirmek, tüm roller için mevcut nitelikli yetenek havuzunu maksimum seviyede kullanma konusunda otomobil üreticilerine yardımcı olabilir.



Nitelikli İşlerin Daha Fazla Dikkate Alınması: Uzun yıllar boyunca, dört yıllık üniversite diploması altın standart olarak tanıtıldı. Son zamanlarda daha fazla öğrencinin vasıflı ticarete ilgi duymasını sağlamaya odaklanıldı. Otomotiv endüstrisi, araç servisi gibi vasıflı işlere daha fazla işçi çekmek için bu ivmeden tam anlamıyla yararlanmalıdır.



Etkin İşgücü Planlaması: Bir araç, küresel mühendis ekiplerinin yıllarca planlamasını içeren birçok bileşenin karmaşık bir toplamıdır. Otomotiv endüstrisi liderleri, stratejik işgücü planlama süreçlerini de aynı şekilde düşünmelidir. Daha verimli tasarım ve uygulama, üstün İK sonuçları elde etmede anahtardır.

Otomotiv İçin Küresel İşgücü Çözümleri



Hakkımızda - ManpowerGroup® (NYSE: MAN), önde gelen küresel işgücü çözümleri şirketi olarak, kuruluşların kazanmalarını sağlayan yetenek kaynaklarına ulaşma, değerlendirme, geliştirme ve yönetme yoluyla, iş dünyasındaki dönüşüme yardımcı olur. Her yıl yüz binlerce organizasyon için yenilikçi çözümler geliştiriyor, onlara nitelikli yetenek sağlarken birçok sektörde ve beceri alanında milyonlarca insan için anlamlı ve sürdürülebilir istihdam sağlıyoruz. Manpower, Experis ve Talent Solutions gibi uzman markalarımız, 75 yıldır 75'ten fazla ülkede ve bölgede adaylar ve müşteriler için önemli ölçüde değer yaratmaktadır. Kadınlar, Kapsayıcılık, Eşitlik ve Engellilik açısından en iyi çalışma yerlerinden biri olarak sürekli olarak tanınmaktayız ve 2023 yılında ManpowerGroup, 14 yıl boyunca Dünyanın En Etik Şirketlerinden biri olarak adlandırıldı. Bunların hepsi, talep gören yetenekler için tercih edilen marka konumumuzu doğruluyor.